

中国産業概観

【中国自動車業界レポート(2026年4月)】

みずほ銀行(中国)有限公司

中国アドバイザー一部

2026年5月

ともに挑む。ともに実る。



目次

1 自動車販売台数	
1.1 自動車販売台数2
1.2 乗用車3-5
1.3 日系三社6
1.4 NEV7-9
1.5 輸出 10
2 在庫 11
3 新発売のモデル12-13
4 業界動向 14
5 2025年ダブルクレジット 15
6 完成車メーカー2025年業績 16
7 自動車部品メーカーのヒト型ロボット領域への進出 17

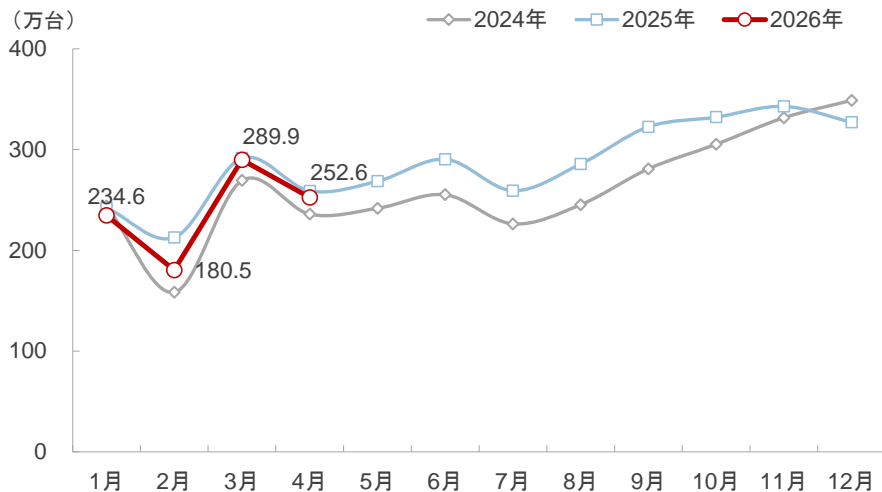
1 自動車販売台数

1.1 自動車生産販売台数

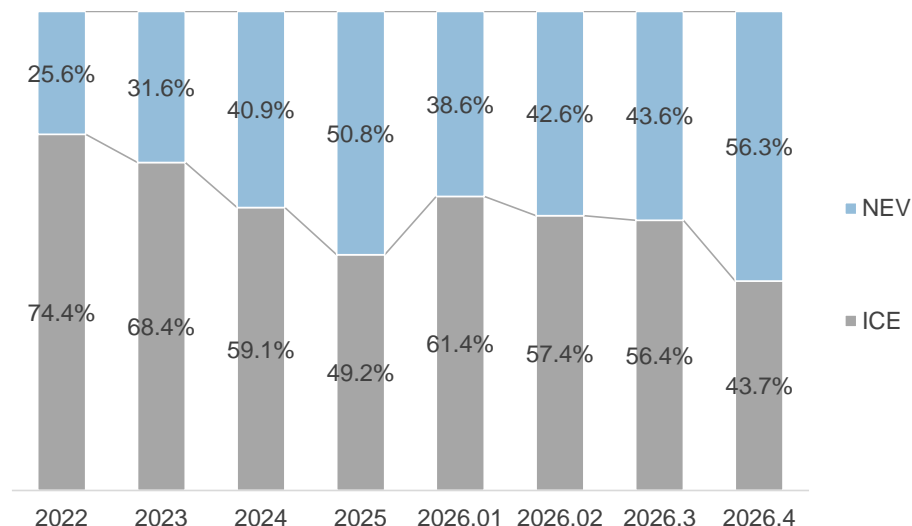
【中国自動車業界レポート(2026年4月)】

- **自動車生産販売台数**: 2026年4月の中国自動車生産台数は前年同月比1.7%減、前月比11.7%減の257.5万台、販売台数は前年同月比2.5%減、前月比12.9%減の252.6万台。1-4月累計販売台数は前年同期比4.8%減の957.4万台。国内販売減少の一方で輸出は高い伸びが続き、自動車市場を支えている。商用車及びNEVの販売も好調
 - 乗用車: 4月販売台数は前年同月比4.2%減、前月比11.7%減の212.9万台。1-4月累計販売台数は前年同期比6.7%減の806.3万台
 - 商用車: 4月販売台数は前年同期比8.1%増、前月比18.5%減の39.7万台。1-4月累計販売台数は前年同期比6.5%増の151.1万台
- **国内販売台数におけるNEV比率**: 2026年4月の中国国内自動車販売台数に占めるNEV比率は56.3%。前月比12.7pt拡大、2025年比では5.5pt拡大

中国自動車月次販売台数(2024-2026年)



中国自動車販売台数動力別構成比(2022-2026年)



1 自動車販売台数

1.2 乗用車市場(1)

【中国自動車業界レポート(2026年4月)】

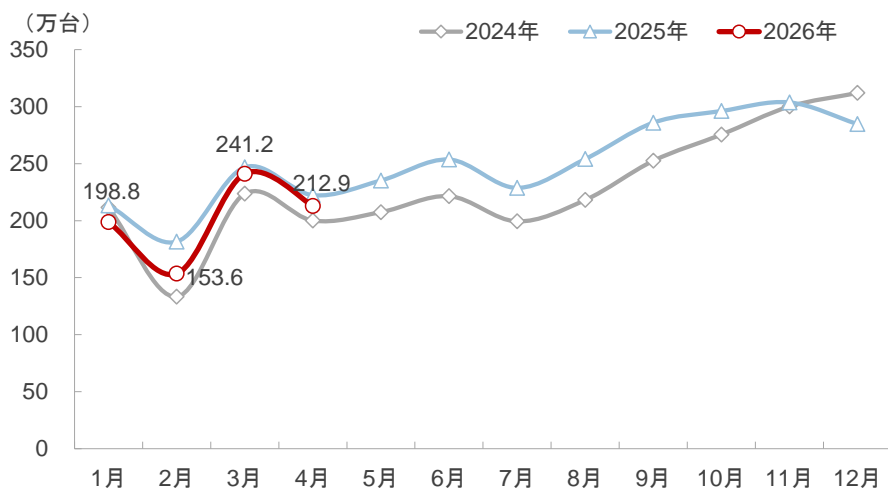
■ 乗用車月次販売台数:乗用車市場においては「国内減速、輸出増加、ICE縮小、NEV主導」の状況が続く

- 4月の乗用車市場生産台数は前年同月比2.6%減、前月比10.2%減の219.7万台、販売台数は前年同月比4.2%減、前月比11.7%減の212.9万台
- 1-4月の累計生産台数は前年同期比7.5%減の810.5万台、販売台数は同6.7%減の806.3万台

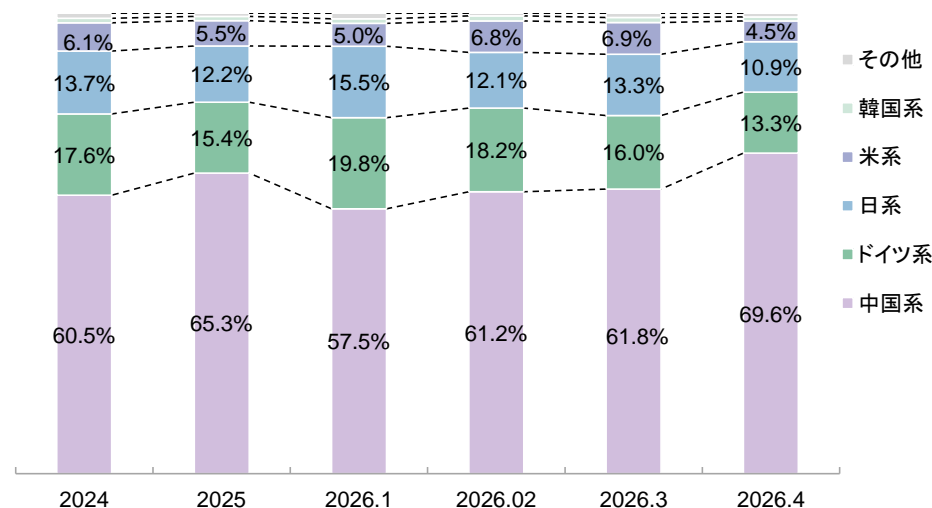
■ 資本別市場シェア:

