

ビジネスマッチングスキームの活用による中小企業の環境配慮型経営の支援について

株式会社みずほ銀行（頭取：杉山清次）は、従来より展開する中小企業の環境関連設備投資に対する金融面での支援に加えまして、ビジネスマッチング（顧客紹介）スキームを活用し、中小企業の環境配慮型経営を積極的に支援いたします。具体的には、みずほ銀行とお取引のある環境関連設備装置メーカーや環境関連サービス事業者によるコンソーシアムを組成し、環境改善に高い関心のある企業に対し最適な環境事業者の紹介を実現いたします。

日本や欧州は京都議定書による温暖化ガスの削減義務を負うなど、地球規模的な環境対策の高まりから、環境関連ビジネスの市場規模は拡大傾向にあります。国内でも大手企業が先駆けて積極的に環境への取り組みを実施しております。一方、中小企業は費用負担が相対的に重いことなどから、環境関連への取り組みが遅れております。

みずほ銀行はCSRの一環として環境問題に前向きに取り組む中小企業を後押しする観点から、みずほ銀行と取引のある環境関連装置メーカーや環境関連サービス事業者とビジネスマッチング契約を締結し、コンソーシアムを組成いたします。従来より展開する中小企業の環境関連設備投資に対する金融面での支援に加えまして、ビジネスマッチングでの積極的な支援に取組みます。約10万社におよぶみずほ銀行の中小企業ネットワークの中から環境改善に高い関心のある企業の紹介を推進いたします。

みずほ銀行は今回の中小企業に対する環境配慮型経営支援スキームによって、政府が実現を急ぐ日本版CDM（排出権取引）への中小企業の参入に貢献できると考えております。

以 上

