

# 中国産業概観 【中国自動車業界レポート(2024年4月)】

2024年5月

みずほ銀行(中国)有限公司

中国アドバイザリー部

MIZUHO

瑞穂銀行

## 中国自動車業界レポート(2024年4月)

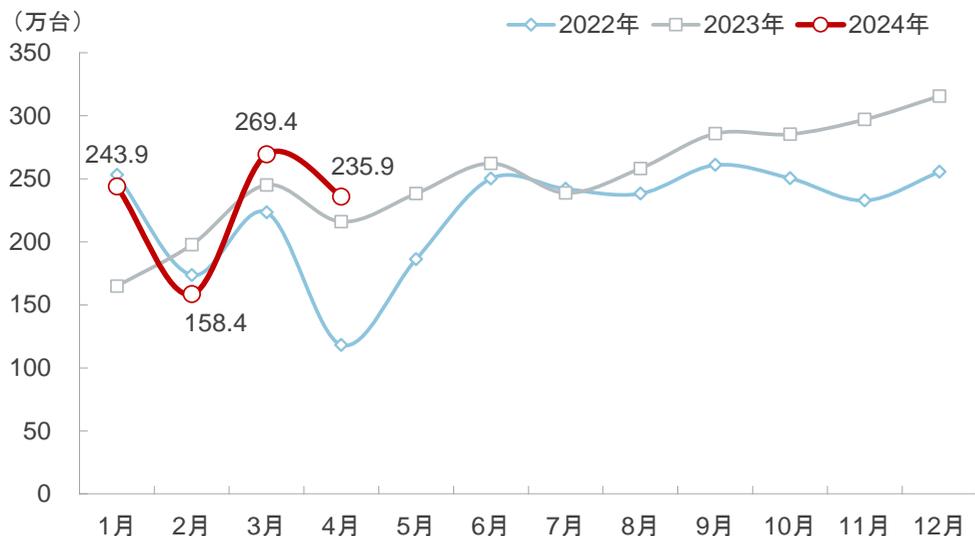
1 自動車販売台数	
1.1 自動車生産・販売台数	.....2
1.2 乗用車市場	.....3-4
1.3 高級車市場	.....5
1.4 商用車市場	.....6
1.5 日系三社	.....7
1.6 NEV	..... 8-10
1.7 輸出	..... 11
2 在庫	..... 12
3 新発売のモデル	..... 13
4 業界動向	..... 14
5 2023年ダブルクレジット	..... 15
6 自動車金融会社	..... 16

