

みずほ中国 Business Express（第754号）

2026年7月17日 | みずほ銀行(中国)有限公司 中国アドバイザー部

平素より多大なるご支援を賜り、心より感謝申し上げます。

「みずほ中国 Business Express」では、中国の最新の政策動向をお届けいたします。

「第15次五カ年計画」シリーズ：消費拡大に向けた「第15次五カ年計画」

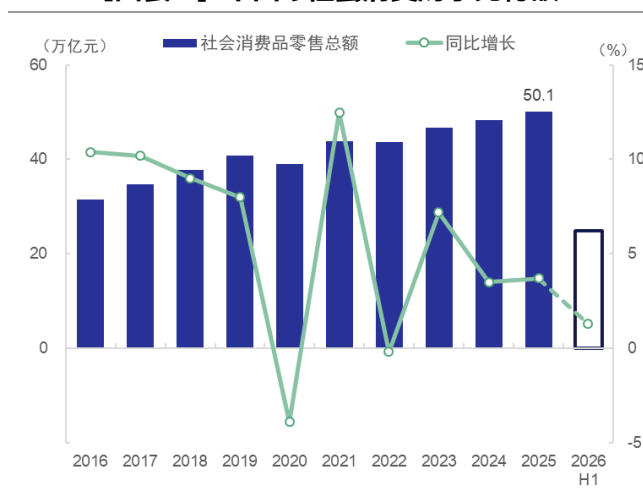
国務院はこのほど、「消費拡大に向けた「第15次五カ年計画」」（以下「本計画」）を承認した。本計画では、2030年までに社会消費品小売総額を約60兆元にし、消費が経済成長をけん引する役割を一段と強化するとともに、消費構造をさらに最適化し、購買力を継続的に高めることなどを求めている。また、「第15次五カ年計画」期間における消費拡大に向けた28項目の重点任务・施策を打ち出した。本計画は、中国が消費拡大をテーマとして初めて公表した国家レベルの個別計画である。

背景：

「第14次五カ年計画」期間において、中国の消費規模は着実に拡大し、2025年には社会消費財の小売総額が50兆元を突破した。家計消費支出のGDPに占める比率は40%に達し、消費構造は持続的に最適化され、新たな消費形態が力強く発展した。

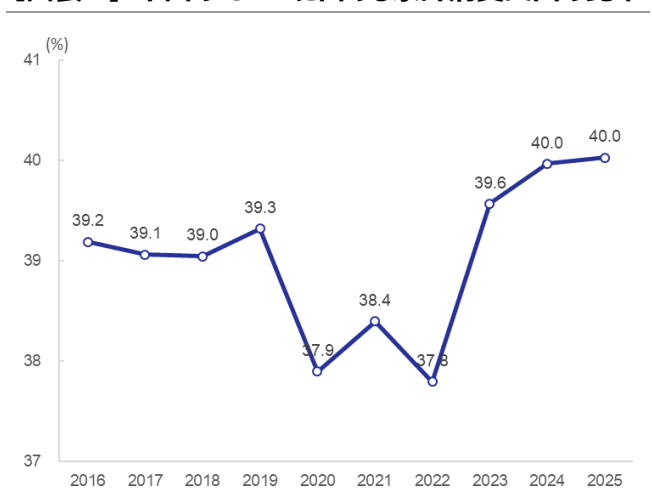
「第15次五カ年計画」期間において、中国の消費市場の発展は、規模拡大と質の向上が同時に進む重要な局面に入る。一方で、中国の消費市場には、消費基盤が堅固で、消費高度化の傾向が顕著であり、消費の新たな場を生み出す力が十分であるなどの強みがある。他方で、消費潜在力のさらなる発揮を制約する矛盾や課題もなお存在する。党中央・国務院の決定と方針を貫徹し、内需を持続的に拡大し、消費を強く後押しするため、国家发展改革委員会、商務部などは関係各方面と連携し、「第15次五カ年計画」期間の消費発展の情勢と段階的特徴を深く分析・判断したうえで、同期間における消費拡大の考え方、目標および重要施策を総合的に企画し、広く意見・提案を聴取して、本計画を策定した。