- 2026年4月の中資系メーカー国内小売台数シェアは前月比7.8pt拡大の69.6%。特にNEV市場と輸出市場で安定したパフォーマンスを見せている。吉利汽車、長安汽車などの一部の従来メーカーがモデル転換において優れた成果を上げ、シェアを拡大している
- 合弁メーカーのシェアは前月比低下。ドイツ系は同2.7pt低下の13.3%、日系は同2.4pt低下の10.9%、米系は同2.4pt低下の4.5%

乗用車月次販売台数(2024-2026年)



乗用車小売台数資本別市場シェア(2024-2026年)



1 自動車販売台数

1.2 乗用車市場(2)

【中国自動車業界レポート(2026年4月)】

- **国内小売市場:**ガソリン価格の高騰はICE乗用車小売市場にとって著しい打撃となり、国内小売市場の回復にも直接的な影響を及ぼしている。最終消費需要はICEからNEVへとシフト、二極化がさらに進んでいる。中資系メーカーの電動化が更に進む一方で、合併ブランドでは電動化の遅れが販売台数の減少に拍車をかけている
 - 2026年4月、乗用車企業国内小売台数は前年同月比21.5%減の138.4万台。うちTop10社の小売台数は前年同月比24.9%減の81.3万台、CR10は58.74%。大きく下げたのは上汽VWで同44.8%減、Top10社のうちプラスとなったのは零跑汽車のみ
 - 2026年1-4月、乗用車小売市場累計販売台数は前年同期比18.5%減の560.4万台。うちTop10社の小売台数は前年同期比25.15%減の325.55万台。うちBYDは同42.1%減、奇瑞は同37.6%減。主に国内小売市場全体の需要減によるもの

乗用車企業国内小売台数Top10

No.	メーカー	2025.4 (万台)	2026.4 (万台)		
			YoY	市場シェア	
1	BYD	26.87	18.20	-32.3%	13.2%
2	吉利汽車	20.99	15.24	-27.4%	11.0%
3	長安汽車	10.52	9.41	-10.6%	6.8%
4	一汽VW	11.05	7.49	-32.1%	5.4%
5	奇瑞汽車	9.51	6.64	-30.2%	4.8%
6	零跑汽車	3.49	5.71	63.5%	4.1%
7	広汽トヨタ	6.00	5.41	-9.9%	3.9%
8	上汽VW	8.29	4.58	-44.8%	3.3%
9	長城汽車	5.47	4.40	-19.6%	3.2%
10	上汽GM五菱	6.06	4.22	-30.4%	3.1%
Top10 合計		108.25	81.30	-24.90%	58.74%

No.	メーカー	2025.1-4 (万台)	2026.1-4 (万台)		
			YoY	市場シェア	
1	吉利汽車	82.50	67.87	-17.7%	12.1%
2	BYD	96.49	55.90	-42.1%	10.0%
3	一汽VW	47.53	39.32	-17.3%	7.0%
4	長安汽車	41.75	35.53	-14.9%	6.3%
5	奇瑞汽車	43.40	27.09	-37.6%	4.8%
6	上汽VW	33.99	26.22	-22.8%	4.7%
7	広汽トヨタ	23.15	22.57	-2.5%	4.0%
8	一汽トヨタ	23.71	19.48	-17.8%	3.5%
9	上汽GM五菱	25.15	16.09	-36.0%	2.9%
10	華晨BMW	17.26	15.48	-10.3%	2.8%
Top10 合計		434.93	325.55	-25.15%	58.09%

1 自動車販売台数

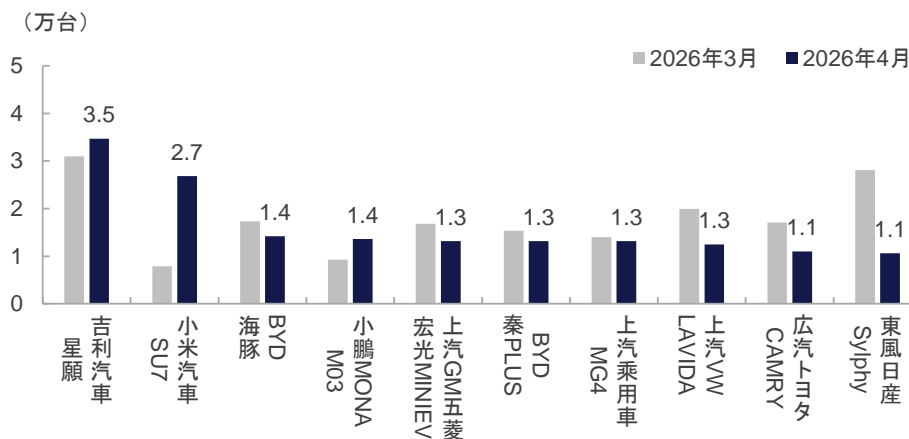
1.2 乗用車市場(3)

【中国自動車業界レポート(2026年4月)】

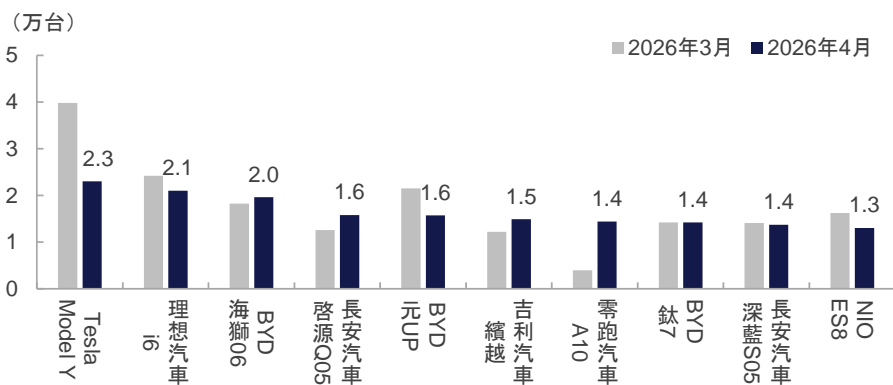
■ 乗用車モデル別Top10:

- **セダン**:4月のセダン販売台数は前年同月比31.7%減、前月比16.9%減の55.9万台。Top10モデルのうちNEVは7モデル。他、日産Sylphy、VW LAVIDA、トヨタ CAMRYがランクイン。セダン総販売台数CR10は29.2%
- **SUV**:4月のSUV販売台数は前年同月比11.6%減、前月比15.4%減の75.6万台。Model Yが引き続きトップ、Top10モデルのうちNEVは9モデル。SUV総販売台数CR10は21.9%
- **MPV**:4月のMPV販売台数は前年同月比21.6%減、前月比14.3%減の6.8万台。嵐凶夢想家がトップ。MPV総販売台数のCR10は63.7%

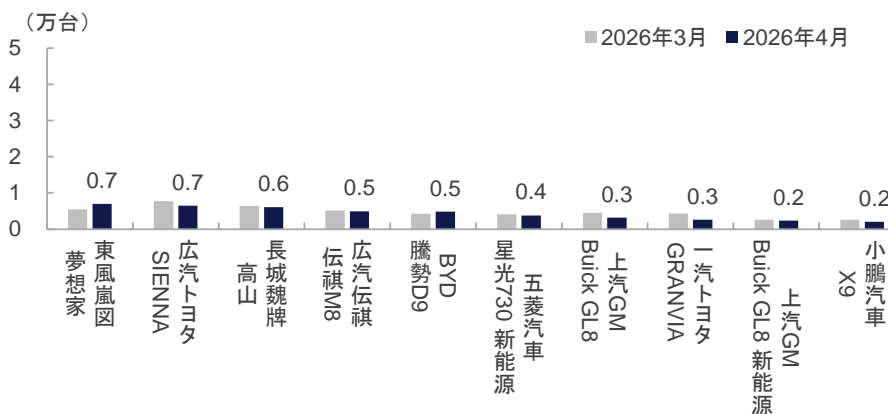
セダン小売台数Top10(2026年4月)



SUV小売台数Top10 (2026年4月)



MPV小売台数Top10(2026年4月)