# 1.1 自動車販売台数

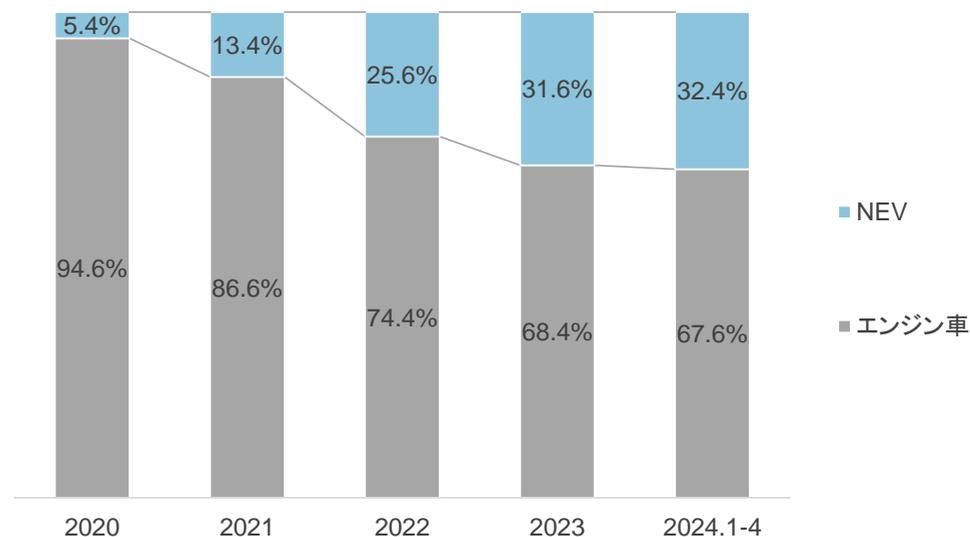
【中国自動車業界レポート(2024年4月)】

- **自動車生産・販売台数**: 2024年4月の中国自動車生産台数は前年同月比12.8%増、前月比10.5%減の240.6万台、販売台数は前年同月比9.3%増、前月比12.5%減の235.9万台。北京モーターショー、メーカーによる値下げ、月末の買い替え政策発表など、さまざまな要素が重なったことが伸びの背景にある。1-4月の累計生産台数は前年同期比7.9%増の901.2万台、販売台数は同10.2%増の907.9万台。NEVと輸出が成長をけん引している。さらに今後は買い替え補助金により、最終消費市場が活性化すると期待される。
  - 乗用車: 4月の販売台数は前年同月比10.5%増の200.1万台、1-4月の累計販売台数は前年同期比10.6%増の768.9万台。
  - 商用車: 4月の販売台数は前年同月比2.8%増の35.7万台、1-4月の累計販売台数は前年同期比8.1%増の139万台。
- **NEV**: 2024年1-4月、中国NEV累計販売台数は前年同期比32.3%増の294万台。2024年自動車累計販売台数の32.4%を占め、2023年比では0.8pt上昇と上昇傾向が続く。20万元以内のNEVモデルにも800Vの急速充電システムが搭載されるようになるにつれ、航続距離に対する不安は徐々に解消され、旧来型のエンジン車は強みを失いつつある。

## 中国自動車月次販売台数



## 自動車販売台数動力別構成比



出所: 中国汽車工業協会よりみずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

# 1.2 乗用車市場①

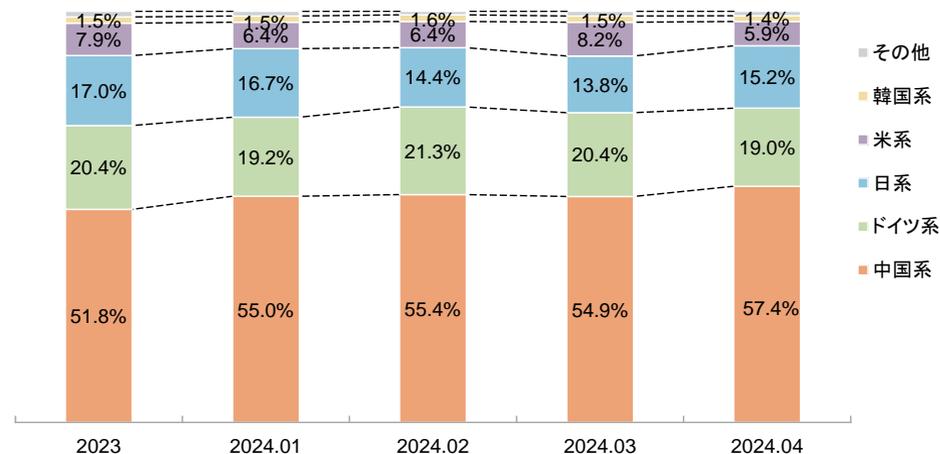
【中国自動車業界レポート(2024年4月)】

## ■ 小売台数ランキング:

- 2024年4月の乗用車小売台数は前年同月比5.7%減の153.2万台、うちTop10社の合計小売台数は同0.1%減の93.12万台。Top10社のうち前年同月比マイナスは7社、うち広汽トヨタが同32.1%減と大きく下げた。伸び幅が最大だったのは奇瑞汽車で同59.8%増。
- 1-4月の累計販売台数ではTop10社のうち前年同期比プラスは8社、最大は奇瑞汽車で80.9%増、大きく下げたのは広汽トヨタで16.2%減。

- **ブランド国別:** 2024年4月、中資系のシェアは前月比2.5pt上昇の57.4%、ドイツ系と米系はシェアを落とし、日系はやや上昇。

## ブランド国別市場シェア



## 乗用車メーカー小売台数Top10

No.	メーカー	2023.4 (万台)	2024.4 (万台)		市場シェア
			YoY		
1	BYD	19.39	25.41	31.1%	16.6%
2	一汽VW	14.10	11.90	-15.6%	7.8%
3	吉利汽車	8.81	11.57	31.2%	7.6%
4	長安汽車	10.06	8.26	-17.9%	5.4%
5	奇瑞汽車	4.97	7.94	59.8%	5.2%
6	上汽VW	10.00	7.83	-21.7%	5.1%
7	広汽トヨタ	7.70	5.22	-32.1%	3.4%
8	東風日産	5.75	5.20	-9.6%	3.4%
9	一汽トヨタ	7.13	4.90	-31.3%	3.2%
10	華晨BMW	5.32	4.89	-7.9%	3.2%
Top10 合計		93.23	93.12	-0.1%	60.8%

