

2014年3月17日
株式会社みずほ銀行

**株NTT ドコモの来店支援サービス「ショップらっと」を活用した東京モノレール株との
キャンペーン実施について**

～020分野(Online to Offline)(1)への取り組み～

株式会社みずほ銀行(頭取:佐藤 康博)は、2014年3月17日(月)より、株NTT ドコモが提供する来店支援サービス「ショップらっと」を活用し、東京モノレール株と「海外旅行の前にらっとおトクミッション」キャンペーンを開始しました。

当行は、2013年6月より株NTT ドコモの来店支援サービス「ショップらっと」の活用を開始し、2014年1月からは対象店舗を拡大のうえ、スマートフォンアプリ上の来店ポイント「star(2)」の付与や、電子クーポンの配布を通じ、商品サービスの利用を促進する取り組みを行っております。

なお、キャンペーン内容は下記のとおりです。

記

キャンペーン内容	
・ みずほ銀行外貨両替ショップ(羽田空港国際線3階ロビー店) ・ 東京モノレール浜松町駅 中央改札付近 上記2か所に来店チェックインされたお客さまを対象にボーナスstarを100P進呈	
キャンペーン期間	2014年3月17日(月)～3月31日(月)

当行では、本キャンペーンや本実証実験の結果を通じ、当行オリジナルのサービスの検討・開発を進め、020分野への本格参入に引き続き取り組んでまいります。

- (1) 020 : ネット(オンライン)の力を駆使して、現実社会(オフライン)のリアルな店へ消費者を呼び込み、商品サービスの利用を促進する取り組み。
- (2) star : お客さまが来店時にスマートフォンを使って店舗へのチェックイン操作を行うと付与される来店ポイント。貯めると「ショップらっと」アプリ上で、図書券やギフトカード等、お好きな特典と交換できます。

以上