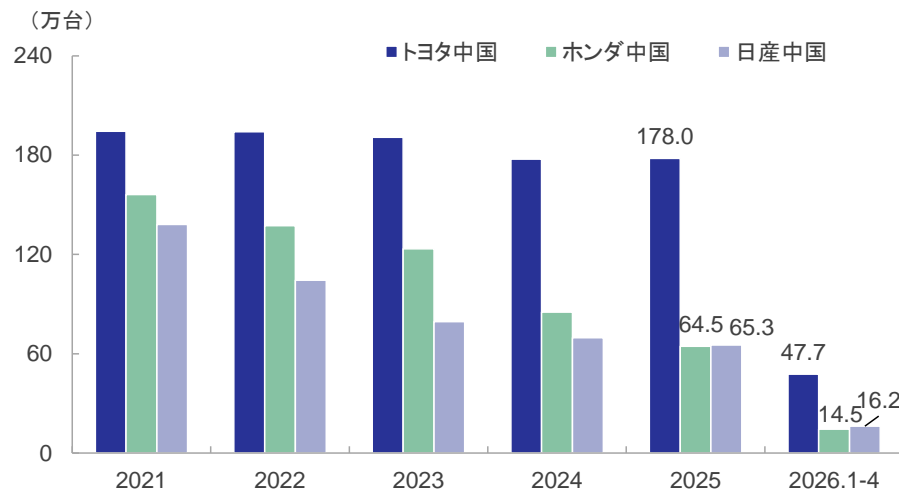
1 自動車販売台数

1.3 日系三社

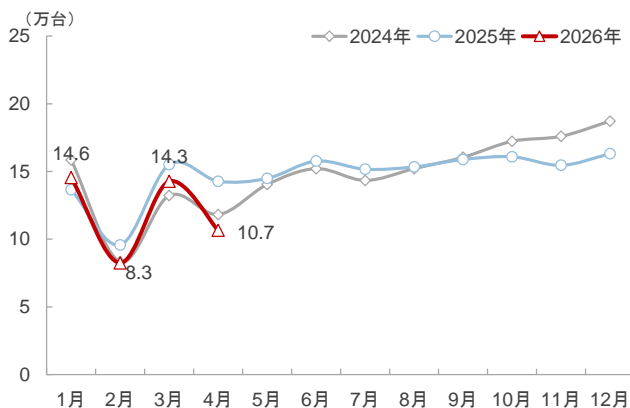
【中国自動車業界レポート(2026年4月)】

- 日系三社: 2026年4月、日系3社は前年同月比、前月比ともに減
 - **トヨタ中国**: 4月の販売台数は前年同月比25.4%減の10.65万台。1-4月のトヨタ中国累計販売台数は前年同期比10%減の47.72万台
 - **ホンダ中国**: 4月の販売台数は前年同月比48.3%減の2.26万台と27ヵ月連続で前年同月比減。うち广汽ホンダの販売台数は0.51万台。1-4月のホンダ中国累計販売台数は前年同期比28.1%減の14.50万台
 - **日産中国**: 4月の販売台数が前年同月比30.7%減の3.21万台。うち東風日産の販売台数は2.76万台。1-4月の日産中国累計販売台数は前年同期比3.3%減の16.21万台

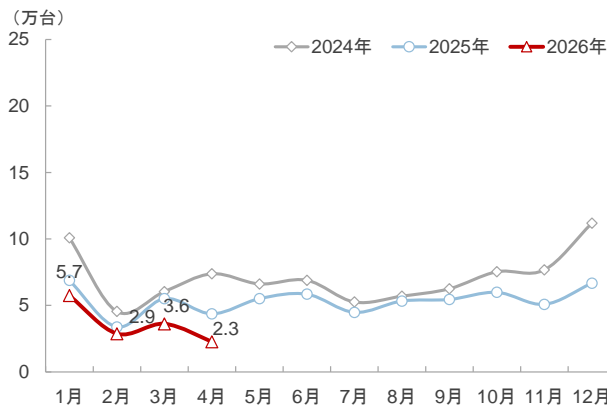
日系三社販売台数(2021-2026年)



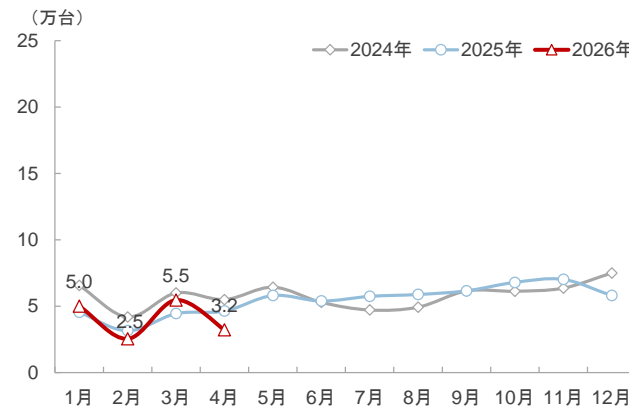
TOYOTA



HONDA



NISSAN



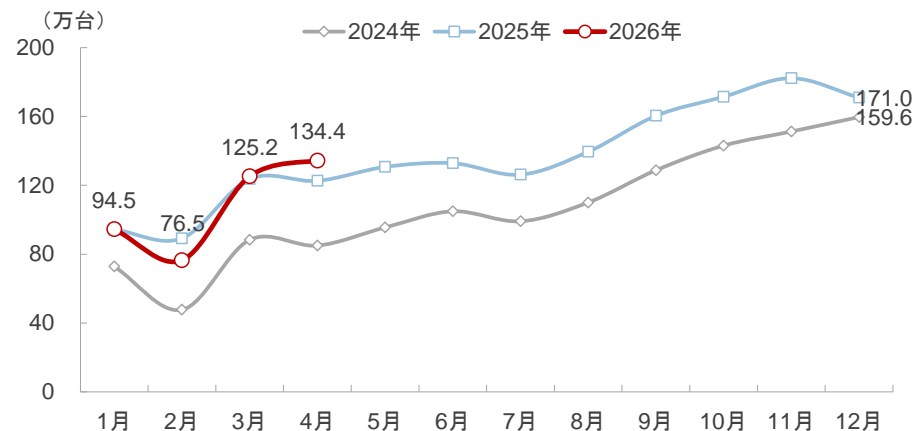
1 自動車販売台数

1.4 NEV(1)

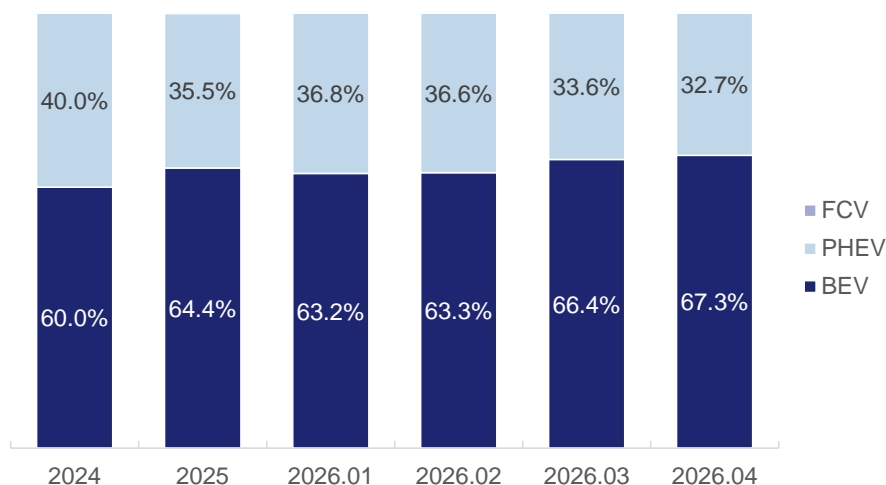
【中国自動車業界レポート(2026年4月)】

- **NEV生産販売台数**:2026年4月のNEV生産台数は前年同月比5.5%増、前月比7.2%増の132万台、販売台数は前年同月比9.7%増、前月比7.3%増の134.4万台。1-4月累計販売台数は前年同期比0.1%増の430.4万台
- **動力別構成比**:4月販売台数のうちEVは90.5万台で、全体の67.3%。PHEVは43.9万台で同32.7%。FCV販売台数は40台。
- **販売台数NEV比率**:4月の販売台数(輸出含む)NEV比率は53.2%と前月比10pt上昇、前年同月比5.9pt上昇