No.	メーカー	2023.1-4 (万台)	2024.1-4 (万台)		市場シェア
			YoY		
1	BYD	70.26	84.01	19.6%	13.2%
2	一汽VW	50.97	51.42	0.9%	8.1%
3	吉利汽車	35.40	50.44	42.5%	7.9%
4	長安汽車	40.35	46.72	15.8%	7.3%
5	上汽VW	33.86	34.40	1.6%	5.4%
6	奇瑞汽車	17.62	31.88	80.9%	5.0%
7	広汽トヨタ	26.57	22.27	-16.2%	3.5%
8	東風日産	20.89	20.95	0.3%	3.3%
9	華晨BMW	21.76	20.85	-4.2%	3.3%
10	上汽GM五菱	20.32	20.80	2.4%	3.3%
Top10 合計		338.00	383.74	13.5%	60.3%

出所: 中国汽車流通協会よりみずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

# 1.2 乗用車市場②

【中国自動車業界レポート(2024年4月)】

## ■ 乗用車Top10:

- **セダン**: 4月のセダン小売台数Top10のうちNEVは4モデル(秦PLUS、海鷗、漢、駆逐艦05)ですべてBYD。前年同月比プラスは7モデル、伸びが比較的大きいのは漢、駆逐艦05等。セダン総販売台数CR10は31.0%。
- **SUV**: 4月、宋PLUSがModel Yを抜きトップ。前年同月比プラスは7モデル、うち、宋Pro(+167.9%)、吉利星越L(+42%)の伸びが大きい。SUV総販売台数CR10は25.3%。
- **MPV**: 4月、販売台数5千台を超えたMPVはわずか5モデル。騰勢D9が前月に続き首位。Buick GL8はマイナスが続く。MPV総販売台数CR10は59.3%。

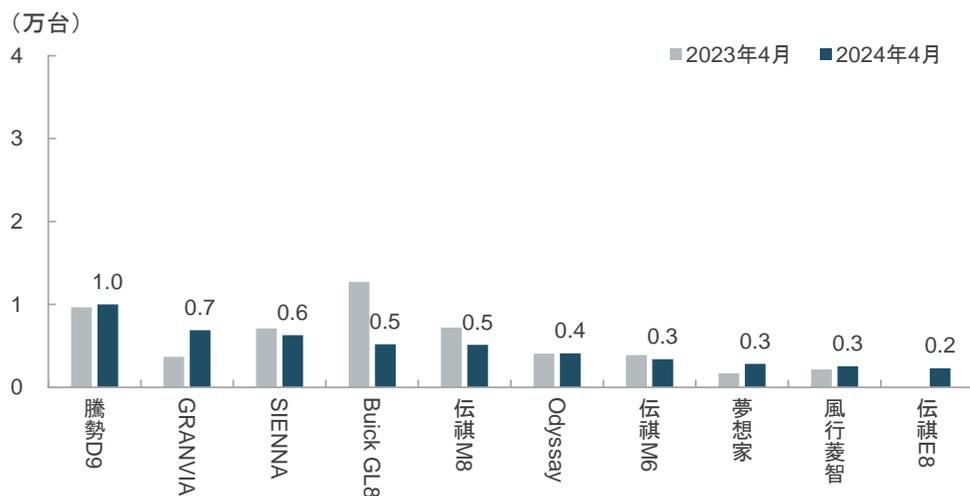
## セダン小売台数Top10(2024年4月)



