

2023年9月28日

株式会社みずほ銀行
みずほリサーチ&テクノロジーズ株式会社

京セラの「HOUSmile_e」の事業化支援並びに みずほ銀行の「ライフデザイン・ナビゲーション」との連携開始について

株式会社みずほ銀行（頭取：加藤 勝彦、以下「みずほ銀行」）、みずほリサーチ&テクノロジーズ株式会社（取締役社長：吉原 昌利、以下「みずほリサーチ&テクノロジーズ」）は、京セラ株式会社（代表取締役社長：谷本 秀夫、以下「京セラ」）が提供するエネルギーシステム定額サービス「HOUSmile_e」（ハウスマイルイー）（※1）における新規事業の創出を支援し、みずほ銀行が提供する資産形成シミュレーションツール「ライフデザイン・ナビゲーション」（※2）との連携を開始します。

みずほ銀行とみずほリサーチ&テクノロジーズは、「モノ売り」から「コト売り」への転換となる京セラの住宅用太陽光発電システムと、蓄電システムの定額サービスの事業化において、ビジネスモデルの設計、事業化に向けた販売戦略の立案、事業計画の策定などの支援を行ってきました。

このたび、みずほ銀行は、未来に必要なお金を併せて把握したいというお客さまニーズにお応えするために、2023年10月1日より、お客さまの理想の未来を実現するための資産形成シミュレーションツール「ライフデザイン・ナビゲーション」を京セラのHOUSmile_eのウェブサイト上で連携を開始します。

また、みずほリサーチ&テクノロジーズは、新規事業創出、DX、エネルギー・環境ビジネスに関する知見やノウハウをもとに、今後も、ブランド構築やコミュニケーション戦略立案など、HOUSmile_eのブランディング、プロモーションを支援していきます。

京セラのHOUSmile_eは、お客さまとの長期的な関係を生かし、お客さまのライフスタイルに合わせた付加価値のあるサービスを外部パートナーと連携して提供することで、それぞれの家庭のゆたかな生活を実現していきます。

京セラと〈みずほ〉はお客さまのゆたかな生活を実現するための連携を今後も深めていきます。

〈みずほ〉は、「ともに挑む。ともに実る。」をパーパスとし、課題に対するお客さまの挑戦を支え、自らも変革に挑戦しながらお客さま・社会とともに成長し、価値共創のパートナーとして〈豊かな実り〉を提供していきます。

ともに挑む。ともに実る。

MIZUHO

※1 : HOUSmile_e

HOUSmile_e は太陽光発電システム、蓄電システムを初期費用・設置費用0円で自宅に設置し、生活に必要なエネルギーを生み出し、蓄え、暮らしを豊かにするエネルギーシステム定額サービスです。自宅で発電するため電気代削減効果があり、災害などもしもの備えにも安心です。京セラの高品質、長寿命な製品を使用でき、またメーカーが直接運営するサービスなので迅速で安心なサポートを受けることができます。

なお、「HOUSmile」は京セラ株式会社の商標です。

https://www.kyocera.co.jp/prdct/energy/housmile_e/index.html

※2 : ライフデザイン・ナビゲーション



ライフデザイン・ナビゲーション

人生100年時代のマネーナビ

<https://lifedesign.ib.mizuohobank.co.jp/>

お客さまが「人生100年時代」に理想の未来を実現するための資産形成をサポートする無料のシミュレーションツールです。現在の収支状況やライフイベントを入力することで、未来に必要なお金を把握し、お客さまの資産状況を数十年先まで具体的にシミュレーションすることができます。

(以下、ライフデザイン・ナビゲーションのサービスイメージ)

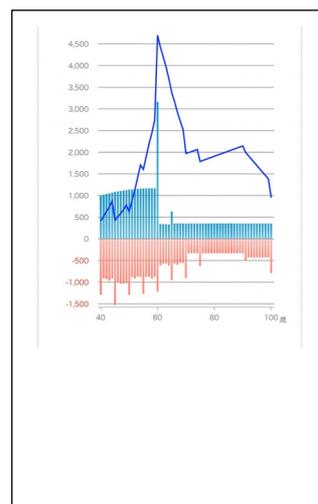
サービストップ



ライフデザイン年表



資産残高推移



ともに挑む。ともに実る。

MIZUHO