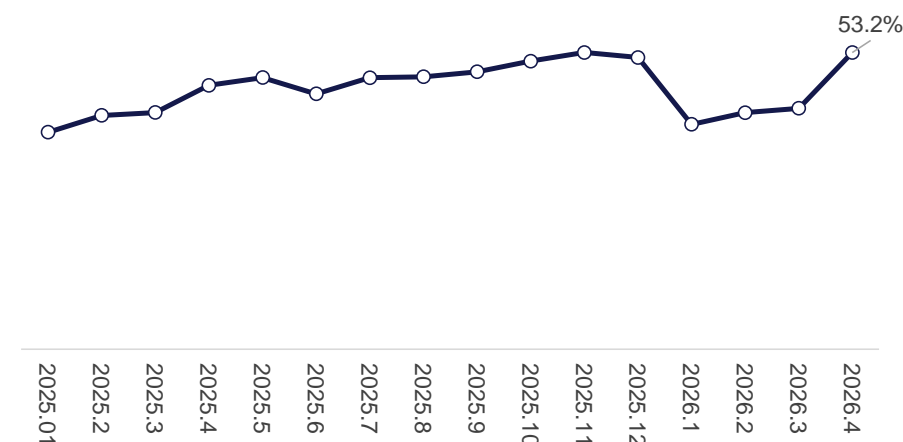
NEV月次販売台数(2024-2026)



NEV販売台数構成比(2024-2026)



自動車販売台数NEV比率(輸入含)



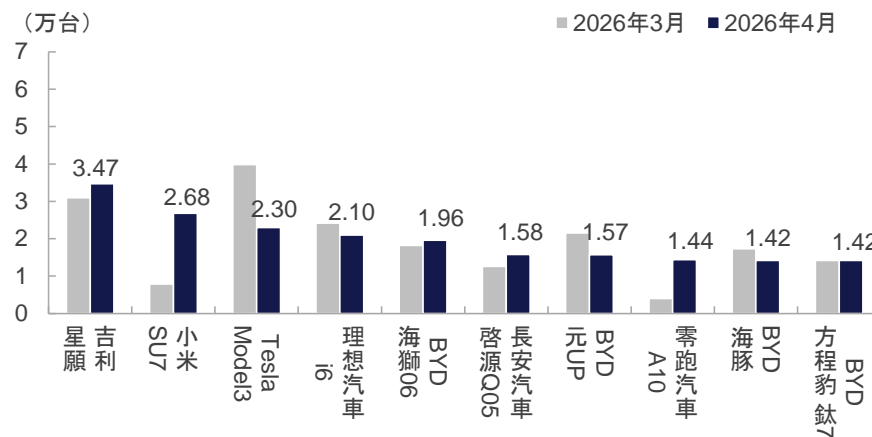
1 自動車販売台数

1.4 NEV(2)

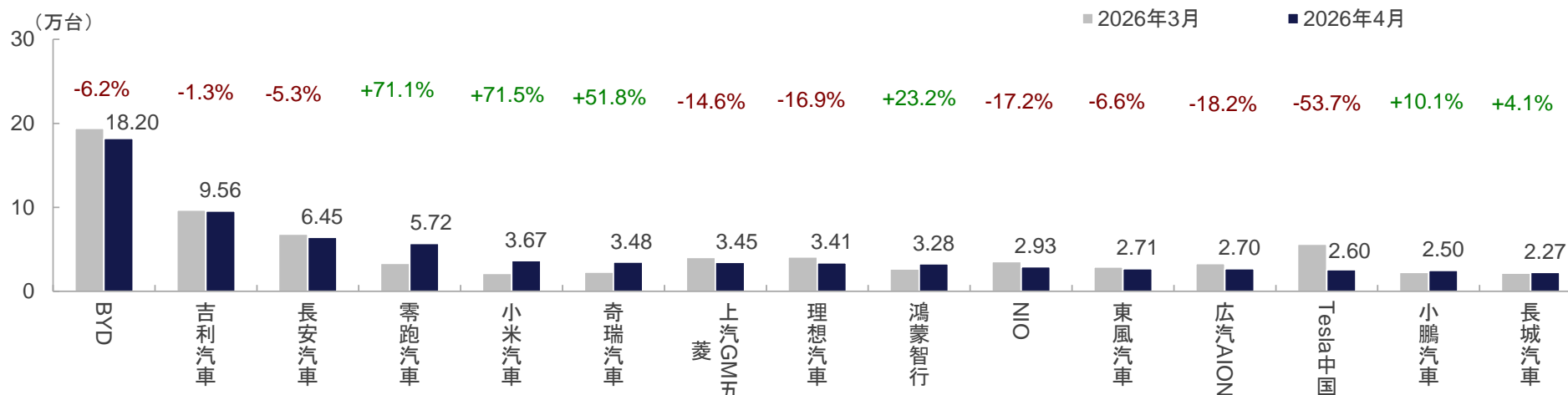
【中国自動車業界レポート(2026年4月)】

- **人気モデル**: 2026年4月、NEV乗用車国内販売台数Top10モデルでは吉利星願がトップ。小米SU7は第2位、BYDは4モデルがランクイン。Top10モデルの販売台数は計19.94万台
- **NEV企業国内小売台数**: 4月、NEV乗用車メーカー15社による国内小売台数は計74.79万台、前月比やや減となった。うちBYD、吉利汽車、長安汽車は前月比減、零跑、小米、鴻蒙智行、小鵬は同増。うち伸び幅が大きいのは小米(同71.5%増)、零跑(↑71.1%増)

NEV乗用車販売台数Top10モデル(2026年4月)



NEV乗用車企業国内小売台数(2026年4月)



1 自動車販売台数

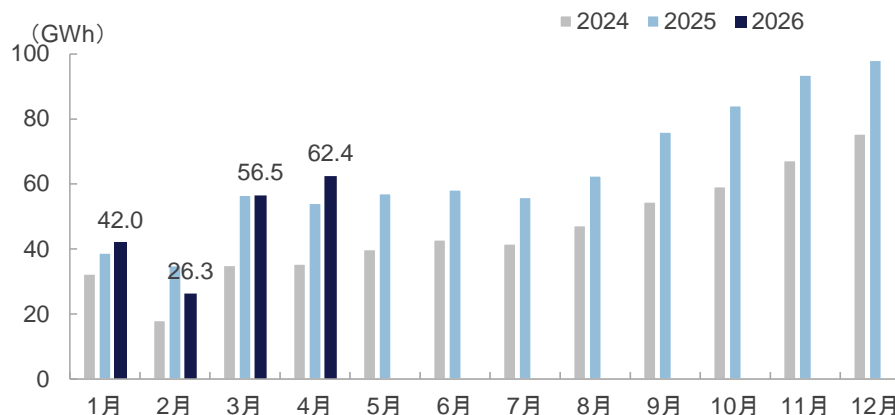
1.4 NEV(3)

【中国自動車業界レポート(2026年4月)】

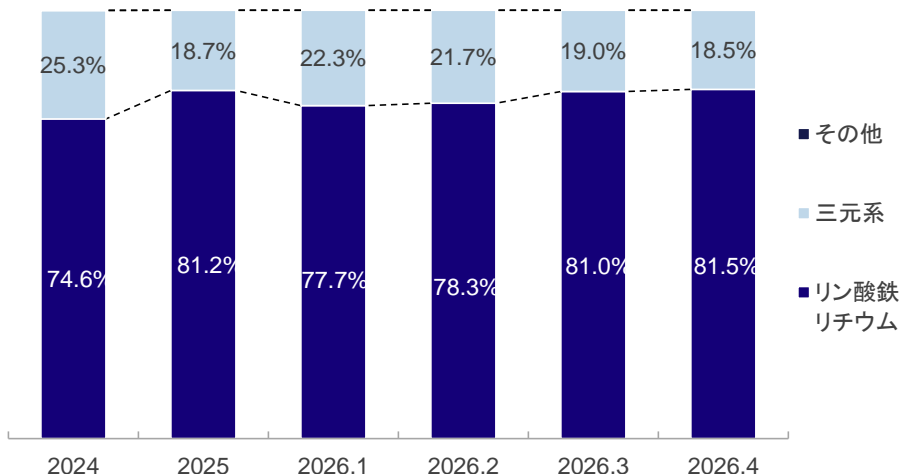
■ **動力電池搭載量**:2026年4月、中国国内動力電池搭載量は前年同月比15.3%増、前月比10.4%増の62.4GWh。1-4月の累計搭載量は前年同期比1.6%増の187.2GWh