## SUV小売台数Top10(2024年4月)



## MPV小売台数Top10(2024年4月)



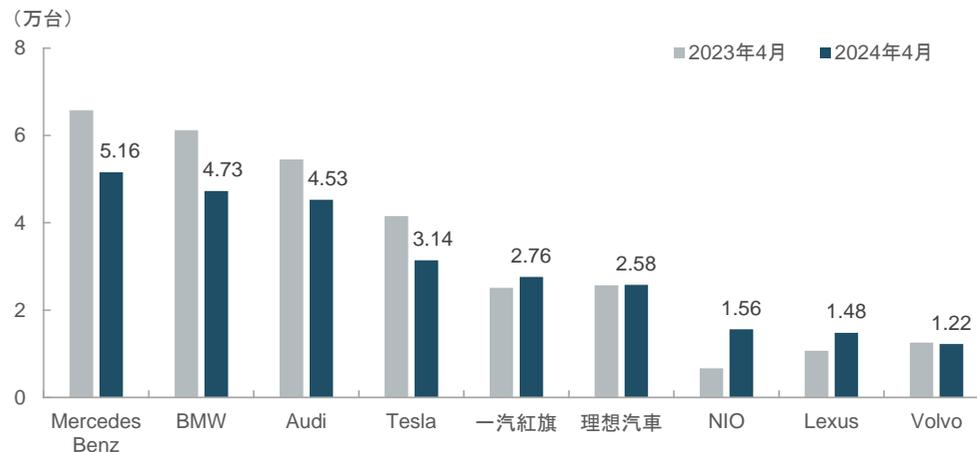
出所: 中国汽車流通協会よりみずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

# 1.3 高級車市場

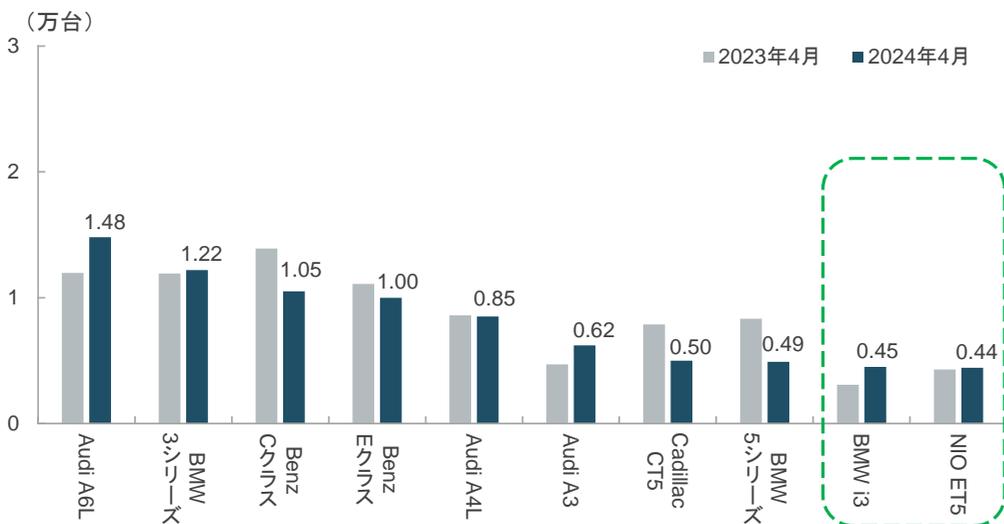
【中国自動車業界レポート(2024年4月)】

- **旧来ブランドの苦境:** 環境対応やスマート化などを背景にNEVが急速に台頭、旧来型の高級車ブランドBBA (Mercedes-Benz、BMW、Audi) は未曾有の苦境に直面、モデルチェンジや値下げなどに取り組んでいるものの、販売台数の減少には歯止めがかからない。
- **タイプ別:** セダンは旧来ブランドが優勢な一方で、SUVではNEVが遙か先をリード
  - セダン: 4月、Audi A6Lが前年同月比23.7%増でトップ。BMW3シリーズ、ベンツCクラスが続く。NEVではBMW i3が9位、NIO ET5が10位。
  - SUV: 4月、Model Yが1位、理想L7が2位。その他モデルは1万台以下となった。Benz GLCは前年同月比28.7%減と大きく下げている。

