

中国産業概観

【中国自動車業界レポート（2026年5月）】

みずほ銀行(中国)有限公司

中国アドバイザー一部

2026年6月

ともに挑む。ともに実る。

MIZUHO

目次

1 自動車販売台数	
1.1 自動車販売台数2
1.2 乗用車市場3-5
1.3 日系三社6
1.4 NEV7-9
1.5 輸出 10
2 在庫 11
3 新発売のモデル 12-13
4 業界動向 14
5 中古車 15
6 中国メーカーのタイ市場での展開 16
7 自動車金融会社の2025年業績 17
8 小米汽車の部品サプライヤー 18

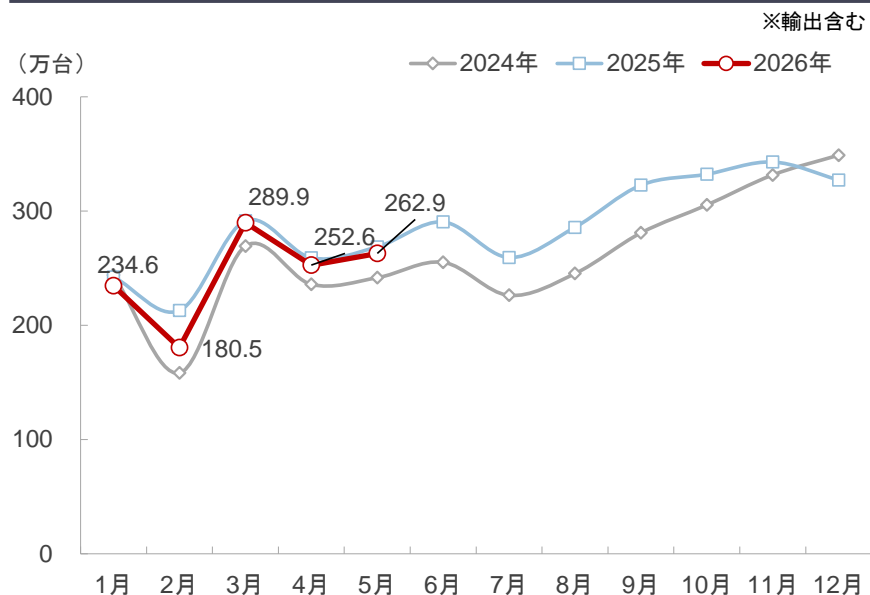
1 自動車販売台数

1.1 自動車販売台数

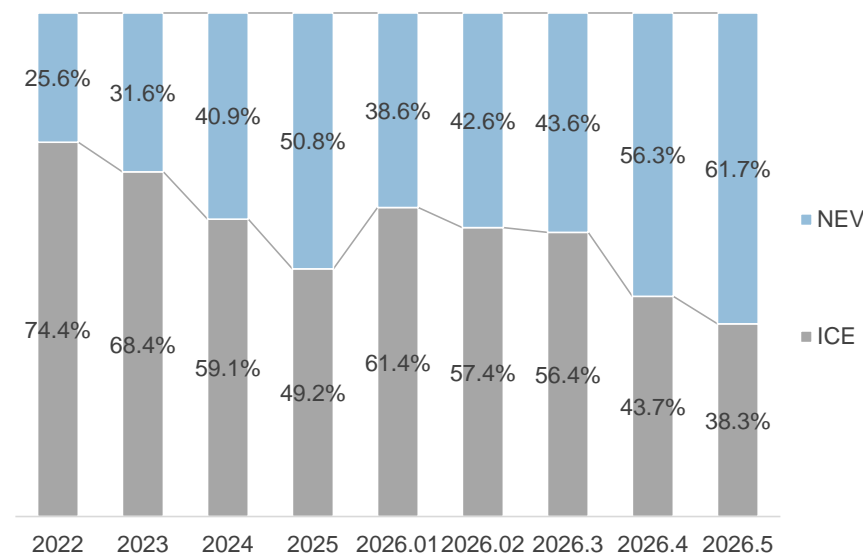
【中国自動車業界レポート(2026年5月)】

- **生産・販売台数**:2026年5月の中国自動車生産台数は前年同月比1.2%減、前月比1.6%増の261.6万台、販売台数は前年同月比2.1%減、前月比4.1%増の262.9万台。1-5月の生産台数は前年同期比4.6%減の1,223.5万台、販売台数は同4.2%減の1,220.7万台
 - **乗用車**:5月の販売台数は前年同月比4.2%減、前月比5.8%増の225.3万台。1-5月の販売台数は前年同期比6.2%減の1,031.8万台
 - **商用車**:5月の販売台数は前年同期比12.5%増、前月比5.1%減の37.6万台。1-5月の販売台数は前年同期比7.7%増の188.8万台
- **国内販売におけるNEV比率**:2026年5月の中国国内販売台数におけるNEV比率は前月比5.5pt上昇、2025年比では10.9pt上昇の61.7%と過去最高を記録

中国自動車月次販売台数(2024-2026年)



国内販売動力別市場構成比(2022-2026年)



1 自動車販売台数

1.2 乗用車市場(1)

【中国自動車業界レポート(2026年5月)】

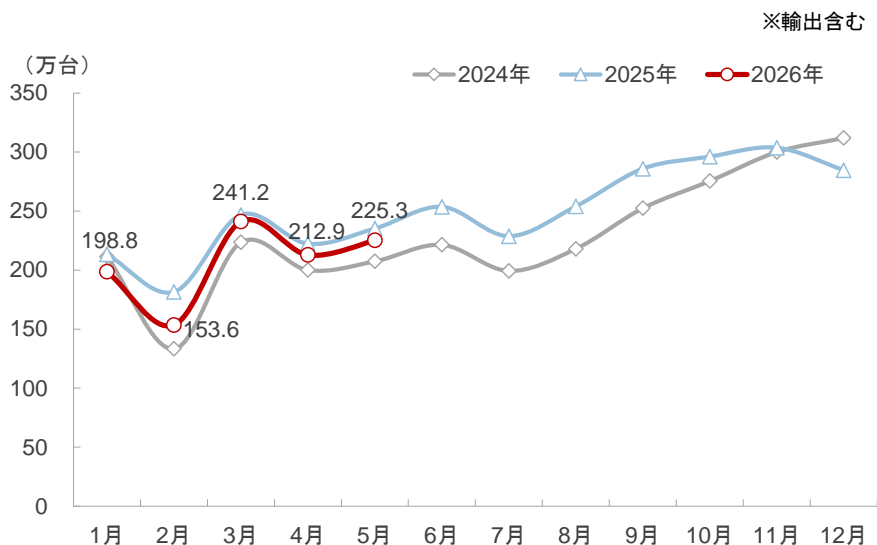
■ 乗用車販売台数:5月は買い替え政策による刺激もあり、乗用車市場は前月比では回復を見せた

- 5月の乗用車生産台数は前年同月比3.1%減、前月比2%増の224.1万台。販売台数は前年同月比4.2%減、前月比5.8%増の225.3万台
- 1-5月の乗用車生産台数は前年同月比6.6%減の1,034.9万台、販売台数は前年同月比6.2%減の1,031.8万台

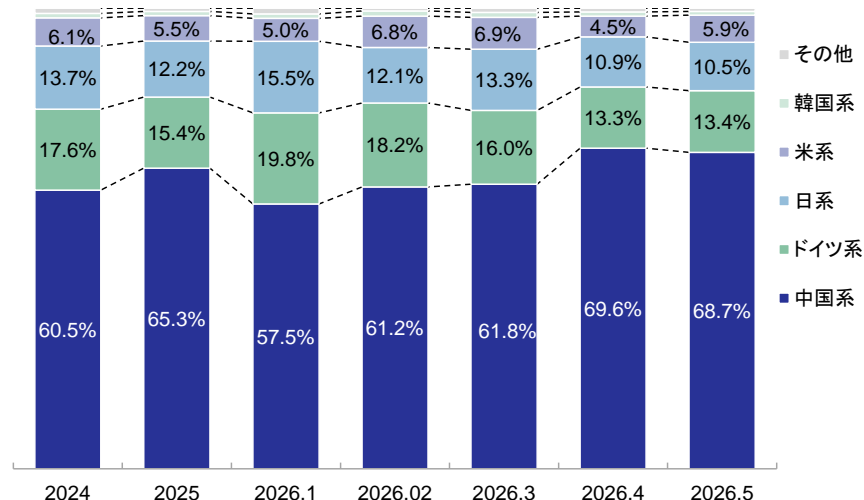
■ 資本国別シェア:

- 2026年5月、国内小売台数では中資系が前月比0.9pt低下の68.7%、ドイツ系、米系は前月比小幅上昇、日系は前月比小幅低下

乗用車月次販売台数(2024-2026年)



乗用車資本国別市場シェア(2024-2026年)



1 自動車販売台数

1.2 乗用車市場(2)

【中国自動車業界レポート(2026年5月)】

- **国内小売市場:**ガソリン価格の上昇によりICE乗用車が打撃を受け、国内小売市場全体の下押し圧力となった。ICEからNEVへのシフトが進み、中資系メーカーは電動化とスマート運転技術の優位性を武器に好調を維持する一方、合弁系は販売台数とシェアの低下が続く
 - 2026年5月の乗用車小売台数は前年同月比22.1%減の151万台、うちTop10社の販売台数は同22.8%減の89.32万台、CR10は59.15%。Top10社のうち前年同月比プラスは零跑汽車とTesla中国のみ。下げ幅が最大となったのは上汽VWで同36.2%減
 - 2026年1-5月の乗用車小売台数は前年同期比19.5%減の709.9万台、うちTop10社の販売台数は同26.07%減の411.47万台。BYDは同39.1%減、奇瑞は同36.9%減と大きく下げている

乗用車企業国内小売台数Top10

No.	メーカー	2025.5 (万台)	2026.5 (万台)		
			YoY	シェア	
1	BYD	29.30	20.73	-29.2%	13.7%
2	吉利汽車	20.50	16.93	-17.4%	11.2%
3	長安汽車	13.53	9.23	-31.8%	6.1%
4	一汽VW	12.53	8.37	-33.2%	5.5%
5	奇瑞汽車	10.13	6.71	-33.8%	4.4%
6	零跑汽車	4.14	6.14	48.3%	4.1%
7	上汽VW	8.73	5.57	-36.2%	3.7%
8	広汽トヨタ	6.45	5.50	-14.7%	3.6%
9	上汽GM五菱	6.58	5.42	-17.6%	3.6%
10	Tesla中国	3.85	4.72	22.5%	3.1%
Top10 合計		115.74	89.32	-22.83%	59.15%

No.	メーカー	2025.1-5 (万台)	2026.1-5 (万台)		
			YoY	市場シェア	
1	吉利汽車	103.01	84.81	-17.7%	11.9%
2	BYD	125.79	76.64	-39.1%	10.8%
3	一汽VW	60.06	47.69	-20.6%	6.7%
4	長安汽車	55.28	44.77	-19.0%	6.3%
5	奇瑞汽車	53.54	33.80	-36.9%	4.8%
6	上汽VW	42.72	31.79	-25.6%	4.5%
7	広汽トヨタ	29.60	28.07	-5.2%	4.0%
8	一汽トヨタ	30.51	22.98	-24.7%	3.2%
9	上汽GM五菱	31.73	21.51	-32.2%	3.0%
10	長城汽車	24.33	19.41	-20.2%	2.7%
Top10 合計		556.57	411.47	-26.07%	57.96%

1 自動車販売台数

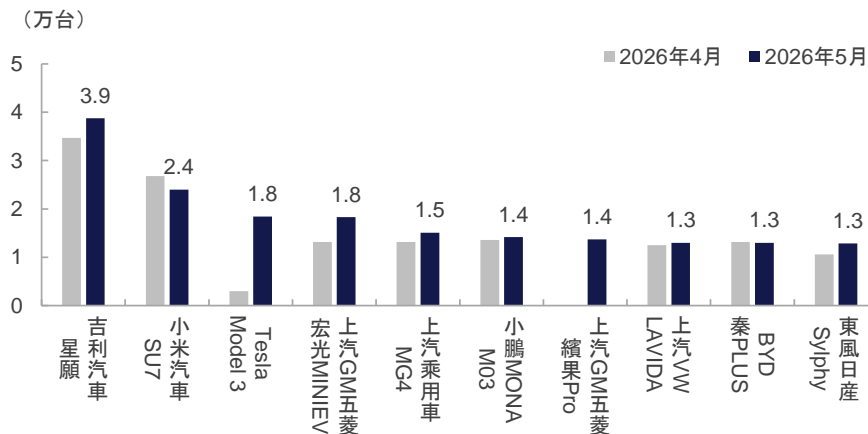
1.2 乗用車市場(3)

【中国自動車業界レポート(2026年5月)】

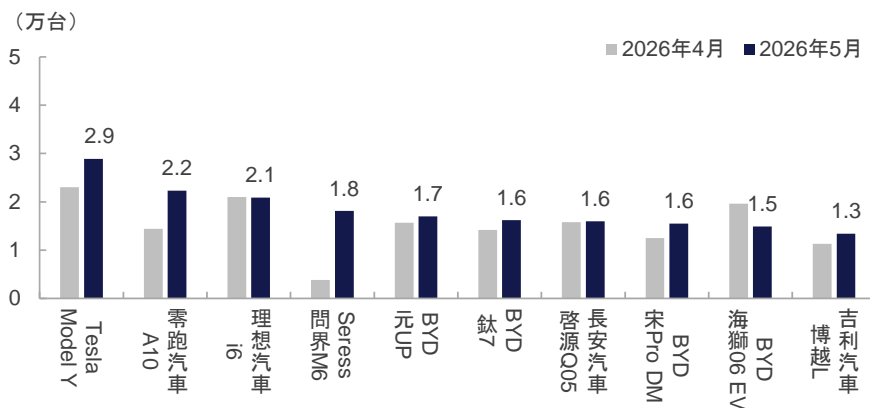
■ 乗用車モデル別Top10:

- **セダン**:5月のセダン販売台数は前年同月比29.6%減、前月比9.5%増の61.3万台。Top10モデルのうちNEVIは8モデルで、当月発売の繽果Proが7位にランクイン。セダン総販売台数CR10は29.6%
- **SUV**:5月のSUV販売台数は前年同月比14.6%減、前月比10.1%増の83.2万台。Model Yが引き続きトップ、零跑A10が2位に上昇。Top10モデルのうちNEVIは9モデル。SUV総販売台数CR10は22%
- **MPV**:5月のMPV販売台数は前年同月比30%減、前月比3.4%減の6.6万台。MPV総販売台数CR10は60.6%

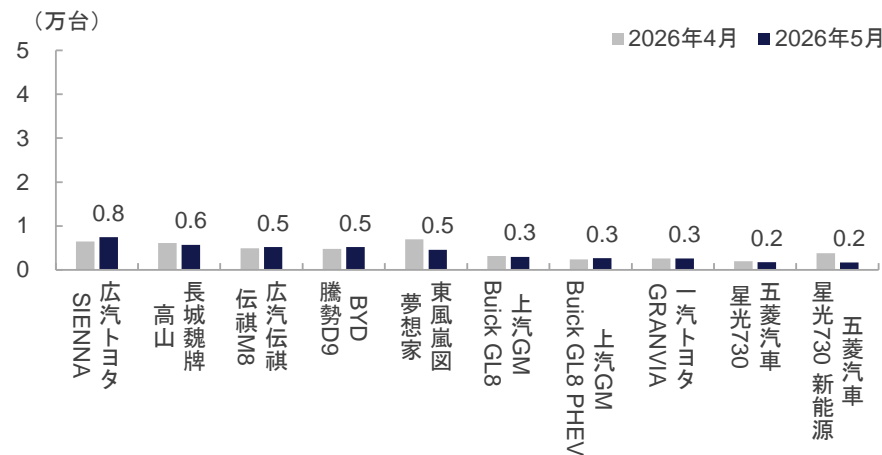
セダン小売台数Top10(2026年5月)



SUV小売台数Top10 (2026年5月)



MPV小売台数Top10 (2026年5月)