- **構成比**:4月、リン酸鉄リチウム電池の搭載量は前年同月比13.4%増の50.8GWh、総搭載量の81.5%。三元系電池は同24.2%増の11.5GWh、総搭載量の18.5%
- **メーカー別シェア**:4月は計34社の動力電池メーカー製電池が搭載された。うちTop10社の搭載量は計59.2GWh、CR10は94.9%。うちBYDは前月比縮小、その他メーカーは拡大

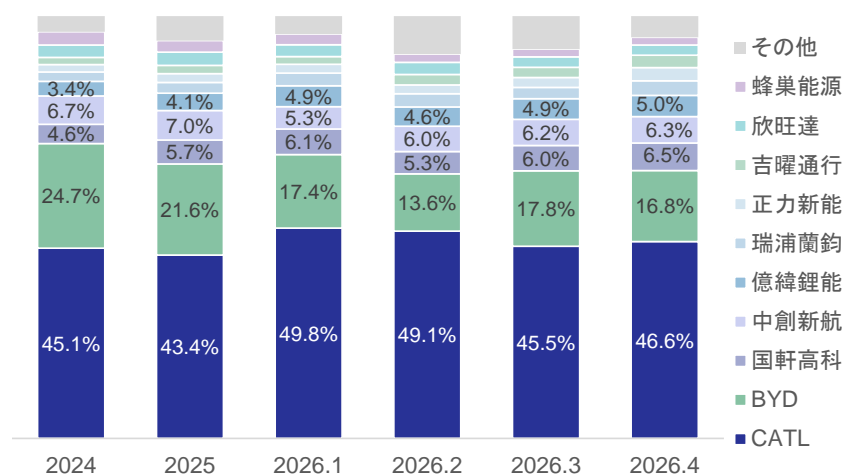
動力電池月次搭載量(2024-2026年)



動力電池月次搭載量構成比(2024-2026年)



動力電池搭載量企業別シェア(2024-2026年)



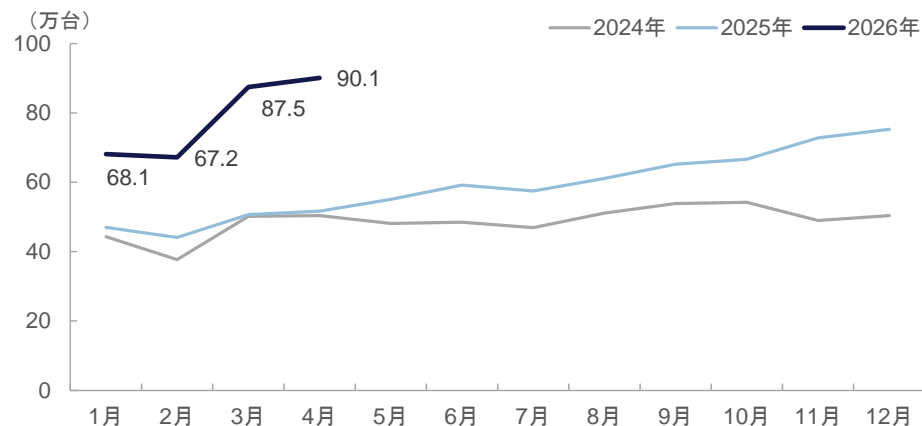
1 自動車販売台数

1.5 自動車輸出

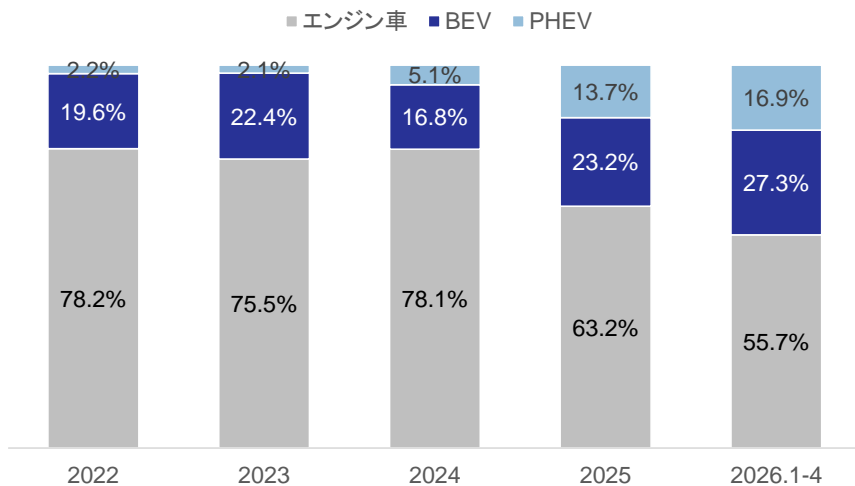
【中国自動車業界レポート(2026年4月)】

- **輸出台数:** 2026年4月の中国自動車輸出台数は前年同月比74.4%増、前月比3%増の90.1万台
 - 1-4月の累計輸出台数は前年同期比61.5%増の312.7万台。うちICEは同34.6%増の174.3万台で総輸出台数の55.7%。NEVは同2.2倍の138.4万台
- **輸出Top10社:** 1-4月の輸出Top10社では、奇瑞汽車が56.8万台でトップ。伸びたのは吉利集団で前年同期比154.3%増の35.6万台。Top10社の輸出台数は計276.2万台、総輸出台数CR10は88.3%

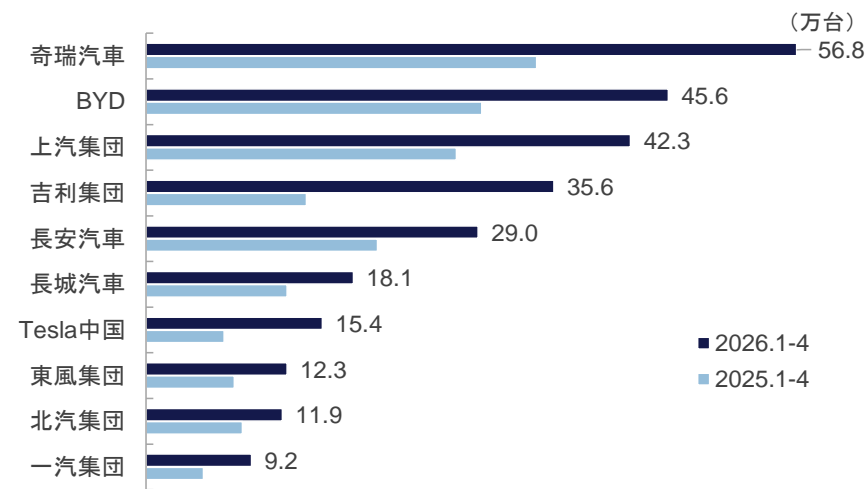
中国自動車月次輸出台数(2024-2026年)



動力別構成比(2022-2026年)



完成車輸出企業Top10社(2026年1-4月)



