

みずほ中国 ビジネス・エクスプレス（第565号）

2021年8月15日 | みずほ銀行（中国）有限公司 中国アドバイザー一部

～当局政策関連～

平素より格別のご高配を賜り誠にありがとうございます。

■ 直近の重要政策

産業政策

- ✓ 家電メーカーによるリサイクル目標の責任制活動の実施奨励に関する通知
（国家発展改革委員会、8/4）

地方政策

- ✓ 「上海ショッピング」を前面に打ち出し、国際消費都市建設を加速する3カ年行動計画（2021～2023年）
（上海市政府、7/30）

■ 注目トピックス

国家発展改革委員会、長江デルタ地域の軌道交通発展計画を発表

国家発展改革委員会は2021年7月2日、『長江デルタ地域の総合軌道交通計画』¹を公布。同計画は『長江デルタ地域の一体化発展計画綱要』の方針を着実に実行するためのもので、「全体方針」、「発展目標」、「総合型ネットワークの整備」、「総合型交通ハブの構築」、「一体化のレベル向上」、「支援措置」、「環境アセスメント及び規制」の7項目からなり、第14次五カ年計画期間中（2021～2025年）における長江デルタ地域の鉄道・電車線路整備計画などを示しています。

「発展目標」では「2025年までに幹線鉄道や都市間鉄道、郊外鉄道、地下鉄（LRTを含む。以下同じ）により長江デルタ地域の各都市を結ぶ軌道交通システムを構築し、インフラ施設のアクセス及び一体化発展の促進を図る。軌道交通の総距離は2.2万km以上、新設距離は8,000km超。当該エリアにおける都市の8割及び常住人口5万人以上の町をカバーする」という目標を掲げています。2025年までの目標の詳細については図表1をご参考ください。

また、同計画では中期目標として「2035年までに長江デルタ地域において幹線鉄道や都市間鉄道、郊外鉄道、地下鉄を結ぶ軌道交通のネットワーク化、知能化、グリーン化の実現により、当該地域の一体化発展を推進する」とも明記しています。

みずほ中国WeChat公式アカウント



中国内外の経済・ビジネス動向に関するレポートや、銀行からのご案内を発信しています。

¹ 中国語原文は以下のURLよりダウンロードできます。

https://www.ndrc.gov.cn/xxgk/zcfb/ghwb/202107/t20210702_1285346_ext.html

【図表 1】2025 年までの目標

種類	内容
幹線鉄道	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 営業距離約 1.7 万km、うち高速鉄道約 8,000 km ✓ 上海、南京、杭州、合肥、寧波をターミナル駅とし、長江デルタ地域における都市圏及び省都を結ぶ 3 時間交通圏を構築
都市間鉄道	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 営業距離約 1,500 km ✓ 長江デルタ地域における隣接する主要都市間及び上海、南京、杭州、合肥、寧波と周辺都市間で 1～1.5 時間交通圏を構築
郊外鉄道	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 営業距離約 1,000 km ✓ 上海大都市圏及び南京、杭州、合肥、寧波都市圏で 0.5～1 時間の通勤交通圏を構築
地下鉄	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 営業距離約 3,000 km ✓ 上海、南京、杭州、合肥、寧波、蘇州等における地下鉄のネットワークを整備 ✓ 無錫、常州、徐州等において地下鉄の建設を穏やかに推進
総合型交通ハブ	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 複数の軌道交通手段を一体化させ、乗り換え効率の高い総合的な交通ハブを構築 ✓ 異なる軌道交通システムの乗り換え時間を 5 分以内に短縮 ✓ 軌道交通の駅と大型空港や長距離バスターミナルを同じステーション内に設置或いは直通ルートを整備、都市内の主要交通ハブ間において 30 分以内の移動を実現

(計画に基づき、中国アドバイザー一部作成)

□ 2025 年までの建設計画を明記

この他、同計画は、2025 年までのプロジェクト建設計画を付属資料にリストアップしています。具体的には図表 2 をご参照ください。

【図表 2】プロジェクトの建設計画(一部抜粋)