1 自動車販売台数

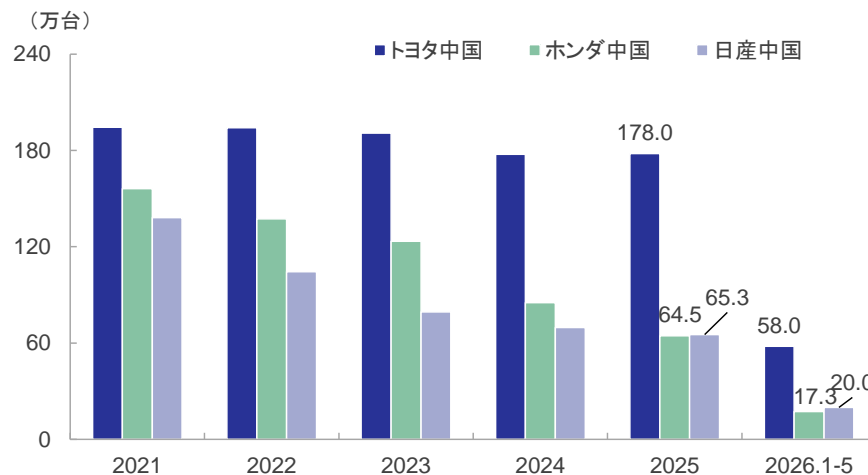
1.3 日系三社

【中国自動車業界レポート(2026年5月)】

■ 日系三社: 2026年5月は三社とも前年同月比大幅減

- **トヨタ中国**: 5月の販売台数は前年同月比29.4%減の10.23万台。うちBEVの販売台数は同2倍超の1.37万台。1-5月、トヨタ中国累計販売台数は前年同期比14.16%減の57.95万台
- **ホンダ中国**: 5月の販売台数は前年同月比48.6%減の2.83万台と28ヵ月連続で前年同月比減。うち广汽ホンダの販売台数は0.91万台。1-5月のホンダ中国累計販売台数は前年同期比32.5%減の17.33万台
- **日産中国**: 5月の販売台数は前年同月比34.9%減の3.78万台。うち東風日産は3.16万台。1-5月の日産中国累計販売台数は前年同期比11.4%減の19.99万台

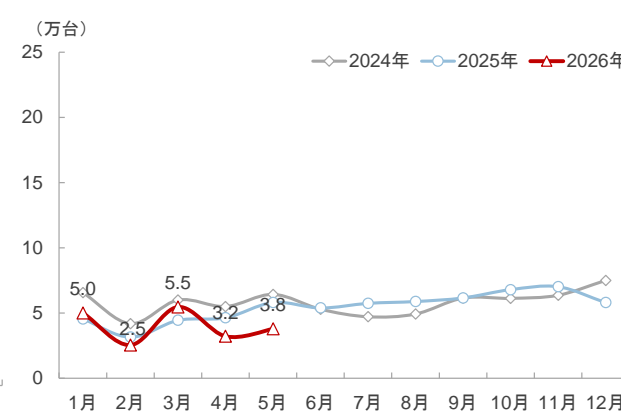
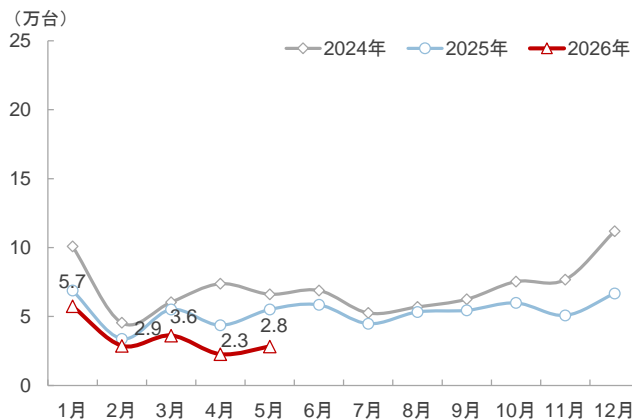
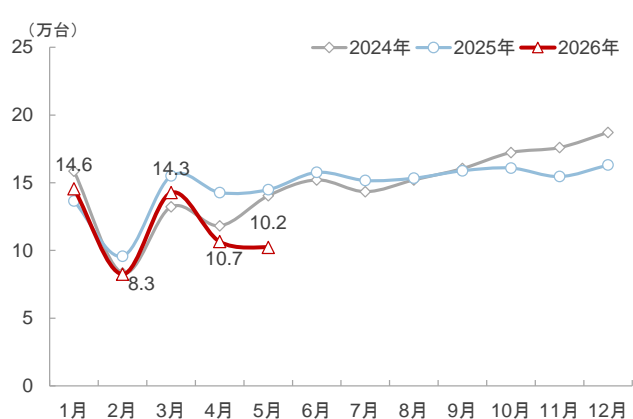
日系三社販売台数(2021-2026年)



TOYOTA

HONDA

NISSAN



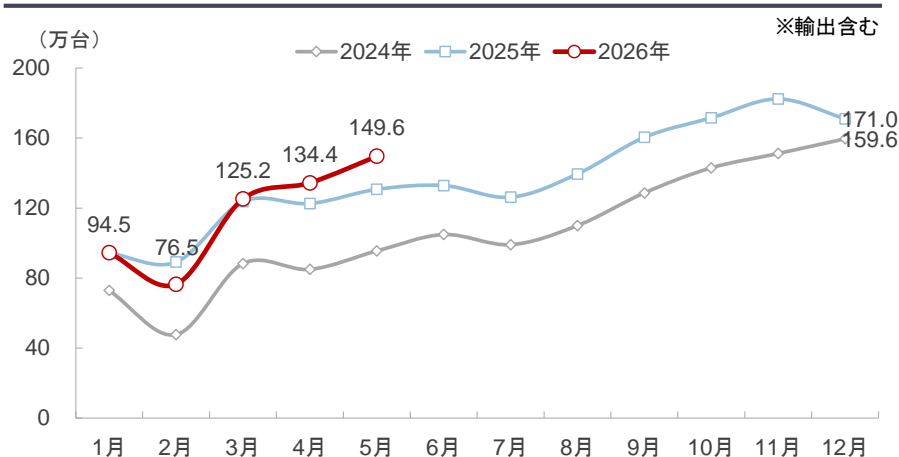
1 自動車販売台数

1.4 NEV(1)

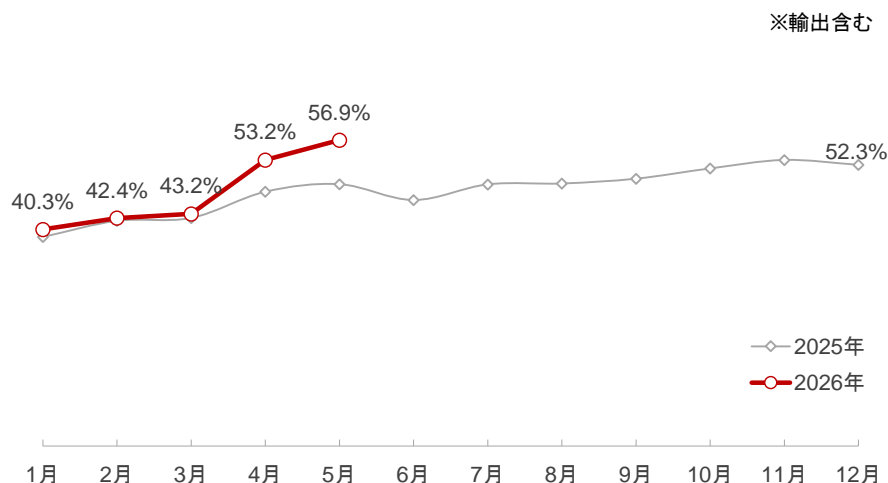
【中国自動車業界レポート(2026年5月)】

- **NEV生産販売台数**:2026年5月のNEV生産台数は前年同月比22.4%増の155.4万台、販売台数は同14.4%増の149.6万台。1-5月のNEV累計販売台数は前年同期比3.5%増の580.2万台
- **価格帯別**:2026年1-4月の国内小売台数の価格分布では、ボリュームゾーンであった20万元以下のシェアが低下傾向。一方で、20万元以上の価格帯は軒並み上昇している
- **販売台数NEV比率**:5月の自動車販売台数NEV比率は56.9%と前月比3.7pt上昇、前年同月比8.2pt上昇

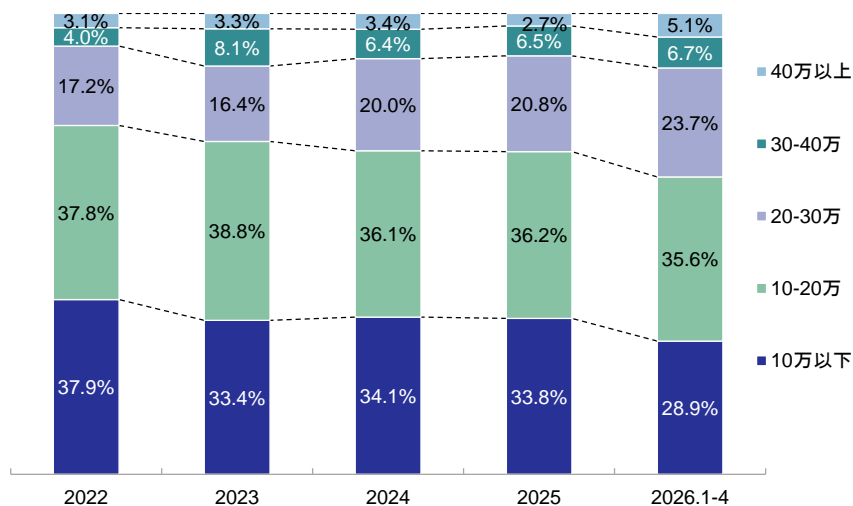
NEV月次販売台数(2024-2026)