【図表1】中国の社会消費財小売総額



（国家统计局の公開情報に基づき、みずほ（中国）有限公司中国アドバイザー部整理作成）

【図表2】中国のGDPに占める家計消費支出の比率



（国家统计局の公開情報に基づき、みずほ（中国）有限公司中国アドバイザー部整理作成）

本計画の読み解き：

- **量の拡大と質の向上の両立：**60兆元前後という目標は、「第15次五カ年計画」期間において社会消費財の小売総額が引き続き安定的に増加することを示している。同時に、住民1人当たりのサービス消費支出の比率の着実な上昇や、体験型消費の育成といった目標は、消費の質の向上を重視していることがうかがえる。
- **民生とサービス分野の重視：**「サービス消費の質の向上と民生改善の促進」の分野には、最も多くの施策とコラムが盛り込まれており、今回の計画の中核として位置付けられている。本計画は、介護、保育、文化・観光、健康など、住民の消費の高度化ニーズに焦点を当て、高品質な供給の拡大、プラットフォームの整備、支援・保障の強化など、多方面の施策を通じて、住民生活の質を高める。
- **新たな消費形態の重視：**本計画では、デジタル消費の発展、初発経済の推進、体験型消費の育成、「AI＋消費」の推進などに言及しており、関連支援政策を整備することで、消費の新たな成長点や原動力を積極的に育成する。
- **従来型消費の高度化：**不動産分野では、安全・快適・環境配慮・スマート化を備えた「良い住宅」の整備に言及している。自動車分野では、自動車の改造、リース、モータースポーツ、キャンピングカー・キャンプなどのアフターマーケット消費の拡大を図る。家電分野では、住宅・家電消費のスマート化・高度化を支援する。
- **消費能力向上の重視：**本計画では、質の高い十分な雇用の創出、住民所得の増加、最低賃金基準の着実な引き上げ、社会保障政策の整備などの施策を掲げており、住民の消費に対する不安を和らげ、消費の潜在力を引き出すことに寄与する。
- **より高い水準の消費供給への要請：**本計画では、消費供給のさらなる最適化、商品・サービス品質の継続的な向上を求めている。また、高年齢者介護や健康などの消費分野では、一部の外資系ブランドが豊富な経験を有しており、中国市場でより大きな成長余地があると期待される。

【図表3】消費拡大に向けた「第15次五カ年計画」の概要

項目	施策とコラム	
一、全体的な目標	➢ 2030年までに、消費市場の規模を持続的に拡大し、社会消費財小売総額を約60兆元に達させ、消費が経済成長を牽引する作用を一段と強化する ➢ 消費構造を一段と最適化し、購買力を継続的に向上させ、消費供給をさらに最適化し、消費環境を大きく改善し、消費促進の制度を一段と整備する	
二、サービス消費の質の向上と民生改善の促進	1. 生活サービス消費の整備 2. 高齢者消費の拡大 3. 保育消費の支援 4. 文化・観光消費の発展 5. 健康消費の促進 6. スポーツ消費の奨励 7. 教育・研修消費の質の向上	コラム1 銀髪経済の発展 コラム2 育児用品・サービス供給の拡大 コラム3 文化・観光消費の向上 コラム4 健康消費促進の特別行動の実施 コラム5 冰雪レジャー消費の促進

三、モノ消費の規模拡大と高度化の推進	8. 耐久消費財の消費促進 9. 生活関連商品の消費拡大 10. 技術応用と製品革新の推進 11. 国産ブランド育成の強化	コラム 6 自動車消費の総合的な促進 コラム 7 農産品消費促進行動の実施
四、新たな消費形態・モデル・シーンの育成	12. デジタル消費の発展 13. グリーン消費の普及 14. 各地の実情に応じた初発経済の推進 15. 体験型消費の育成 16. インバウンド消費の拡大	コラム 8 「AI＋消費」のさらなる推進
五、消費能力の向上に注力	17. 質の高い十分な雇用の促進 18. 多様なチャネルによる住民所得増加の促進 19. 社会保障政策の整備 20. 公共支出の適正な拡大	
六、消費環境の一層の改善	21. 消費の品質基準の引き上げ 22. 消費者権益の保護 23. 公平で開放的な市場環境の形成 24. 多層的な消費構造の整備 25. 消費インフラ整備の強化	コラム 9 消費インフラ整備の強化と高度化
七、消費促進制度の整備	26. 不合理な制限的措置の整理・改善 27. 財政・金融支援制度の整備 28. 休暇制度の着実な実施	
八、実施	➤ 党の指導を消費拡大のあらゆる過程・分野に徹底する 各地域・各部門は、実情に即して、本計画の目標・施策を着実に実行する	

(公開情報に基づき、みずほ銀行(中国)有限公司 中国アドバイザー部整理作成)

中国語原文は以下のリンクをご参照ください:

https://www.gov.cn/zhengce/content/202607/content_7075216.htm

みずほ銀行(中国)有限公司 中国アドバイザー部 担当者: 単

Tel : 021-3855-8888 (Ext:1157)

政策の適用にあたり、具体的な実務手続き等については、所在地の主管部門または法律事務所等にお問い合わせください。

Copyright © 2026 Mizuho Bank (China), Ltd.

1. 本資料は仏律上・会計上・税務上の助言を目的とするものではありません。本資料中に記載された諸条件及び分析は仮定に基づいており、情報及び分析結果の確実性や完全性を表明するものではありません。また、当行との取引においてご開示頂く情報、鑑定評価、各種機関の見解、また政策仏規・金融環境等の変化によっては、本資料に記載の仮定やスキームと乖離が生じ、提示した効果が得られない可能性があります。本資料については、そのリスクを充分ご理解の上、貴社ご自身の判断によりご利用下さい。当行は本資料に起因して発生したいかなる損害について、その内容如何にかかわらず、一切責任を負いません。
2. 本資料中に記載された企業情報は、公開情報及び第三者機関から取得した情報に基づいて作成しており、当行が顧客との取引において知りうる機密事項や非公開情報等は一切含まれておりません。
3. 本資料中に記載された情報は、当行が信頼できると考える各方面から取得しておりますが、その内容の正確性・信頼性・完全性を保証するものではありません。また、引用された出所元の資料及び文言に含まれる、または解釈される可能性のある意見や論評は、記載された出所元の意見や論評であり、当行の意見や論評を表明するものではありません。
4. 本資料の著作権は原則として当行に帰属します。本資料については貴社内部の利用に限定され、いかなる目的であれ、いかなる方仏においても、無断で本資料の一部または全てを、第三者へ開示、または複写・複製・引用・転載・翻訳・貸与する等の行為について固く禁じます。