プロジェクト種類/件数	長江デルタ地域の路線距離 (km)	想定総工費 ² (億元)	路線情報
①幹線鉄道(24 件)	3,702	6,907	
沿江高鉄合肥-南京-上海区間	508	1,181	合肥→滁州→南京→揚州→泰州→南通→上海
沿江高鉄合肥-武漢区間	167	265	合肥→六安・金寨・南溪→武漢
上海-乍浦-杭州鉄道	192	346	上海→海塩→平湖(乍浦)→桐郷→余杭・杭州
南京-滁州-蚌埠鉄道	173	276	南京→滁州→蚌埠
塩城-無錫-湖州鉄道	375	1,102	塩城→興化→泰州→靖江→無錫→宜興→湖州
南通-蘇州-寧波鉄道	369	582	南通→張家港→常熟→蘇州→嘉興→寧波(如東延伸線を含む)
寧波-台州-温州鉄道	270	459	寧波→台州→温州
②都市間鉄道(9 件)	1,280	2,789	
上海-蘇州-常州都市間鉄道	242	627	上海→太倉→蘇州→無錫→常州奔牛空港(蘇州北駅連絡線を含む。上海嘉閔線と接続)
上海-杭州都市間鉄道	167	367	上海→嘉興→杭州
如東-蘇州-湖州都市間鉄道	280	663	如東・南通→常熟→蘇州→南潯・湖州・長興
合肥-池州都市間鉄道	119	221	合肥・廬江→池州
③郊外鉄道(30 件)	1,367	3,934	
上海嘉閔線	51	256	上海・閔行区→太倉(北延伸線を含む)
上海南匯支線	36	112	浦東総合交通ターミナル→南匯新城
上海市域南楓線	93	280	南匯支線→臨港新エリア→奉賢新城→金山区
蘇州-常熟-張家港線	93	214	蘇州北駅→蘇州・相城区→常熟→張家港
合肥新橋空港 S1 線	47	130	新橋産業園→新橋国際空港→崗集→合肥西駅

(計画に基づき、中国アドバイザー一部作成)

² ②都市間鉄道と③郊外鉄道のプロジェクトは直接工事費

■ 直近の重要政策

以下、直近に公布された主な政策をお知らせ致します。

産業政策

家電メーカーによるリサイクル目標の責任制活動の実施奨励に関する通知

(原文: 关于鼓励家电生产企业开展回收目标责任制行动的通知)

发改産業 [2021] 1102 号

国家發展改革委員会 2021 年 8 月 4 日公布

【主要内容】

- 『廃家電の回収処分体系の健全化による家電買換え促進に関する実施方案』の方針を着実に実行し、家電製品の分野において拡大生産者責任制度導入を推進するため、家電メーカーによるリサイクル目標の責任制活動実施を奨励する方針を示した
- 主な活動内容は以下の通り
 - ① 対象となる製品と企業: テレビ、冷蔵庫、洗濯機、エアコン4種類の家電メーカー（本社ベース）によるリサイクル目標の責任制活動実施を奨励する。活動に参加する企業（以下、責任企業）は対象製品の品目、年間回収量、年間回収率（年間回収量/前3年度の平均販売量）等の数値目標及び行動目標を設定しなければならない。評価ウエイトについて、数値目標は7割、行動目標は3割とされる
 - ② リサイクルチャネルの開拓: 責任企業が自らのネットワークを利用する、またはECサイト、売り場、回収・解体事業者等と連携し廃家電のリサイクルを行うことを奨励する
 - ③ 保管施設等の整備: 責任企業が販売ネットワークを活用し廃家電の保管施設の設置、回収事業者との保管・輸送システムの共同建設を支援する
 - ④ トレーサビリティの強化: 責任企業は廃家電に対するトレーサビリティを強化する。責任企業は自ら解体を行う、または資格を有する解体事業者と連携し廃家電の加工処理を行うことが可能である
 - ⑤ グリーンサプライチェーンへの取り組み: 責任企業は再生原料の調達を強化し、再生部材のサプライヤーリストを作成する。責任企業が解体事業者と連携し、再生原料や再生部材等に関する研究開発を行うことを奨励する
 - ⑥ 支援策の強化: リサイクル目標を達成した責任企業に対し、グリーンボンドの発行やグリーンローンの提供に便宜を図る
- 責任企業は年間回収量及び回収率等の目標やリサイクル体系の構築、解体処理、情報管理等への取り組みに関する内容を記載した「廃家電リサイクル目標責任申請報告書」を毎年1月末までに省級の發展改革委員会を通じ国家發展改革委員会に提出する

中国語原文は以下のリンクをご参照ください。

https://www.ndrc.gov.cn/xxgk/zcfb/tz/202108/t20210804_1293128.html?code=&state=123

地方政策

「上海ショッピング」を前面に打ち出し、国際消費都市建設を加速する3カ年行動計画（2021～2023年）

(原文: 全力打响“上海购物”品牌 加快建设国际消费中心城市三年行动计划（2021-2023年）)