販売台数NEV比率(2025-2026年)



NEV小売台数価格(2022-2026年)



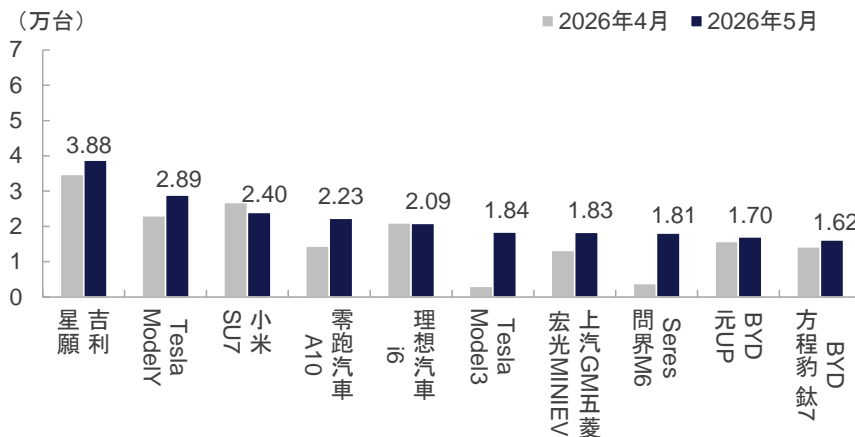
1 自動車販売台数

1.4 NEV(2)

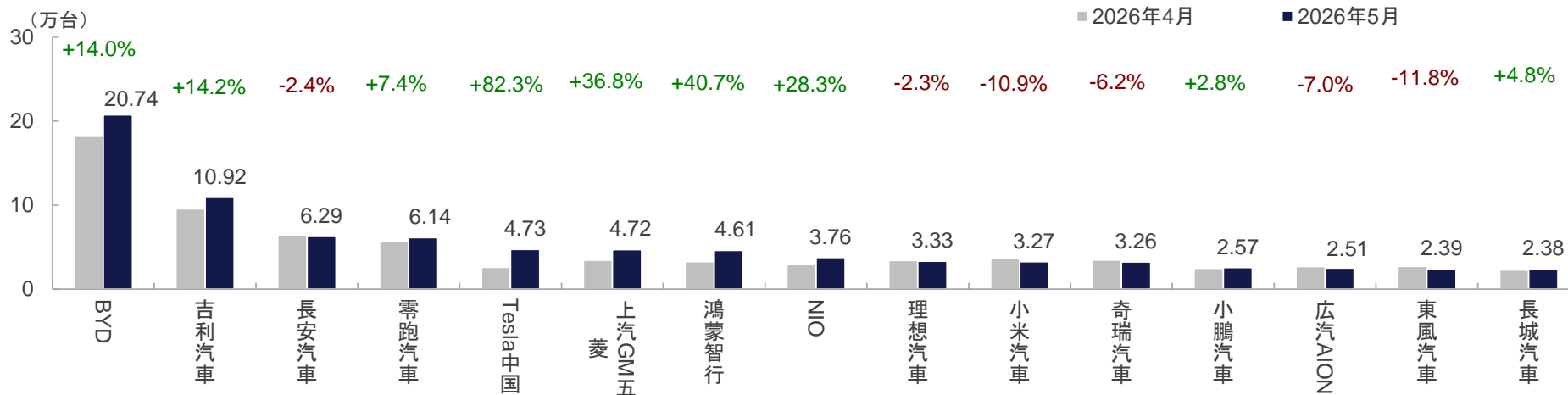
【中国自動車業界レポート(2026年5月)】

- **人気モデル**:2026年5月、NEV乗用車国内販売台数Top10モデルでは、吉利星願が引き続きトップ。BYDは2モデルがランクイン。Top10モデルの合計販売台数は22.28万台
- **NEV国内小売台数**:5月、NEV乗用車メーカー15社の国内小売台数は計81.62万台。うちBYD、吉利汽車、Tesla、上汽GM五菱等の小売台数は前月比2ケタの伸び。うち大きく伸ばしたのはTesla中国(+82.3%)、鴻蒙智行(+40.7%)等

NEV乗用車型販売台数Top10(2026年5月)



NEV乗用車メーカー国内小売台数(2026年5月)



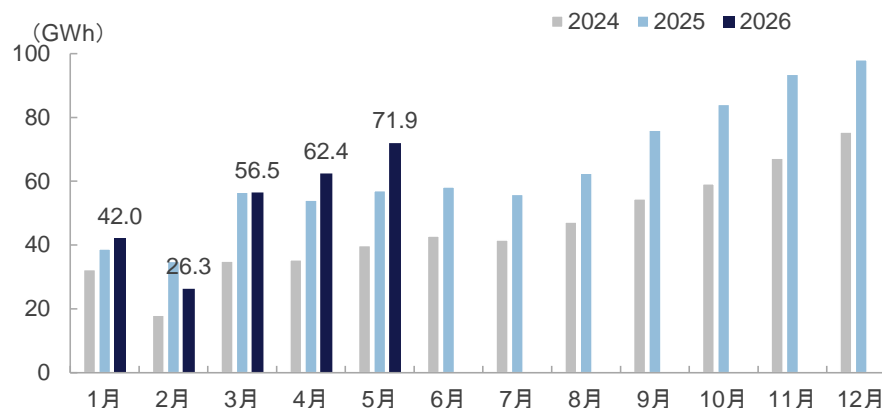
1 自動車販売台数

1.4 NEV(3)

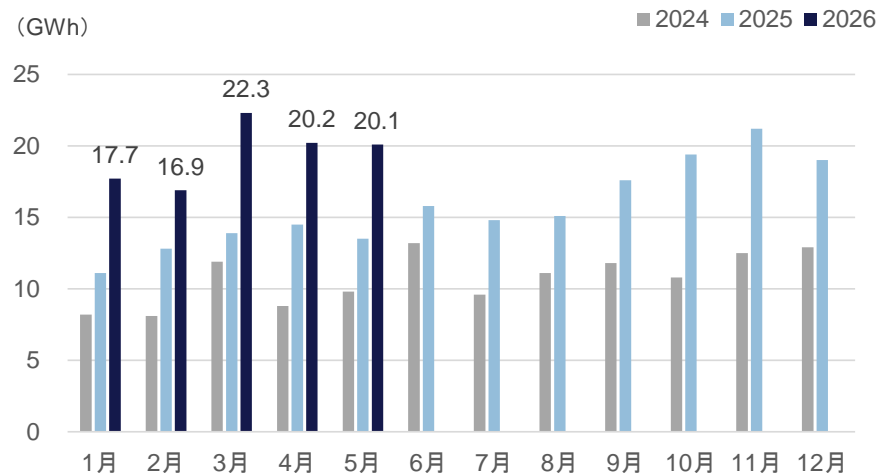
【中国自動車業界レポート(2026年5月)】

- **動力電池搭載量**: 2026年5月、中国国内動力電池搭載量は前年同月比25.9%増、前月比15.2%増の71.9GWh。1-5月の累計搭載量は前年同期比7.3%増の259.1GWh。うち、リン酸鉄リチウム電池の累計搭載量は208.2GWh、総搭載量の80.4%
- **企業シェア**: 5月は計33社の動力電池メーカー製電池が搭載。Top10社による搭載量は計67.4GW、総搭載量CR10は93.8%。CATL、BYD等のシェアは前月比やや低下、第2グループの瑞浦蘭鈞、欣旺達等は小幅上昇
- **輸出**: 2026年5月の動力電池輸出量は前年同月比48.7%増の20.1GWh。1-5月累計は前年同期比47.8%増の97.2GWh

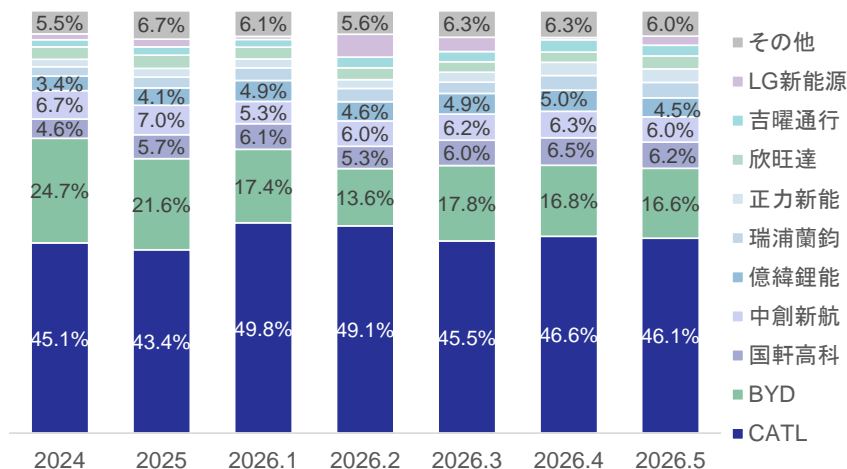
動力電池月次搭載量(2024-2026年)



