

カードビジネスにおける取組強化について

株式会社みずほ銀行（頭取：林 信秀）は、カード事業分野を取り巻く急速な環境変化に迅速に対応し、お客さまにとって一層魅力的な商品・サービスを提供すべく、カードビジネスにおける取組みを一層強化していきます。

なお、今般、株式会社クレディセゾン（以下、「クレディセゾン」）との包括的業務提携を見直していますが、みずほマイレージクラブカード（MMCカード）にかかわる提携は従来通り継続します。

1. カードビジネス強化を目的としたサービス展開

クレディセゾンとのMMCカード事業における友好的なパートナー関係は引き続き継続しつつ、グループ一体での取組みを通じ、さらなるカードビジネス強化に努めていきます。加えて、グループ外とのアライアンスを通じ、多様な決済サービスを展開していきます。

①株式会社オリエントコーポレーション（以下、「オリコ」）との提携によるメインカードラインアップの増強

- ・グループ会社のオリコとの提携により、新たなMMCカードラインアップとして「みずほマイレージクラブカード/THE POINT」の取り扱いを開始します。（2017年1月27日取扱開始）

②株式会社ジェーシービー（以下、「JCB」）との提携による「みずほJCBデビット」の取扱開始

- ・従来のクレジットカード中心の決済サービスのみならず、お客さまの多様なニーズに応え、幅広い決済サービスを提供すべく、JCBとの提携による国際ブランドデビットカードの取り扱いを開始しました。

2. さらなる多様な決済サービスの提供

先進的・利便性の高い決済サービスの拡充に向け、グループ内外との積極的なアライアンスを通じ、スマートフォンを媒体とした非接触決済サービスの検討・開発や、訪日外国人向け決済サービスの拡充など、次世代決済の拡大・グローバル化への取組みを一層強化し、お客さまにとって魅力的な決済商品・サービスの提供に、引き続き努めていきます。

以上