



## 生成 AI を活用した新しい推し活を提供するサービス「Fab Star」 を活用した実証実験の開始について

株式会社みずほ銀行（頭取：加藤 勝彦、以下「みずほ銀行」）と株式会社 Blue Lab（代表取締役社長：梅宮 真、以下「Blue Lab」）は、VTuber を AI 化することで、ファンがいつでも推し活を実現できるサービス「Fab Star（ファブスター）」を活用した実証実験を、今月より開始します。

VTuber はバーチャルな外見を有し、双方向のコミュニケーションができるという 2 点において従来のタレントと差別化され、タレントが関わる国内の市場だけで 10 兆円に及ぶ中、タレントのデジタル化による産業インパクトを引き起こす可能性があると言われていきます※。

一方、更なるファンエンゲージメントの向上に向けては、ライブストリーミングやコマースにだけにとどまらない、コミュニケーション手段の拡充が課題となっています。

今回、VTuber を AI 化することで、時間の制約を受けずにいつでも推し活を行うことができるサービス「Fab Star」を活用した、ファンエンゲージメント強化に関する実証実験を以下の通り行います。（「Fab Star」の特徴については別紙をご参照）

### （実証実験概要）

- ・ 目的：VTuber の AI 化に対するファンの受容性と行動変容の検証
- ・ 期間：2023 年 10 月～12 月
- ・ 内容：VTuber を AI 化し、会話できる Web サービス「Fab Star」を Youtube チャンネル登録者に公開し、利用状況や会話内容から、VTuber の AI 化に対するエンゲージメント、興味関心が向上するかを検証
- ・ 参加企業：株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント（VTuber プロジェクト VEE）  
株式会社 any style（VTuber 事務所 my dear. Production）
- ・ 公式ホームページ：<https://site.fab-star.app>

みずほ銀行と Blue Lab は「Fab Star」を通じて、VTuber の新しい働き方を実現するとともに、ファンと VTuber との交流機会を創出することで、コンテンツ産業の発展にも貢献していきます。

※ 2023 年 8 月 8 日付 みずほ銀行産業調査部 「VTuber を起点とした日本コンテンツ産業拡大の可能性」  
[https://www.mizuho-bank.co.jp/corporate/bizinfo/industry/pdf/msif\\_211.pdf](https://www.mizuho-bank.co.jp/corporate/bizinfo/industry/pdf/msif_211.pdf)

以上

## 【別紙】 Fab Star の特徴

Fab Star は、VTuber を AI 化することで、ファンは「時間」の制約を受けず、いつでも推し活を実現できるサービスであり、以下の機能を持っています。

### ーリアルタイムでの推し活

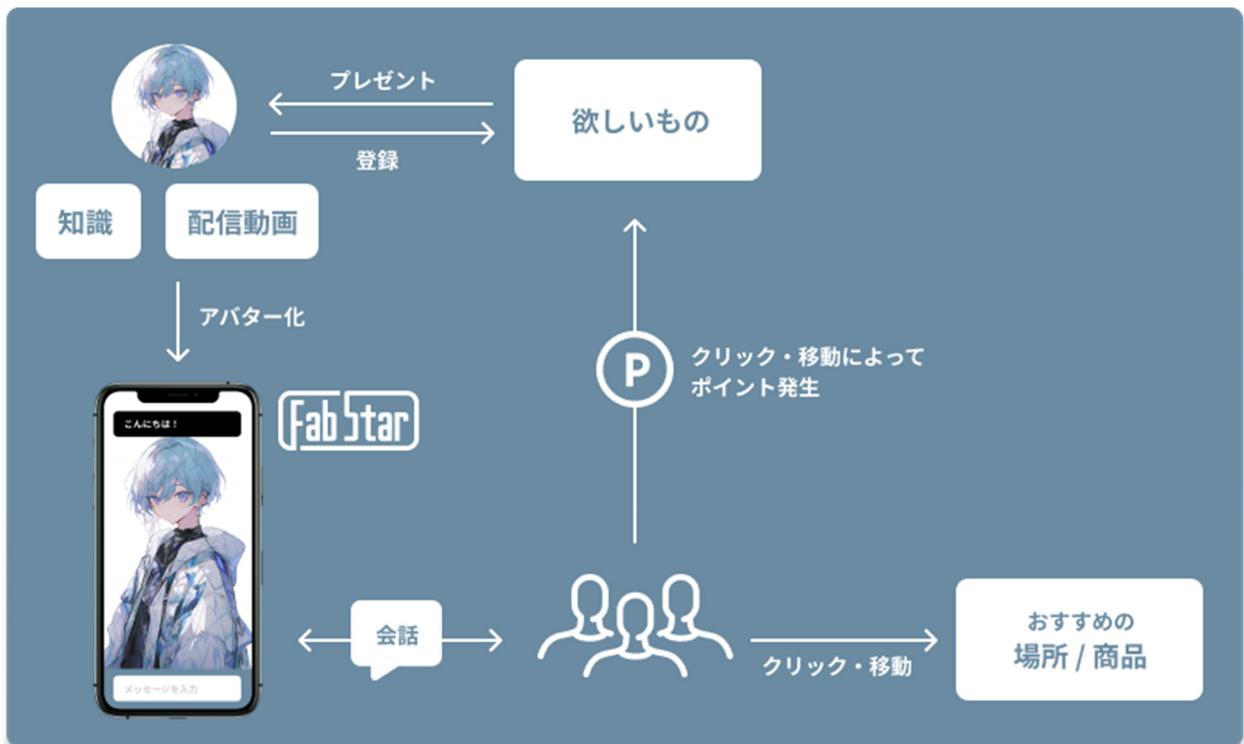
VTuber との会話を可能にします。ファンは推しの VTuber AI との日常的な会話を通じ、つながりを深め、VTuber の魅力をより多角的に体験します。

### ー推しの知識に基づくオススメ情報の提供

推しの VTuber が持つ知識や趣味を反映したオススメ情報を提供します。ファンは推しの好みに合わせて、知識や体験を共有し、VTuber を身近に感じられます。

### ープレゼントを通じた推しへの応援の気持ちの表現

ファンは推しに対してプレゼントを送ることができます。この機能を通じて、ファンは推しに対する「応援」の気持ちを直接表現することができます。



ともに挑む。ともに実る。

**MIZUHO**