

みずほ HAPPY WINTER キャンペーンの実施

株式会社みずほ銀行(頭取: 西堀 利)は、2010年12月1日(水)から2011年2月28日(月)まで、個人のお客さまを対象に東京マラソン2011協賛記念 みずほ HAPPY WINTER キャンペーンを実施します。

キャンペーンには、チャンス1、2があり、内容は以下のとあります。

	チャンス1	チャンス2						
a. 対象者	キャンペーン期間中、専用サイトからご応募いただき、電子メールアドレスをご登録の上、アンケートにご回答いただいたお客さま(当行取引有無に関らず)	キャンペーン期間中、専用サイトからご応募のうえ、以下の商品・サービスをお取引いただき【別表】に定める条件を満たされたお客さま 「みずほダイレクト」 「積立定期預金」 「みずほ積立投信」						
b. 景品	1~3等まで合計2,011名に東京マラソン2011のロゴの入ったオリジナルグッズを提供 <table border="1" style="width: 100%;"><tr> <td style="width: 33%;">1等(42名):</td> <td>春物新作のクロスジャケット&パンツとランニング専用サングラスのセット</td> </tr> <tr> <td>2等(195名):</td> <td>オリジナル今治タオル</td> </tr> <tr> <td>3等 (1,774名):</td> <td>オリジナルラバーポトルホルダー</td> </tr> </table>	1等(42名):	春物新作のクロスジャケット&パンツとランニング専用サングラスのセット	2等(195名):	オリジナル今治タオル	3等 (1,774名):	オリジナルラバーポトルホルダー	商品・サービス毎に500円をキャッシュバック(最大3商品、合計1,500円)
1等(42名):	春物新作のクロスジャケット&パンツとランニング専用サングラスのセット							
2等(195名):	オリジナル今治タオル							
3等 (1,774名):	オリジナルラバーポトルホルダー							

【別表】みずほ HAPPY WINTER キャンペーン チャンス2 対象条件

みずほダイレクト	キャンペーン期間中にみずほダイレクト([インターネットバンキング] [モバイルバンキング])はじめてログインし、振込/Pay-easy(ペイジー)税金・料金払込みサービス/ネット振込決済サービスのいずれかのお取引をいただいた方
積立定期預金	2010年11月30日(火)時点で口座振替による自動積立のご契約がなく、2011年2月28日(月)時点で口座振替による自動積立のご契約があり、定期預金(積立定期預金含む)を5,000円以上お預け入れいただいている方
みずほ積立投信	2010年11月30日(火)時点で積立投信のご契約がなく、キャンペーン期間中に積立投信をお申し込みのうえ、10,000円以上お振替いただいた方

みずほ銀行では、キャンペーンを通じ、お客様の利便性向上を図ってまいります。今後とも、お客様に一層ご満足いただけるサービスの向上に努めてまいります。

なお、期間中、井上真央さんが、当キャンペーンをご案内するプロモーションビデオを、みずほ銀行店内ロビーをはじめ、JR東日本各線のトレインチャンネル、東京メトロ丸ノ内線のステーションビジョン等で順次放映してまいります。

[くわしくは みずほ HAPPY WINTER キャンペーンのページをご覧ください。](#)