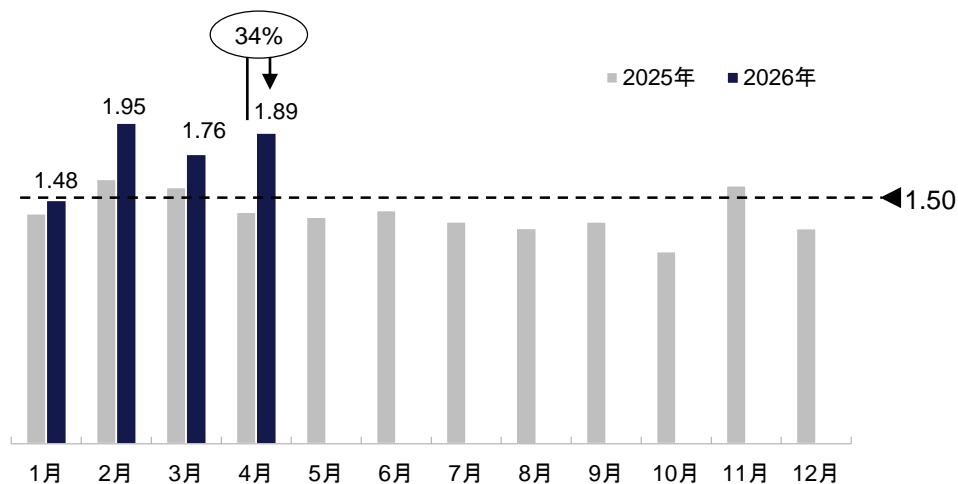
2 在庫

中国自動車ディーラー総合在庫係数

【中国自動車業界レポート(2026年4月)】

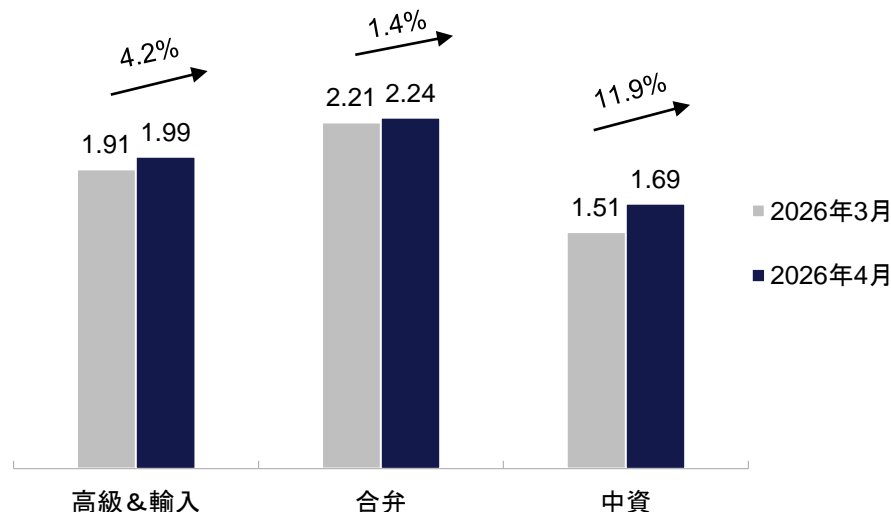
- **在庫係数:**2026年4月の自動車ディーラー総合在庫係数は前年同月比34%上昇、前月比7.4%上昇の1.89と警戒ラインを大きく上回った。4月の自動車市場は清明節と第1四半期末の駆け込み販売の影響で成約ペースが鈍化、4月下旬には北京モーターショーにて多くの新モデルが発表されたが、労働節のモーターショーにおける優遇や新車発表への期待から、購入意欲や需要が先送りされたことで、在庫が前月比増加となった。中国汽流通協会乗聯分会の推算では4月末時点での自動車ディーラー在庫総数は約260万台
- **ブランド別:**4月、高級&輸入車の在庫係数は前月比4.2%上昇の1.99、合弁系は同1.4%上昇の2.24、中資系は同11.9%上昇の1.69
- **在庫深度:**4月、主流ブランドのうち在庫係数が2カ月を超えたのは17ブランド。うち、在庫深度が高いのは一汽紅旗、東風日産、一汽VW、VOLVO、東風ホンダ

自動車ディーラー在庫係数(2025-2026年)



説明: 中国汽流通協会は2010年7月より定期的に自動車ディーラーに対し在庫調査を行い、各メーカーの在庫状況及び業界の総合在庫係数を算出している(在庫係数=期末在庫数/当期販売数)。在庫係数> 1.5が警戒ライン

ブランド別在庫係数(2026.3~4)



3 新発売のモデル

4月9日~5月9日(1)

【中国自動車業界レポート(2026年4月)】

No.	発売日	モデル名	販売価格 (万元)	タイプ	排気量	航続距離 (CLTC/BEV)	メーカー	セールスポイント
1	4.10	AudiA6L e-tron	30.98-43.98	セダン	-	720-815km	一汽Audi	• PPE豪華BEV P/F、全域800V、Huawei 乾崑智駕、L2+運転支援、14.5"中央制御パネル、AR-HUD
2	4.13	風雲T9L	12.99-18.69	SUV	1.5T	135-230km	奇瑞汽車	• 車内38カ所の収納スペース、無重力シート、「靈犀智艙」2.0、獵鷹700スマート運転システム、23スピーカーオーディオ
3	4.16	零跑D19	21.98-23.98 23.98-26.98	SUV	1.5T -	400-500km 620-720km	零跑汽車	• 無重力シート、3モーター4WD、ダブルチャンバー・クローズドループ式エアサスペンション、Qualcomm 8797、5台ディスプレイ連動、VLA運転支援
4	4.16	智己LS8	26.18-31.18	SUV	1.5T	355-430km	智己汽車	• 「靈蜥」デジタルシャーシ、800V高圧P/F、NVIDIA Thor+520線LiDAR、AIモデル「千問」、27.1"中央制御パネル
5	4.16	與衆08	22.99-28.99	SUV	-	630-730km	VW安徽	• 小鵬 VLAスマート運転、800V 高圧P/F、8295P3ディスプレイコックピット、二重AIモデル、ダブルチャンバーエアサスペンション
6	4.17	ZEEKR 8X	35.68-50.08	SUV	2.0T	318-410km	吉利汽車	• 900V 高圧P/F、3モーターシステム、「千里浩瀚」G-ASD 4.0 ハイレベルスマート運転、ダブルチャンバーエアサスペンション、Naim29スピーカー
7	4.17	星途EX7	19.99-23.69 21.39-26.39	SUV	1.5T -	203-245km 600-726km	奇瑞汽車	• 800V 高圧P/F、EMBDライブバイワイヤー、獵鷹700運転支援、5ディスプレイ連動、無重力シート、フルアルミ合金シャーシ
8	4.17	坦克700 Hi4-Z	42.80-46.80	SUV	2.0T	190km	長城汽車	• 800V 高圧P/F、機械式回転ヘッドライト、Coffee OS3.0 コックピットシステム、LiDAR+VLAモデル+Thor
9	4.22	至境E7	15.99-19.99	SUV	1.5L 1.5T	230-235km	上汽GM	• 無重力シート、20スピーカー、Momenta R6 + LiDAR、連続可変ダンパー式サスペンション、妊婦や赤ちゃんにも優しいキャビン
10	4.22	阿維塔 06T	23.99 21.99-27.99	セダン	1.5T -	330km 590-741km	長安汽車	• Huawei乾崑 ADS4.1+896線LiDAR、鴻蒙5.0、無重力シート、スマートエアサスペンション、縦10本横10本のケージ型構造
11	4.22	凱威德	46.88-50.88	SUV	-	573-642km	上汽GM	• ダブルモーター4WD、エアサスペンション+CDC電磁式ダンパー、Momenta L2++、7ディスプレイ連動、後輪アクティブステアリング

3 新発売のモデル

4月9日~5月9日(2)