動力電池月次輸出量(2024-2026年)



動力電池搭載量企業シェア(2024-2026年)



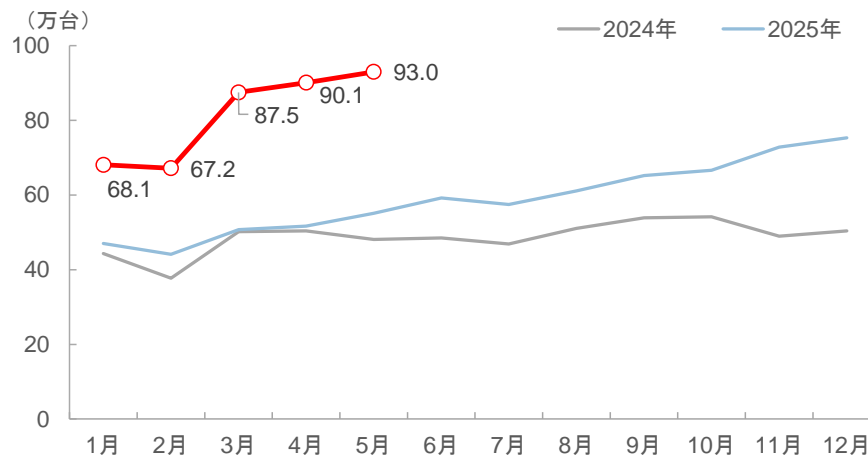
1 自動車販売台数

1.5 輸出

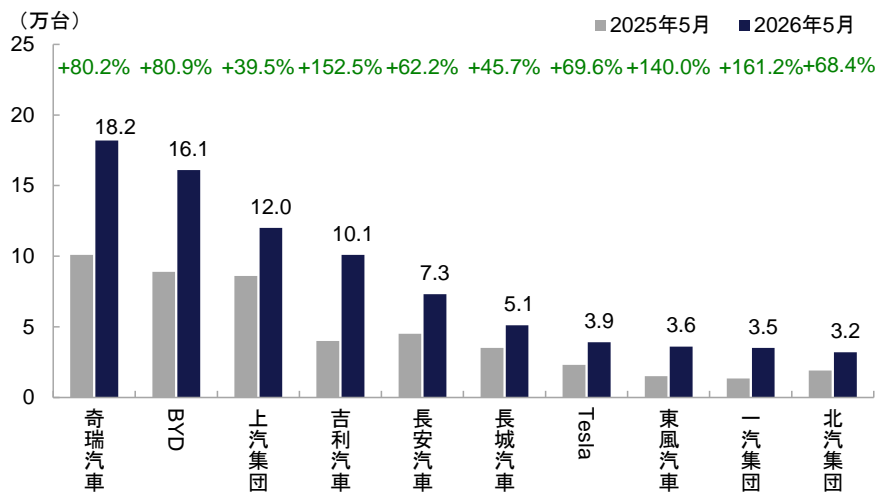
【中国自動車業界レポート(2026年5月)】

- **輸出台数:**2026年5月の中国自動車輸出台数は前年同月比68.7%増、前月比3.1%増の93万台
 - 1-5月の輸出台数は前年同期比63%増の405.9万台、うちNEVは同2.1倍の183.3万台
- **輸出Top10社:**5月の完成車輸出台数Top10社では奇瑞汽車がトップで18.2万台。伸びが最大なのは一汽集団で同2.6倍増の3.5万台
 - 1-5月の輸出台数Top10社では奇瑞は前年同期比69.6%増の74.9万台で第1位。伸びが最大なのは吉利で同2.5倍の45.9万台

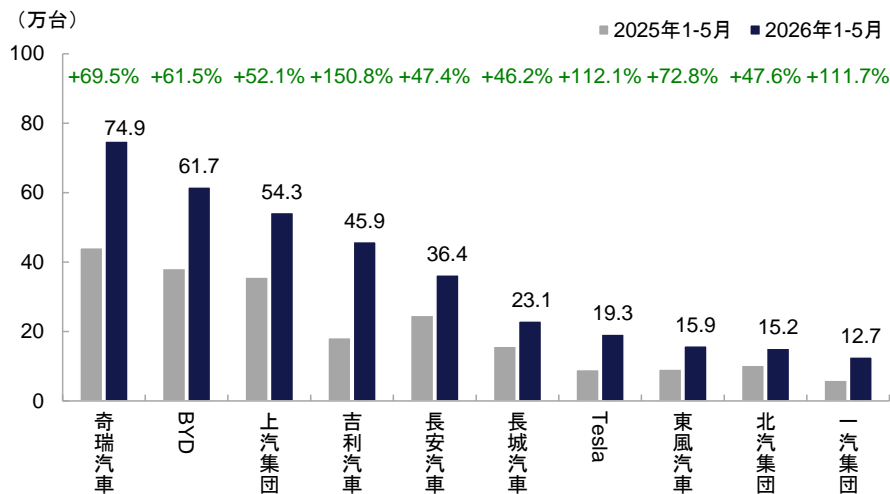
中国自動車月次輸出台数(2024-2026年)



完成車輸出Top10社(2026年5月)



完成車輸出Top10社(2026年1-5月)



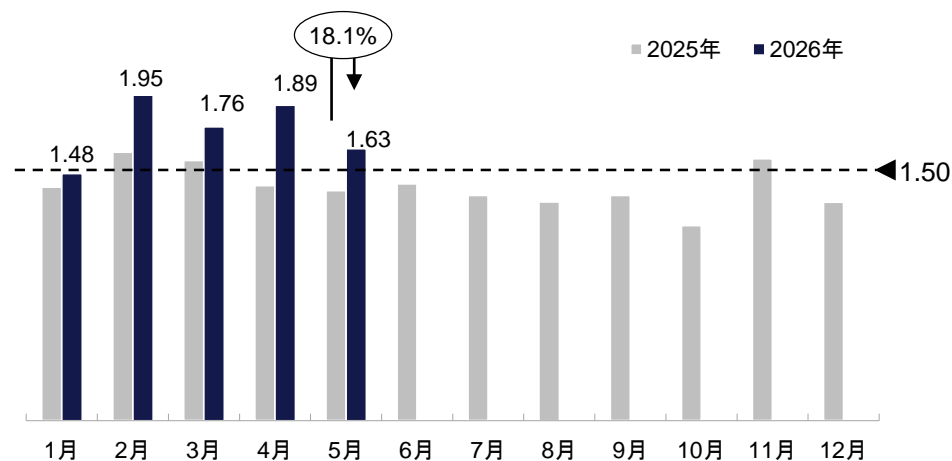
2 在庫

中国自動車ディーラー総合在庫係数

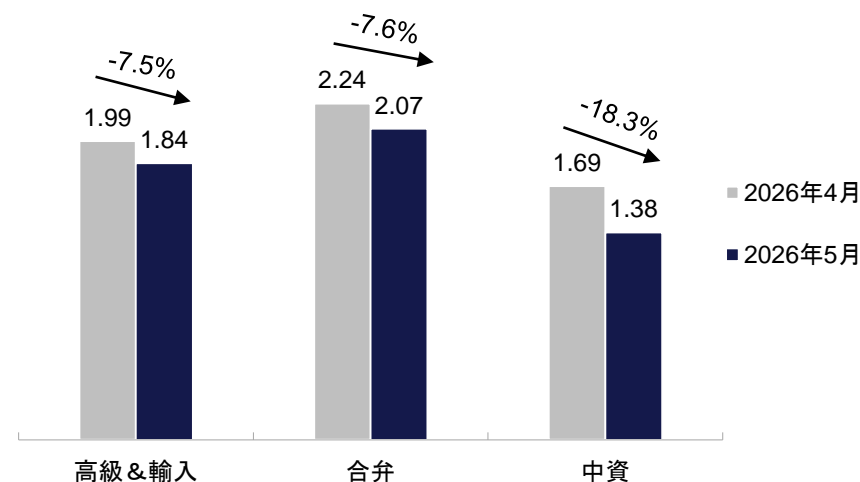
【中国自動車業界レポート(2026年5月)】

- **在庫:**2026年5月の自動車ディーラー総合在庫係数は前年同月比18.1%上昇、前月比13.8%低下の1.63と、引き続き1.5の警戒ラインを上回っている。5月はガソリン価格の高騰、新車の発売が集中し顧客が分散したこと、さらに天候の影響もあり販売の回復は限定的となった。5月後半はメーカーが値下げキャンペーンを強化、販売チャネルでの在庫消化を促進した結果、在庫は若干軽減された
- **ブランド別:**5月、高級&輸入ブランドの在庫係数は前月比7.5%低下の1.84、合弁系は同7.6%低下の2.07、中資系は同18.3%低下の1.38
- **ワースト:**5月、主要ブランドのうち在庫係数が2カ月を超えたのは13ブランド。うち、係数が高い上位5ブランドは一汽紅旗、東風日産、一汽VW、BYD、東風ホンダ