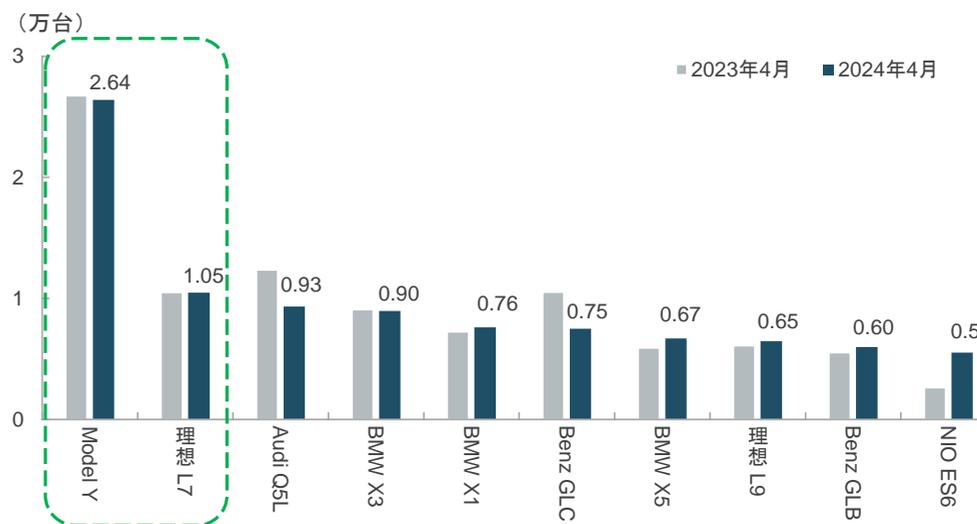
## 高級車メーカー販売台数(一部、2024年4月)



## 高級セダン販売台数Top10(2024年4月)



## 高級SUV販売台数Top10(2024年4月)



備考: 高級車: 市場指導価格30万元以上

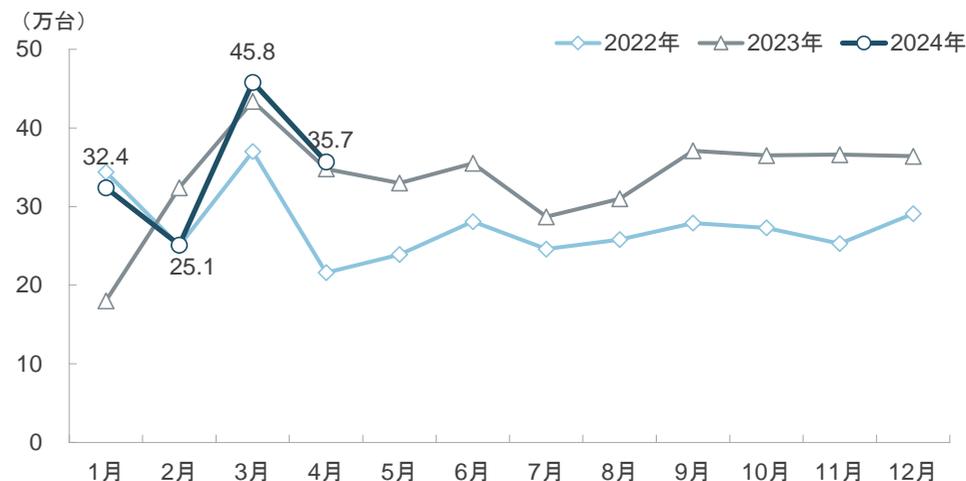
出所: 中国汽車流通協会よりみずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

# 1.4 商用車市場

【中国自動車業界レポート(2024年4月)】

- **商用車市場:**商用車市場は安定の動きを見せている。4月、商用車販売台数は前年同月比2.8%増、前月比22%減の35.7万台。1-4月の累計販売台数は前年同期比8.1%増の139万台。
- **タイプ別:**タイプ別では物流車両が中心。
  - 4月、物流車両の販売台数は前年同月比1%増の31.3万台、1-4月累計販売台数は前年同期比7.3%増の123.2万台。
  - バスは前年同月比18.4%増の4.5万台、1-4月累計販売台数は前年同期比14.7%増の15.8万台。