【中国自動車業界レポート(2026年4月)】

No.	発売日	モデル名	販売価格 (万元)	タイプ	排気量	航続距離 (CLTC/BEV)	メーカー	セールスポイント
12	4.22	問界M6	25.98-27.98 27.98-29.98	SUV	1.5T -	180-272km 705-760km	Seres	• 800V高圧P/F、Huawei乾崮 ADS 4.1+896線LiDAR、鴻蒙5.0、クローズドループ式エアサスペンション+CDC+5リンク式ダブルウィッシュボーン
13	4.22	銀河A7	8.98-13.18 11.28-10.98	セダン	1.5L -	70-235km 550km	吉利汽車	• Flyme Autoスマートコックピット、L2運転支援、「神盾金磚」電池、可変式サスペンション、ケージ型ボディ
14	4.22	尚界Z7	21.98-29.98	セダン	-	713-905km	上汽乗用車	• Huawei乾崮ADS 4.1ハイレベルスマート運転+896線LiDAR、800V高圧P/F、Huawei「途靈」スマートシャーシ、無重力シート
15	4.22	尚界Z7T	22.98-30.98	セダン	-	712-873km	上汽乗用車	• Huawei乾崮ADS 4.1ハイレベルスマート運転+896線LiDAR、800V高圧P/F、Huawei鴻蒙コックピット + 無重力シート
16	4.23	深藍L06 レンジエクステンダー	13.49-14.69	セダン	1.5L	245km	長安汽車	• 磁気レオロジーサスペンション、深藍DEEPAL AD Maxスマート運転システム、15.6"中央制御パネル、「金鍾電池」、無重力シート
17	4.24	探境者01	17.99	ピックアップトラック	2.3T	-	北京汽車 製造廠	• レトロで硬派なピックアップトラック。ZF製8AT、ラダーフレーム構造、L2運転支援+全地形モデル、3トン牽引
18	4.25	欧拉5	7.98-9.98	SUV	1.5T	-	長城汽車	• LiDAR+都市NOA、15.6"中央制御パネル、Coffee OS 3+Coffee GPT大規模言語モデル、終身品質保証
19	4.25	ID. ERA 9X	30.98-35.98	SUV	1.5L	347-406km	上汽VW	• 800V高圧P/F、Momenta R7 スマート運転システム、9パネル連動、ダブルチャンバーエアサスペンション、2モーター4WD、無重力シート
20	4.28	AION N60	10.98-12.98	SUV	-	410-630km	広汽Aion	• 星靈智行ADiGO GSD 3.0、無重力シート、15.6"中央制御パネル、ケージ型ボディ、「弾匣電池」2.0、5リンク式サスペンション
21	4.28	銀河M7	11.98-14.78	SUV	1.5L	225km	吉利汽車	• 千里浩瀚H3スマート運転、Flyme Auto 2、15.4"中央制御パネル、23スピーカー、星甲ケージ型ボディ、「神盾金磚」電池
22	5.9	華境S	15.98-20.38	SUV	1.5L	200-255km	上汽GM五菱	• 神煉電池3.0、乾崮智駕ADS、鴻蒙コックピット+LiDAR、ケージ型ボディ、15.6"中央制御パネル、3.5C急速充電

4 業界動向

4月9日~5月9日

【中国自動車業界レポート(2026年4月)】

No.	企業	関連動向
1	広汽集団	<ul style="list-style-type: none">4月12日、広汽集団は2026年の「GAC TECH DAY」において「星源動力」、「星艦ボディ」、「星河スマートコックピット」、「星霊アーキテクチャ」などの最新の成果を発表4月26日、広汽集団によれば、2030年を目途に世界120国家及び地域に進出、海外拠点網2000カ所を展開し年間販売台数100万台を目指す
2	日産	<ul style="list-style-type: none">4月14日、日産自動車は中国市場での販売を拡大、2030年に100万台を目指すと発表
3	華晨BMW	<ul style="list-style-type: none">4月16日、大唐発電と華晨BMWはグリーン電力の合弁会社「大唐之諾(遼寧)新能源有限公司」を設立、100万kW陸上風力発電事業を共同開発する
4	Seres	<ul style="list-style-type: none">4月17日、SeresはBMWとMercedesBenzによる超急速充電の合弁会社「逸安啓」に正式加入した。持分比率はそれぞれ33.3%。2025年末時点、逸安啓は中国22省、37都市に超急速充電スタンド2,238本、スーパー充電ステーション400カ所を展開
5	Audi中国	<ul style="list-style-type: none">4月17日、Audiは上汽集団と共同で上海にAudi イノベーション技術センターを設立。Audiブランドの新たなモデルを共同開発する。第1弾として4モデルを打ち出す計画
6	CATL	<ul style="list-style-type: none">4月21日、CATLは第三世代の「神行超充電電池」を発表。充電量10%から98%まで6分27秒の速度を実現4月27日、CATLは海博思創より3年で60Gwhのナトリウムイオン電池を受注
7	Bosch中国	<ul style="list-style-type: none">4月23日、北汽集団とBosch中国は全方位的な戦略提携を進化させるための枠組提携協議を締結5月6日、千尋智能(Spirit AI)とBosch中国は戦略提携協議を締結。ロボットのデータ収集とモデル学習、製造現場への導入、主要部品の供給などの面で体系的な協力を展開し、汎用ロボットの「脳」の商用化を共同で推進する
8	地平線	<ul style="list-style-type: none">4月25日、地平線とアステモは戦略提携協議を締結。双方は地平線の「征程6」シリーズのチップをベースに、ADAS L2からL2++までの全シーンに対応した自動運転製品を共同開発する
9	理想汽車	<ul style="list-style-type: none">4月25日、理想汽車とUAEのAl Fahim Motors、サウジアラビアのMohamed Yousuf Naghi Motorsは共同契約式を実施。理想汽車は理想Lシリーズを携え中東市場に進出する
10	奇瑞汽車	<ul style="list-style-type: none">4月27日、奇瑞集団と安徽墨甲智創による奇瑞墨甲机器人は、スマート警備ロボット1,000台の受注と100台の集中納品を行ったと発表。同時に新たな戦略ビジョンとロボットリースのプラットフォームを発表
11	零跑汽車	<ul style="list-style-type: none">5月8日、Stellantisは零跑汽車と欧州で完成車の共同生産を始動。スペインで2モデルを生産する
12	BYD	<ul style="list-style-type: none">5月9日、BYDと神州租車は深圳にて「中国における急速充電戦略提携及び10万台の調達枠組協定」を正式に締結

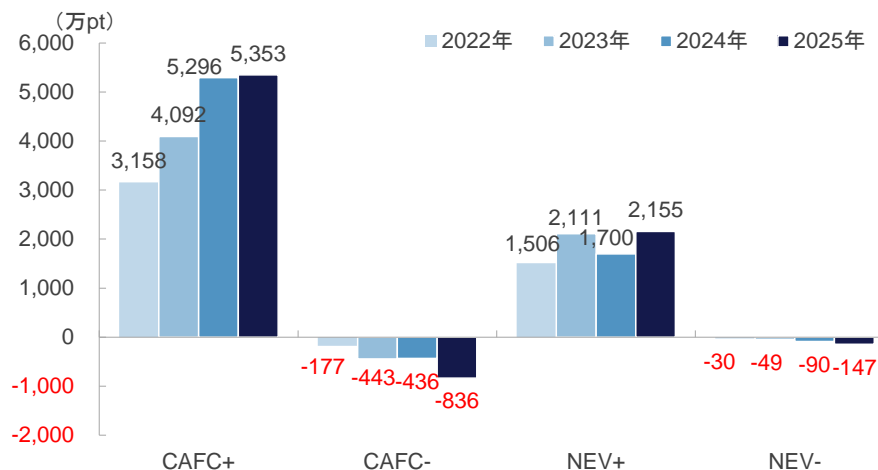
5 2025年ダブルクレジット

各メーカーの燃料消費量クレジットとNEVクレジットの取得状況

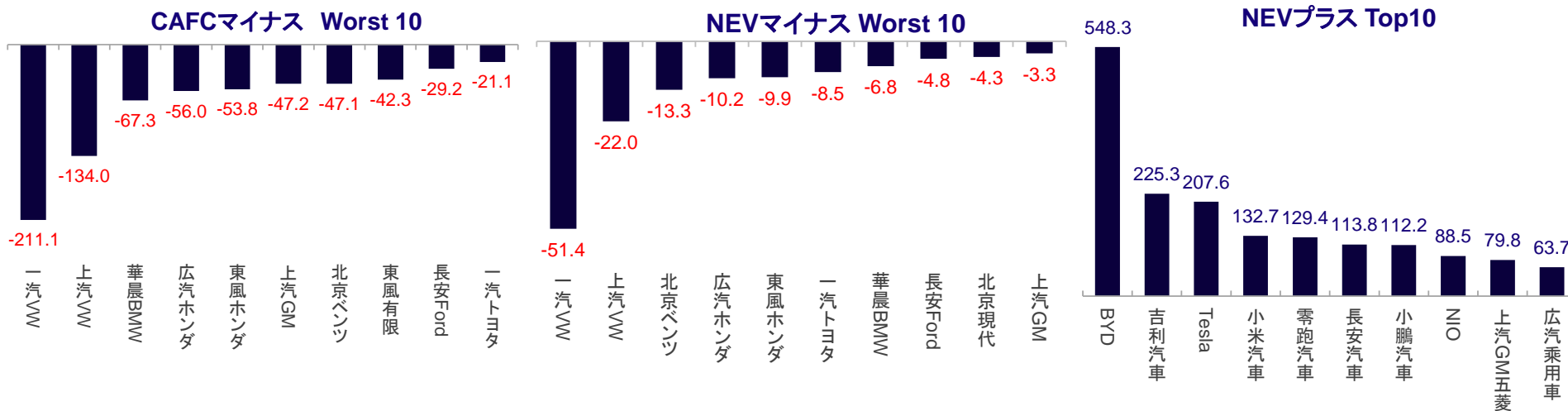
【中国自動車業界レポート(2026年4月)】

- **ダブルクレジット実績**: 2026年4月、工業信息化部は『2025年度乗用車企業平均燃料消費量とNEVクレジット実施状況』を発表
 - 2025年、国内乗用車企業によるCAFCプラスクレジットは5,352万pt、CAFCマイナスクレジットは▲836万pt。NEVプラスクレジットは2,155万pt、NEVマイナスクレジットは▲147万pt
- **政策効果**: 足下、ダブルクレジット市場で大きなニーズを持つのは依然合弁企業。CAFCマイナスが最も多いのは一汽VW、次いで上汽VW、華晨BMW、広汽ホンダ、東風ホンダ等で、相殺が必要なマイナスクレジットは各社とも47万ptを超えている。NEVプラスクレジットが最も多いのはBYDで548.3万pt、次いで吉利、Tesla、小米、零跑など

