

2007 年 11 月 15 日

各位

株式会社 みずほ銀行



みずほマイレージクラブ 会員数 500万人を突破！

- 500 万人記念ボーナスプレゼントキャンペーンの実施 -

株式会社みずほ銀行（頭取：杉山清次）の個人のお客さま向け戦略商品「みずほマイレージクラブ」は、2007 年 11 月 13 日（火）に会員数 500 万人を突破しました。

「A T M時間外手数料無料」「毎月たまるマイレージポイント」「年会費無料のクレジットカード」など、数多くの特典を特長とする年会費無料の新サービスとして 2004 年 8 月に取り扱いを開始し、わずか 3 年数ヵ月あまりで 500 万人ものお客さまにご支持いただきましたことへ心より感謝申し上げますとともに、今後もお客さまのご期待へお応えすべく、更なる利便性向上を目指してまいります。

みずほ銀行では会員数 500 万人達成を記念して、みずほマイレージクラブ会員の方全員を対象とし、抽せんでマイレージポイント 2,000 ポイントをプレゼントするキャンペーンを実施します。

〔「みずほマイレージクラブ会員 500 万人記念ボーナスプレゼントキャンペーン」の内容〕

名称	みずほマイレージクラブ会員 500 万人記念ボーナスプレゼントキャンペーン
対象者	みずほマイレージクラブ会員
条件	2007 年 11 月末時点の普通預金残高が <u>500 円</u> 以上の方 （貯蓄預金との合算でも可）
プレゼント内容	抽せんで <u>500 名</u> にマイレージポイント 2,000 ポイント（10,000 円相当）をプレゼント 景品総額 <u>5,000,000 円相当</u> （応募は不要）

みずほ銀行では、今後とも、商品・サービスの利便性向上に取り組んでまいります。

以 上