



みずほリサーチ&テクノロジーズ株式会社

会員サービスの対象企業に簡易DX診断を提供 — MIZUHO Membership One 会員向けにサービスを拡充 —

みずほリサーチ&テクノロジーズ株式会社（代表取締役社長：吉原 昌利）は、約2万社のMIZUHO Membership One（以下、MMOne）会員のお客さまを対象に、「DX診断サービス」の提供を開始します。

本サービスでは、アンケートの回答をもとに、DXの進捗状況レポートの提供を行い、お客さまのDX推進を支援します。今後、本サービスについては、MMOne会員以外のみずほ銀行のお取引先もご利用できるように拡充・展開していく予定です。

企業のDX支援ニーズが高まる中、本サービスは、「DXにおける自社の現在位置がわからない」「優先順位の付け方等を知りたい」といったお客さまからの声を受けて開始するものです。なお、具体的な取り組みを希望するお客さまには、個別にご提案をさせていただきます。

本サービスで使用するアンケートは、セールスフォース・ジャパンが設計を手掛けたものです。会計・人事データ等の活用状況や社内コミュニケーションの状況など、DXの専門的な知見がなくとも回答しやすい設問で構成しており、個々のお客さまに合わせたレポートを提供します。また、回答の過程で「気づき」を持っていただくことで、お客さま自身の課題整理にも資する設計としております。

本サービスで得られたお客さまの回答については、傾向の分析を行い会員専用サイトで還元する計画です。〈みずほ〉は、多彩な取り組みを通じて、お客さまのDX支援ニーズにお応えしてまいります。