ダブルクレジット実績推移(2022-2025年)



CAFCマイナス、NEVマイナス、NEVプラス 状況(2025年)



6 完成車メーカー2025年業績

上場企業19社による純利益率は2.38%

【中国自動車業界レポート(2026年4月)】

- 既に発表されている完成車メーカーの2025年財務報告書によれば、上場企業19社による売上規模は3.5兆元、純利益は830億元超、純利益率は2.38%。19社のうち売上高が1千億元を超えたのは9社、純利益が百億元を超えたのは4社

No.	企業略称	証券コード	売上高(億元)			純利益(億元)		
			2024年	2025年	YoY	2024年	2025年	YoY
1	BYD	002594.SZ	7,771.02	8,039.65	3.5%↑	402.54	326.19	-19.0%↓
2	上汽集団	600104.SH	6,275.90	6,562.40	4.6%↑	16.66	101.10	506.5%↑
3	吉利汽車	00175.HK	2,401.90	3,452.30	43.7%↑	166.32	168.50	1.5%↑
4	奇瑞汽車	09973.HK	2,698.00	3,002.90	11.3%↑	143.30	195.10	36.1%↑
5	長城汽車	601633.SH	2,021.95	2,228.24	10.2%↑	126.92	98.65	-22.2%↓
6	Seres	601127.SH	1,451.76	1,650.54	13.7%↑	59.46	59.57	0.2%↑
7	北京汽車	01958.HK	1,924.96	1,640.47	-14.8%↓	9.56	1.23	-87.2%↓
8	長安汽車	000625.SZ	1,597.33	1,640.00	2.7%↑	73.21	40.75	-44.3%↓
9	理想汽車	02015.HK	1,444.60	1,123.13	-22.3%↓	80.45	11.24	-86.3%↓
10	広汽集団	601238.SH	1,080.60	965.42	-10.4%↓	8.24	-87.84	赤字
11	NIO	09866.HK	657.32	874.88	33.1%↑	-226.58	-149.43	赤字縮小
12	小鵬汽車	09868.HK	408.70	767.20	87.7%↑	-57.90	-11.40	赤字縮小
13	零跑汽車	09863.HK	321.60	647.30	101.3%↑	-28.20	5.40	黒転
14	一汽解放	000800.SZ	585.81	626.78	6.9%↑	6.22	7.25	16.4%↑
15	中国重汽	000951.SZ	449.29	577.37	28.5%↑	14.80	16.66	12.6%↑
16	江淮汽車	600418.SH	421.16	464.76	10.4%↑	-17.84	-17.03	赤字縮小
17	宇通客車	600066.SH	372.18	414.26	11.3%↑	41.16	55.54	34.9%↑
18	江鈴汽車	000550.SZ	383.74	391.70	2.1%↑	15.37	11.87	-22.7%
19	中通客車	000957.SZ	57.34	73.29	27.8%↑	2.49	3.60	44.2%↑

7 自動車部品メーカーのヒト型ロボット領域への進出

【中国自動車業界レポート(2026年4月)】

- **ヒト型ロボット**:ヒト型ロボット産業は技術の探求から商用化の重要な段階へと加速する中、自動車部品メーカーも業界の枠を超えて続々と進出を図っている。自動車とヒト型ロボットのサプライチェーンにおけるリソースの重複率は50%以上あり、「技術同源+製造シナジー」が自動車部品メーカーにとって有利に働いている

No.	自動車部品メーカー	業務展開状況
1	徳賽西威	・ロボット用インテリジェントベース「AI Cube」を開発。自動車レベルの技術を用いた高性能なAIコンピューティング端末により、ロボットの中核となる演算能力とアルゴリズムを実現
2	飛龍股份	・ヒト型ロボット事業の展開を加速。重要部品の拡充と液体冷却ソリューションの展開を並行し、相互に補完し合う発展を策定
3	冠盛股份	・「上海極艾斯機器人科技有限公司」を設立、等速ユニバーサルジョイント式スマートバイオンック関節の開発と実用化に注力する
4	新泉股份	・2025年12月、1億元を投資し、全額出資子会社「常州新泉智能機器人有限公司」を設立。ロボットの重要部品にフォーカスし、同社にとって第2の成長曲線を打ち立てる
5	拓普集团	・ロボットアクチュエーター事業部を分離独立。回転アクチュエーターや手指用モーターなどは既に複数回のサンプル提供済。さらに構造部品やセンサなどの分野にも展開
6	双林股份	・ヒト型ロボット用の逆行式遊星ローラーねじ製品の開発に成功。試作ラインを建設。新たな10万規模の生産ラインは2026年6月稼働予定
7	長盈精密	・ヒト型ロボットの構造部品、アクチュエーター、センサ、変速ギア、ハーネス、モーター等重要部品のサプライヤーであり、重要部品から完成機組み立てまで全方位的な能力を備えている
8	征和工業	・2026年1月6日、工業製造や精密医療領域で向けのロボットハンド製品「臻手・CHOHO Hand」を発表
9	三花智控	・ヒト型ロボットの電気機械式アクチュエーターの重要部品(旋回アクチュエーター等)に注力。現在はサンプル提供段階で、今後、同分野での主要サプライヤーとなることを目指す
10	精鍛科技	・2025年3月、天津愛碼信と合併で「江蘇太平洋関節電駆科技有限公司」を設立。ヒト型ロボット関節、ガイドスクリュウ及びモーター駆動モジュールの中核部品の開発と産業化に注力する。
11	金固股份	・2025年9月、エンボディドAI事業部及び子会社を設立し、智元機器人などのトップメーカー向けに足用の連結棒などの重要部品を提供



MIZUHO

瑞穂銀行

—— WeChat公式アカウント ——

Copyright © 2026 Mizuho Bank (China) , Ltd.

1. 本資料は法律上・会計上・税務上の助言を目的とするものではありません。本資料中に記載された諸条件及び分析は仮定に基づいており、情報及び分析結果の確実性或いは完全性を表明するものではありません。また、当行との取引においてご開示頂く情報、鑑定評価、各種機関の見解、また政策法規・金融環境等の変化によっては、本資料に記載の仮定やスキームと乖離が生じ、提示した効果が得られない可能性があります。本資料については、そのリスクを充分ご理解の上、貴社ご自身の判断によりご利用下さい。当行は本資料に起因して発生したいかなる損害について、その内容如何にかかわらず、一切責任を負いません。
2. 本資料中に記載された企業情報は、公開情報及び第三社機関から取得した情報に基づいて作成しており、当行が顧客との取引において知りうる機密事項や非公開情報等は一切含まれておりません。
3. 本資料中に記載された情報は、当行が信頼できると考える各方面から取得しておりますが、その内容の正確性・信頼性・完全性を保証するものではありません。また、引用された出所元の資料及び文言に含まれる、または解釈される可能性のある意見や論評は、記載された出所元の意見や論評であり、当行の意見や論評を表明するものではありません。
4. 本資料の著作権は原則として当行に帰属します。本資料については貴社内部の利用に限定され、いかなる目的であれ、いかなる方法においても、無断で本資料の一部または全てを、第三社へ開示、または複写・複製・引用・転載・翻訳・貸与する等の行為について固く禁じます。