月次自動車ディーラー在庫係数(2025-2026年)



ブランド別在庫係数(2026.4~2026.5)



3 新発売のモデル

5月9日~6月9日

【中国自動車業界レポート(2026年5月)】

No.	発売日	モデル名	販売価格 (万円)	タイプ	排気量	航続距離 (CLTC BEV)	メーカー	セールスポイント
1	5.9	長安欧尚530	9.78-13.28	セダン	-	510km	長安汽車	・「金鐘罩電池」、12.8"中央制御パネル、360° パノラマ映像+透明シャーシ、LED昼間走行灯
2	5.11	北京EU8	15.09-16.19	セダン	-	501-535km	北京汽車	・配車、タクシーなどto B市場向け。充電交換一体型、運転席は6方向電動調節シート、10.1"中央制御パネル
3	5.15	智界V9	38.98-51.98	MPV	1.5T	285-305km	奇瑞汽車	・896線LiDAR、Huawei「乾崮」スマート運転、「雪鸞」スマートエクステンダーシステム、13エアバッグ、無重力シート、17.2"ダブル中央制御パネル、ダブルチャンバーエアサスペンション
4	5.15	樂道L80	24.28-27.98	SUV	-	570-615km	NIO	・240L超大型電動フロントトランク、5nm「神玁」チップ、エアサスペンション、CDC減衰力可変式ショックアブソーバー、35"ARHUD
5	5.15	哈弗猛龍 PLUS	16.98-20.98	SUV	1.5T	140-255km	長城汽車	・第二世代Hi4 スマートハイブリッド四輪駆動システムを標準装備、5シート/7シート、Coffee Pilot 3 運転支援、15.6"中央制御パネル
6	5.18	魏牌V9X	34.98-38.98	SUV	2.0T	310-470km	長城汽車	・スーパーHi4 ハイブリッド技術、ダブルチャンバーエアサスペンション、5.1m極小回転半径、ダブルVLA大規模モデルアーキテクチャ、800V高圧PF
7	5.20	小鵬GX	28.98-35.98 27.98-35.98	SUV	1.5T -	430km 665-750km	小鵬汽車	・トリプル「図靈」AIチップ、5.4m回転半径、全モデル2+2+2シート、無重力シート、VLA end 2 endのスマート運転
8	5.21	小米YU7 GT	38.99	SUV	-	705km	小米汽車	・前後デュアルモーター、カーボンセラミック製ブレーキディスク、5.2C急速充電、NVIDIA Thorチップ、ダブルチャンバー式密閉型エアスプリング
9	5.22	續果Pro	5.68-7.08	セダン	-	330-403km	上汽GM 五菱	・12.8"中央制御パネル、12 in1 電気駆動システム、縦3横9環5のケージ型ボディ、「神煉」電池、「靈語」AI 大規模モデル
10	5.22	極狐貝塔S3	8.48-12.58	セダン	-	535km	北汽NEV	・CATL「チョコレート電池」、99秒極速電池交換、标配 Qualcomm8155標準搭載、192線LiDAR、19寸アルミ合金ホイール
11	5.22	銀河星耀7	10.88-13.98	セダン	1.5L	220-230km	吉利汽車	・e-AWD スマート電気四輪苦勞システム、5リンク式独立リアサスペンション、Flyme Auto 2 スマートコックピット、「千里浩瀚」運転支援

3 新発売のモデル

5月9日~6月9日

【中国自動車業界レポート(2026年5月)】

No.	発売日	モデル名	販売価格 (万元)	タイプ	排気量	航続距離 (CLTC BEV)	メーカー	セールスポイント
12	5.23	與衆06	14.99-15.99	SUV	-	528km	VW安徽	• 自社開発のCEA EEA、高速 NOA スマート運転を標準装備、高強度ケージ型ボディ、27" AR-HUD
13	5.23	與衆07	12.99-13.99	セダン	-	558km	VW安徽	• 自社開発のCEA EEA、高速 NOA スマート運転を標準装備、15"中央制御パネル、4パネル連動システム
14	5.23	領匯e9	15.08-19.98	セダン	-	535-605km	BYD	• 超高速充電技術、第二世代ブレードバッテリー、「天神之眼」スマート運転支援、FSD減衰力可変式ショックアブソーバー、プライバシーガラス
15	5.27	MG 4X	9.98-11.68	SUV	-	510-610km	上汽乗用車	• 半固体電池、5リンク独立式リアサスペンション、一体型熱管理システム、15.6"中央制御パネル、無重カシート
16	5.27	問道V9	21.48-26.98	MPV	1.5T	216-310km	北汽新能源	• Huawei「雪鸞」エクステンダー、磁気レオロジーサスペンション、Snapdragon 8775チップ、ダブル無重カシート、後輪ステアリングアシスト
17	5.27	NIO ES9	49.80-62.80	SUV	-	580-620km	NIO	• 自社開発の5nm スマート運転チップ、天行48V 古アクティブステアリング、ステアリングバイワイヤ、全域 900V 高圧PF、航空用無重カエグゼクティブシート、47スピーカー、プライバシーウィンドウ
18	5.28	宋Ultra DM	12.99-15.99	SUV	1.5L	205-310km	BYD	• 第五世代DM技術、雲輦-C減衰力可変式ショックアブソーバー、「迪迪軒」スマートコックピット、天神之眼B運転支援
19	5.29	Volvo EX90	79.59-89.49	SUV	-	737-756km	VOLVO	• 全域800V高圧PF、Brembo 4ピストンキャリパーとフルアルミサスペンション、ダブルチャンバーエアサスペンション、ボロンスチール製ケージ型ボディ、Pilot Assist ナビゲーション支援システム、260万画素「明眸」ヘッドライト
20	5.29	Audi E7X	26.98-35.98	SUV	-	635-751km	上汽Audi	• 全域900V高圧急速充電、quattroシステム、59"一体型連動パネル、Momenta運転支援、ダブル無重カシート
21	5.29	領克10 EV	18.39-24.99	セダン	-	536-816km	吉利汽車	• フルスタックの 900V高圧アーキテクチャ、前後デュアルモーター四輪駆動システム、高精度LiDAR、Snapdragon 8295 スマート運転チップ、無重カシート

4 業界動向

5月9日~6月9日

【中国自動車業界レポート(2026年5月)】

No.	企業	動向
1	啓境汽車	5月12日、広州汽車集団傘下の高級EVメーカーである啓境智能汽車科技(広州)有限公司は10億元超の増資を完了。CATLやBOSCH傘下の投資会社及び中央・国有系資本会社などから投資を集めた
2	ホンダ	5月14日、ホンダは記者会見において、今後中国現地の標準化部品を大量に採用し、新技術領域では中国現地の技術を直接用いていくことを明確に打ち出した。今後は中国の提携パートナー(広汽、東風)のプラットフォームを用いたNEV製品も打ち出す
3	東風集団	5月15日、Stellantisと東風汽車集団は中国においてPeugeotとJeepブランドの自動車を共同生産することを発表 5月20日、Stellantisと東風汽車集団は、欧州に合弁会社を設立し、東風嵐図ブランドの欧州市場での販売を展開するとの備忘録に署名
4	零跑汽車	5月18日、零跑汽車とStellantisは、零跑がスペインのサラゴサ・フィゲルエーラス工場とマドリッド・ビリヤベルデ工場の2大工場を使用することを発表
5	小鵬集団	5月18日、小鵬集団の初の量産型Robotaxiが広州にてラインオフ。2026年末にはヒューマノイドロボットの量産を実現し、2027年第1四半期には小鵬のオフライン店舗で接客を行う予定
6	VOLVO汽車金融	5月20日、国家金融監督管理総局はVOLVO汽車金融(中国)有限公司の解散に同意
7	馭勢科技	5月20日、自動運転システム開発の馭勢科技は香港証券取引所に上場。L4の自動運転ソリューションの開発にフォーカス
8	奇瑞汽車	5月28日、日経中文網によれば、奇瑞汽車と日本カー用品大手AUTOBACS SEVENは、日本で軽型BEVを発売する。すでに横浜にモデル開発と販売を行う運営会社「EMT」を設立している
9	Webasto	5月26日、ドイツ自動車部品サプライヤーのWebastoは中国のガラスメーカー浙江福佳科技有限公司(FJT)と合弁会社を設立する計画を発表。現在は中国の独禁法規制当局の認可待ち
10	BYD	5月28日、BYDは「天神之眼」運転支援システムを搭載した車種には1年間の「都市ナビゲーションセーフティネット」を提供することを発表
11	賽豆科技	5月30日、Seres集団傘下子会社の藍電科技有限公司は賽豆科技に名称変更 6月10日、賽豆科技はAI自動車ブランド「AIVA」を発表。年内に量産モデルを発売。20万元の主流価格帯市場を攻める
12	日産自動車	6月3日、日産自動車は、奇瑞国際英国会社と非拘束性のMOUに署名。日産の英国サンダーランド工場の生産ラインで2027年4月より奇瑞の車種を生産する

