

**(株)NTT ドコモの来店支援サービス「ショッピングらっと」を活用した(株)東急百貨店との
キャンペーン実施について**

～ 020 分野 (Online to Offline) (1) への新たな取り組み～

株式会社みずほ銀行（頭取：佐藤 康博）は、2013 年 8 月 8 日（木）より、(株)NTT ドコモが提供する来店支援サービス「ショッピングらっと」を活用し、(株)東急百貨店と「海外旅行の前にらっとおトクミッション♪」キャンペーンを開始しました。

当行は、2013 年 6 月 27 日（木）より、(株)NTT ドコモの来店支援サービス「ショッピングらっと」の実証実験に参加しております。邦銀初となるスマートフォンアプリ上の来店ポイント「star(2)」の付与や、電子クーポンの配布を通じ、商品サービスの利用を促進する取り組みを開始しております。

なお、キャンペーン内容は下記のとおりです。

記

キャンペーン内容	
キャンペーン	・ みずほ銀行外貨両替ショップ（渋谷中央店） ・ 渋谷ヒカリエ ShinQs 4F レストスペース ・ 東急百貨店東横店南館 4F メンズバッグ売場 上記各店舗に来店されたお客さまを対象にボーナス star を最大 100P 進呈
キャンペーン	当行外貨両替ショップ（池袋店・新宿店・新宿西口店・渋谷中央店・丸之内店・立川店）に来店されたお客さまのうち、「外貨両替割引クーポン」をご利用いただいたお客さま先着 500 名さまにボーナス star100P 進呈
キャンペーン期間	2013 年 8 月 8 日（木）～8 月 31 日（土）

当行では、本キャンペーンや本実証実験の結果を通じ、当行オリジナルのサービスの検討・開発を進め、020 分野への本格参入に取り組んでまいります。

（ 1 ）020 ：ネット（オンライン）の力を駆使して、現実社会（オフライン）のリアルな店へ消費者を呼び込み、商品サービスの利用を促進する取り組み

（ 2 ）star ：お客さまが来店時にスマートフォンを使って店舗へのチェックイン操作を行うと付与される来店ポイント。貯めると「ショッピングらっと」アプリ上で、図書券やギフトカード等、お好きな特典と交換できます。

以上