上海市政府 2021 年 7 月 30 日公布

【主要内容】

- 商務部は、7月19日に北京にて開催された「国際消費中心活動推進会」で、「国务院の承認を経て、上海市、北京市、広州市、天津市、重慶市で、全国に先駆けて国際消費中心都市の育成・建設を展開する」と発表した
- 同月末、上海市政府は「上海ショッピングを前面に打ち出し、国際消費都市建設を加速する3カ年行動計画（2021～2023年）」を発表し、小売総額・EC小売総額の目標、「国際ブランド」の誘致、「国内ブランド」の育成などの今後3年の計画を明確した

▶ 本計画の主な内容は以下の通り

- ① 2023年までに上海市の社会消費品小売総額を1兆8,000億元以上、ECサイトでの取引額を約1兆6,000億元とする
- ② 2023年までにスマート化が浸透したショッピングスポット12カ所、地域に特化した商店街25カ所、知名度の高い地元ブランド約160の育成を目指す
- ③ 2023年までに高級ブランド店舗数を約630店、新規誘致の1号店を2,400店以上とする
- ④ 有名ブランドによる旗艦店、1号店、体験型店舗の出店を支援し、毎年800店以上の1号店新設を目指す
- ⑤ 条件を満たす1号店のオープン、新発売や新商品のプロモーション活動への支援を強化する。アパレル製品などの輸入商品の通関手続きを簡素化する
- ⑥ 各国の在 Shanghai 領事館との協働を強化し、国際消費都市としてのPR活動を展開する。ECサイトでの出店支援、地域統括拠点関連政策の活用により、世界的ブランドの誘致に注力する
- ⑦ 地元大手商業企業による世界的ブランドの買収を支援する
- ⑧ 国内ブランドのPR活動を強化し、老舗ブランドの消費を底上げする
- ⑨ 商店街の魅力をアップし、消費サービスの質と利便性を向上させる。ナイトタイムエコノミー（夜間経済）の活性化に取り組む
- ⑩ 外国人・観光客に対し、出入国手続きに加え、モバイル決済や海外発行カード、配車アプリ等の利用を便利にする
- ⑪ 流通分野においてデジタル化、宅配ロッカーの配置など物流インフラの整備を進める。ライブコマースの発展、外国語が堪能で製品や消費習慣に精通した越境ECの（ライブ）配信者の育成を推進する
- ⑫ 「五五ショッピング・フェスティバル」、「六六ナイトライフフェア」、新商品世界初公開イベント、ワールドグルメフェアなどの消費促進活動及び各種スポーツイベントの展開に注力し、国際消費都市として上海の存在感を高める

中国語原文は以下のリンクをご参照ください。

<https://www.shanghai.gov.cn/nw12344/20210730/0fff15a63bc34820a372c23a0ce5a87e.html>

(各公開資料に基づき、中国アドバイザー一部作成)

【照会先】

担当者：中国アドバイザー一部 張巍

Tel : 021-3855-8888 (Ext : 1185)

E-mail : uei.zhang@mizuho-cb.com

政策の適用にあたり、具体的な実務手続き等については、所在地の主管部門または法律事務所等にお問い合わせください。

Copyright © 2021 Mizuho Bank (China), Ltd.

1. 本資料は法律上・会計上・税務上の助言を目的とするものではありません。本資料中に記載された諸条件及び分析は仮定に基づいており、情報及び分析結果の確実性や完全性を表明するものではありません。また、当行との取引においてご開示頂く情報、鑑定評価、各種機関の見解、また政策法規・金融環境等の変化によっては、本資料に記載の仮定やスキームと乖離が生じ、提示した効果が得られない可能性があります。本資料については、そのリスクを充分ご理解の上、貴社ご自身の判断によりご利用下さい。当行は本資料に起因して発生したいかなる損害について、その内容如何にかかわらず、一切責任を負いません。
2. 本資料中に記載された企業情報は、公開情報及び第三者機関から取得した情報に基づいて作成しており、当行が顧客との取引において知りうる機密事項や非公開情報等は一切含まれておりません。
3. 本資料中に記載された情報は、当行が信頼できると考える各方面から取得しておりますが、その内容の正確性・信頼性・完全性を保証するものではありません。また、引用された出所元の資料及び文言に含まれる、または解釈される可能性のある意見や論評は、記載された出所元の意見や論評であり、当行の意見や論評を表明するものではありません。
4. 本資料の著作権は原則として当行に帰属します。本資料については貴社内部の利用に限定され、いかなる目的であれ、いかなる方法においても、無断で本資料の一部または全てを、第三者へ開示、または複写・複製・引用・転載・翻訳・貸与する等の行為について固く禁じます。