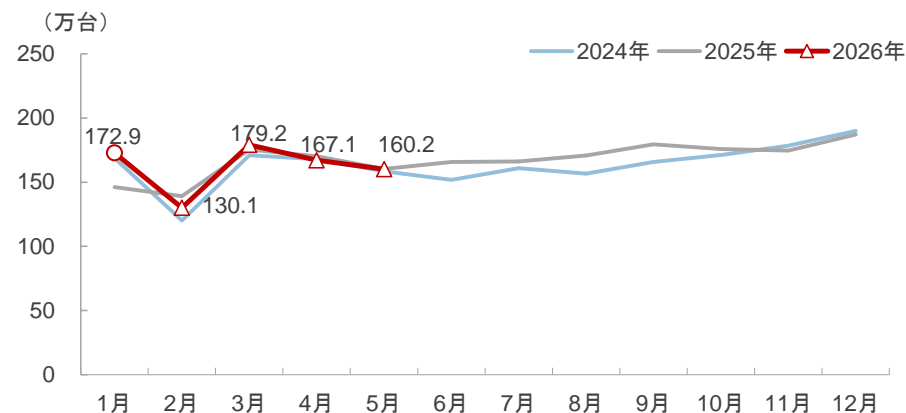
5 中古車

中古車市場

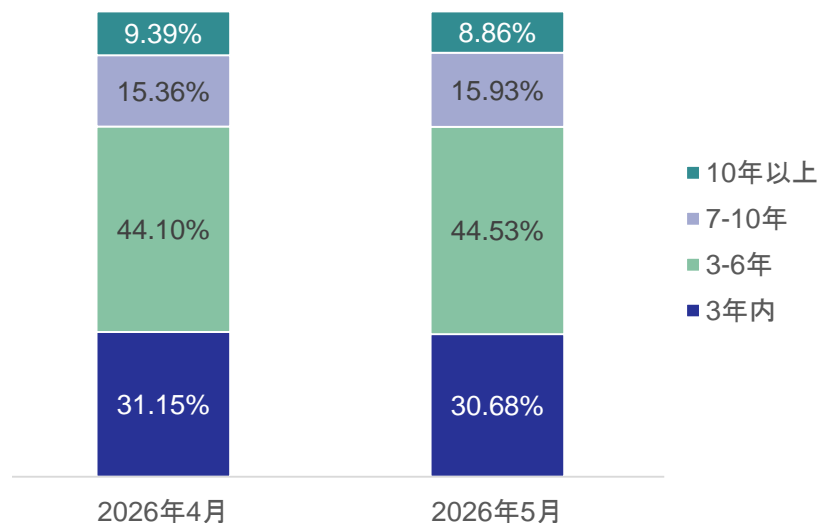
【中国自動車業界レポート(2026年5月)】

- **取引台数:**2026年5月、中国中古車市場取引台数は前年同月比0.14%減、前月比4.17%減の160.16万台、取引額は1,050.15億元。2026年1-5月の累計取引台数は前年同期比2.3%増の809.48万台
- **中古車年数別:**5月、使用年数が3-6年の取引台数が最も多く、総取引台数の44.53%を占めた。3年以内は30.68%
- **流通状況:**5月、中古車転籍率は前年同月比1.7pt上昇の31.5%

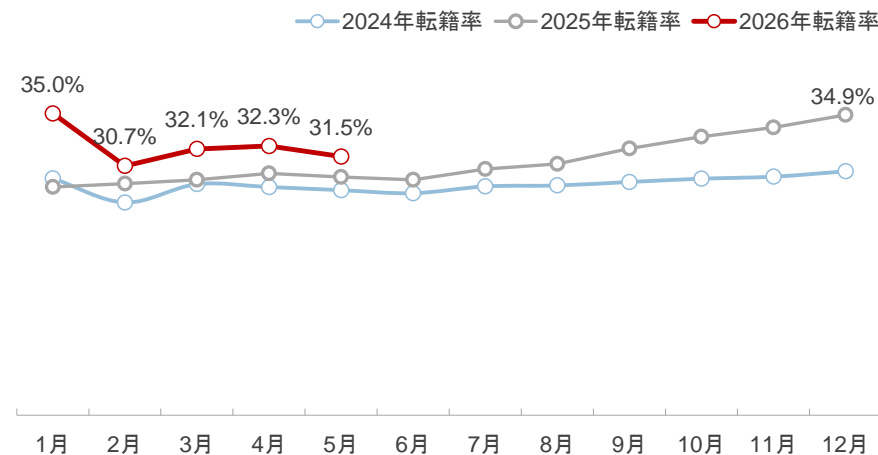
中古車月次取引台数(2024-2026)



中古車年数別取引台数構成比(2026年4-5月)



中古車流通状況(2024-2026年)



6 中国メーカーのタイ市場での展開

現地化

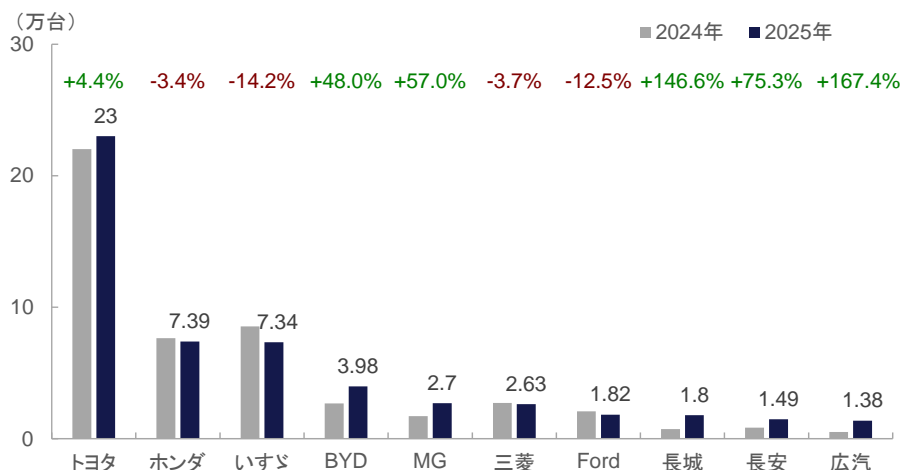
【中国自動車業界レポート(2026年5月)】

- **タイ市場での展開**: 2025年末時点、7社の中国完成車メーカー(上汽、長城、BYD、広汽、長安、奇瑞、北汽)がタイに工場を設置。総生産能力は60万台超/年
- **販売台数Top10**: 2025年、タイの自動車総販売台数は前年比8.5%増の62.11万台。うち電動化タイプは27.67万台で総販売台数の45%。販売台数Top10のうち、中国メーカーが半数を占め、いずれも前年比では2桁成長を示している。2025年のタイにおける中国自動車メーカー販売台数は前年比81.4%増の13.44万台、市場シェアは22%と日系に次ぐ第2位

