みずほ銀行ウェブサイトのリニューアルについて

株式会社みずほ銀行(頭取:塚本 隆史)は、お客さまから寄せられたご意見や利用動向の調査 結果を踏まえて、当行の商品がよりご理解いただきやすく、かつお申し込み方法やご連絡先が わかりやすい構成・デザインになるよう、ウェブサイトをリニューアルしました。

≪主なリニューアルのポイント≫

- ◆商品ページの情報を集約・整理
 - 投資信託や外貨預金、無担保ローンの商品ページにおいて、各種金利プラン、金利為替・ マーケット情報、その他お得なサービスの情報などを整理して掲載することにより、一層ご覧 いただきやすい構成としました。
- ◆お申し込み・お問い合わせ窓口などの掲載 ご利用の多いみずほダイレクト [インターネットバンキング] にアクセスできるリンクや お問い合わせ窓口などの記載を、幅広い商品ページに設けました。
- ◆「各種お手続き」専用ページの新設

お客さまからのお問い合わせの多い、通帳やキャッシュカードの紛失・再発行、お届け内容の変更など、お手続き方法をご案内する「各種お手続き」のページを新たに設けました。

みずほ銀行は、今後もお客さまにとって利用しやすい銀行を目指して、ウェブサイトをはじめとした サービスの向上に努めてまいります。

以上

【リニューアル後画面 一部抜粋】



トップページ

- 1. ご利用が多い情報をまとめて、探しやすくしました
- 2. 各種金利プランなどの情報へのリンクをトップページに設置しました
- 3. トップページから各種 ローンへのリンクを設ける ことで、お客さまのニーズ にあった商品を探しやすく しました
- 4. 緊急性が高く、すぐに 知りたい各種お手続き方法 をご案内するコンテンツを 新設しました

【リニューアル後画面 一部抜粋】



投資信託ページ

1. ご利用の多いコンテンツ や初心者用コンテンツをま とめて探しやすくしました

- 2. お取引開始までの流れをわかりやすくご説明しています
- 3. お取引開始までのくわしいご説明や、みずほダイレクト[インターネットバンキング]のログインボタン、お問い合わせ窓口などを掲載しました