

各位

株式会社 みずほ銀行

「うちのおかね」BOOKの表紙のイラストが楽しく動き出す！

今、話題の“みずほ銀行版 AR”の対象機種をさらに拡大！



株式会社みずほ銀行(頭取:西堀 利)は、2011年1月17日(月)、ふたりの生活を応援するウェブサイト「うちのおかね」のご案内小冊子“うちのおかね”BOOK*1について、その表紙に搭載したAR(拡張現実:Augmented Reality)*2機能をお楽しみいただけるスマートフォン対象機種(OS)に新たに“Android”を追加しました。

以下のOSを搭載したスマートフォンで「うちのおかね」アプリをダウンロードすることにより、表紙のイラストが楽しく動き出す様子をお楽しみいただけます。

Android	docomo	Android 2.2	Galaxy S, Galaxy Tab
		Android 2.1	XPERIA, LYNX 3D, Regza Phone
	SoftBank	Android 2.2	HTC Desire
		Android 2.1	IS03, SIRIUS α
iOS	-	iOS4.0/4.1/4.2	iPod Touch, iPhone3GS/4



みずほ銀行は、“うちのおかね”ウェブサイトを通じ、お客さまのニーズを的確に捉えた情報をご提供しつつ、<みずほ>を楽しくご利用いただけるよう、最新の技術の導入により時代の流れにマッチしたコンテンツを提供してまいります。

*1 全国のみずほ銀行の本支店でお渡ししているほか、みずほ銀行ホームページ(PC/モバイル)からもご請求いただけます。

*2 ARとはAugmented Reality(拡張現実)の略で、現実環境にコンピューターを用いて情報を付加提示する技術をいいます。

なお、JR東日本等の主要路線において、みずほ銀行のウェブサイト「うちのおかね」の中吊り広告で独占した電車が走ります。通勤や移動中の結婚前後の方をターゲットに、以下の中吊り広告のように、ふたり暮らしの「うちのおかね」について問いかけます。

<中吊り広告イメージ>



(投入路線と期間)

■ 路線:

- ◆ 京浜東北線・埼京線・高速鉄道りんかい線・常磐線(各停)・総武線(各停)・中央線(快速)・青梅線・五日市線・つくばエクスプレス

■ 期間:

- ◆ 2011年1月17日(月)～1月23日(日)

以上