中国自動車メーカーのタイでの工場設置状況

No.	企業	動向
1	上汽集団	<ul style="list-style-type: none"> タイのCPグループと合弁工場を設置 2017年稼働、生産能力10万台 MG4 EV、MG5、MG ZS等を生産
2	長城汽車	<ul style="list-style-type: none"> 2020年、GMのラヨン工場を買収 2021年6月稼働、生産能力8万台 哈弗H6、JOLION、欧拉好猫等を生産
3	BYD	<ul style="list-style-type: none"> 土地を購入、全額出資で工場建設 2024年7月稼働、生産能力15万台 海豚、元PLUS、海獅6等を生産
4	広汽集団	<ul style="list-style-type: none"> SKDモデルで現地化生産を実現 2024年7月稼働。生産能力5万台 AION Y Plus、昊鉞等を生産
5	長安汽車	<ul style="list-style-type: none"> 2023年11月、NEV生産拠点を全額出資で建設 2025年5月稼働、生産能力10万台 深藍S07\L07、啓源等を生産
6	奇瑞汽車	<ul style="list-style-type: none"> 2024年、ラヨン県に生産拠点を建設 2026年4月稼働、生産能力5万台 欧萌達、傑酷等を生産
7	北汽福田	<ul style="list-style-type: none"> タイCPグループとの合弁工場 2019年に合弁設立、2024年新工場完成稼働、年生産能力2万台 欧馬可、欧曼等の商用車を生産

タイ自動車市場販売台数Top10社



7 自動車金融会社の2025年業績

業績は二極化

【中国自動車業界レポート(2026年5月)】

- 資産規模と業績は下押し: かつては業界をリードしていた上汽GM自動車金融は近年、各種財務指標が軒並み前年比減。2024年に一時業界トップとなったMercedesBenz汽金も昨年の業績は前年比減となった。一方で、新たに業界トップとなった奇瑞徽銀自動車金融は純利益はわずかに下げたものの、営業収入では好調な伸びを示している。
- 各完成車メーカーの生産販売台数の変化やNEVシフトへの影響により、自動車金融会社の業績の二極化は今後も進む見通し

No.	企業名	総資産(億元)			営業収入(億元)			純利益(億元)		
		2024年	2025年	YoY	2024年	2025年	YoY	2024年	2025年	YoY
1	奇瑞徽銀汽金	720.66	889.00	23.36%	39.80	44.59	12.04%	17.08	15.97	-6.50%
2	吉致汽金	607.34	776.29	27.82%	25.84	25.96	0.46%	10.70	6.34	-40.75%
3	MercedesBenz汽金	831.80	754.79	-9.26%	36.59	28.48	-22.16%	17.89	12.25	-31.53%
4	一汽汽金	538.43	688.00	27.78%	41.15	46.00	11.79%	12.72	9.83	-22.72%
5	長安汽金	569.04	604.01	6.15%	41.05	38.22	-6.89%	12.30	6.23	-49.35%
6	BMW汽金(中国)	563.28	577.80	2.58%	28.36	-	-	4.09	6.70	63.81%
7	BYD汽金	585.76	532.94	-9.02%	28.36	23.86	-15.87%	16.47	9.55	-42.02%
8	長城濱銀汽金	537.65	528.41	-1.72%	24.48	26.54	8.42%	8.85	7.41	-16.27%
9	広汽匯理汽金	563.20	493.32	-12.41%	42.80	19.73	-53.90%	7.39	3.40	-53.99%
10	上汽GM汽金	675.96	490.20	-27.48%	46.24	30.70	-33.61%	23.06	12.00	-47.96%
11	東風汽金	332.08	433.82	30.64%	10.78	14.14	31.17%	1.62	2.84	75.31%
12	トヨタ汽金(中国)	354.19	422.11	19.18%	7.72	9.45	22.41%	0.90	0.23	-74.44%
13	VW汽金(中国)	413.60	409.40	-1.02%	19.50	15.40	-21.03%	6.30	3.20	-49.21%
14	東風日産汽金	302.45	310.59	2.69%	22.45	23.91	6.50%	8.59	2.58	-69.97%
15	重汽汽金	168.77	211.20	25.14%	6.22	7.51	20.74%	0.98	1.41	43.88%
16	上海東正汽金	77.30	195.60	153.04%	4.04	4.60	13.86%	2.65	1.10	-58.49%
17	北汽汽金(杭州)	45.40	180.50	297.58%	2.07	5.56	168.60%	0.03	-	-
18	瑞福德汽金	179.61	172.85	-3.76%	12.66	14.00	10.58%	1.59	1.64	3.14%
19	Ford汽金(中国)	180.89	127.00	-29.79%	8.11	6.30	-22.32%	2.67	1.90	-28.84%
	合計	8,247.41	8,797.83	6.67%	448.22	384.95	-14.12%	155.88	104.58	-32.91%

備考: 2025年の総資産が百億元以上の企業。総資産順に掲載行排序。

8 小米汽車の部品サプライヤー

小米YU7 GTの重要部品サプライヤー

【中国自動車業界レポート(2026年5月)】

- **人気モデルのサプライヤー:** 小米汽車の初のセダンであるSU7は発売と同時に爆発的な人気となり、20万元以上のセダンでは常に上位を維持している。初のSUVである YU7は中・大型SUVで何度も首位を獲得している。2025年の小米汽車販売台数は41.1万台、2026年1-5月のS販売台数は15万台。2026年5月21日、小米YU7 GT発売。販売価格は38.99-42.99万元
- 小米CEOの強烈なキャラクター、サプライチェーンにおける究極のコスト管理能力、および自社開発した数多くの重要部品により、小米汽車は中国NEV市場で最も大きなインパクトを持つ新興勢力となった。トップクラスのサプライチェーンの支えもあり、YU7 GTはニュルブルクリンク北コースにおいて、SUVクラスのラップタイム記録を更新した

領域	部品	サプライヤー	領域	部品	サプライヤー	領域	部品	サプライヤー
動力&電動	フロントモーター	聯合動力	スマートコネクティブ&運転支援	運転支援系統	自社開発	シャーシ&内外装品	ESP 車体安定システム	BOSCH
	リアモーター	自社開発		運転支援チップ	NVIDIA		電動ステアリングシステム	Nexteer
	フロントエンドモジュール オイルクーラー	銀輪股份		車載スマートチップ	Qualcomm		エアサスペンション	拓普集团
	電気駆動システム燃料噴射 リング	瑞普橡塑		LiDAR	禾賽科技		タイヤ	Michelin
	電子制御式 ショックアブソーバー	戈爾德		前後サイドカメラモジュール	舜宇智領技術		カーボンセラミック製 ブレーキディスク	金博碳素
	三元系リチウム電池	中州時代		地図、ナビゲーション	高德		左右ドアビームアセンブリ	友升股份
	BMS	CATL	カメラコネクタ	TE	テールゲート		MAGNA	
	電池パック締結部品	奥達科	スマート運転用高周波コネクタ	TE	電動フロントトランク		恩井智控	
	熱管理集積モジュール	三花智控	ヘッドライト	Valeo	シート		延鋒	
	熱電動材料	先禾新材料	テールライト	華域視覚	ガラス		福耀玻璃	
	電池パック貫通型コネクタ BMS低圧コネクタ 熱管理低圧コネクタ	TE	SiCパワーモジュール	自社開発	サイドミラー		Ficosa	
			TPMS	保隆科技	炭素繊維製スポイラー/ステア リングホイール/ダッシュボード トリム		亨睿碳纖維	
		マイク	雷石天地	フロントカバーのサイドスタンド、 スクリューおよびチューブナット	青島張氏			
		ケーブル	福爾欣	ボディ鋼板	首鋼股份			
		高圧コネクタ 車両コントローラー用コネクタ	TE	ボディ塗料	BASF			

Copyright © 2026 Mizuho Bank (China) , Ltd.

1. 本資料は法律上・会計上・税務上の助言を目的とするものではありません。本資料中に記載された諸条件及び分析は仮定に基づいており、情報及び分析結果の確実性或いは完全性を表明するものではありません。また、当行との取引においてご開示頂く情報、鑑定評価、各種機関の見解、また政策法規・金融環境等の変化によっては、本資料に記載の仮定やスキームと乖離が生じ、提示した効果が得られない可能性があります。本資料については、そのリスクを充分ご理解の上、貴社ご自身の判断によりご利用下さい。当行は本資料に起因して発生したいかなる損害について、その内容如何にかかわらず、一切責任を負いません。
2. 本資料中に記載された企業情報は、公開情報及び第三社機関から取得した情報に基づいて作成しており、当行が顧客との取引において知りうる機密事項や非公開情報等は一切含まれておりません。
3. 本資料中に記載された情報は、当行が信頼できると考える各方面から取得しておりますが、その内容の正確性・信頼性・完全性を保証するものではありません。また、引用された出所元の資料及び文言に含まれる、または解釈される可能性のある意見や論評は、記載された出所元の意見や論評であり、当行の意見や論評を表明するものではありません。
4. 本資料の著作権は原則として当行に帰属します。本資料については貴社内部の利用に限定され、いかなる目的であれ、いかなる方法においても、無断で本資料の一部または全てを、第三社へ開示、または複写・複製・引用・転載・翻訳・貸与する等の行為について固く禁じます。