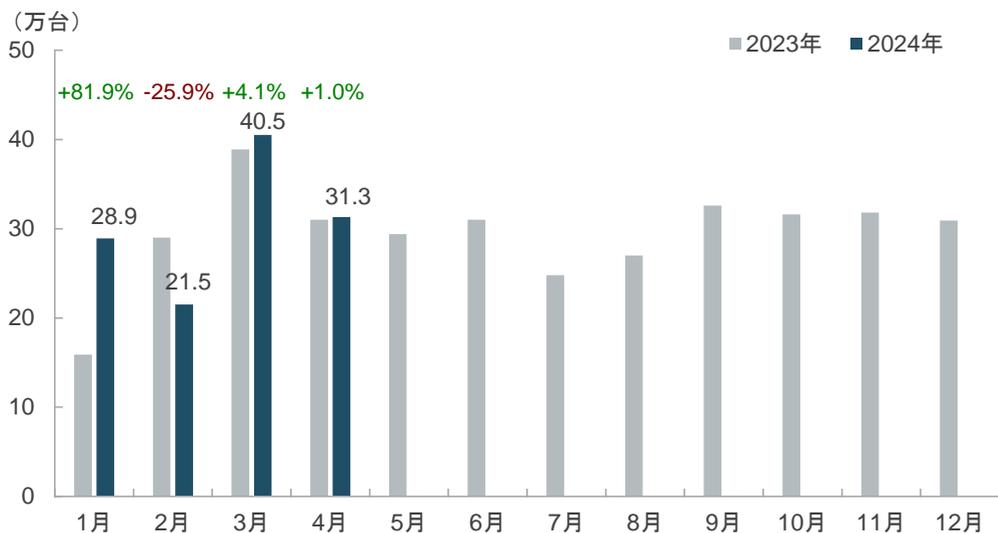
商用車月次販売台数



バス月次販売台数(2023-2024)



物流車両月次販売台数(2023-2024)

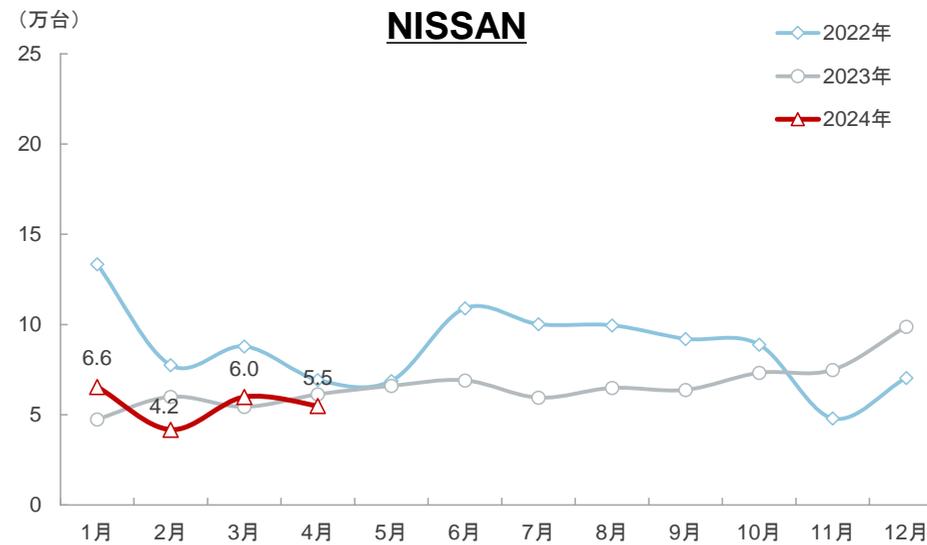
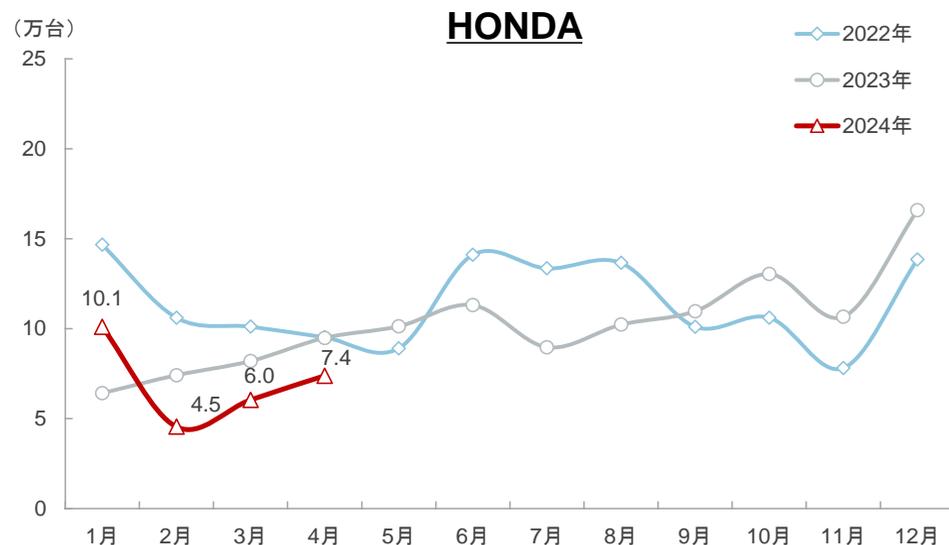
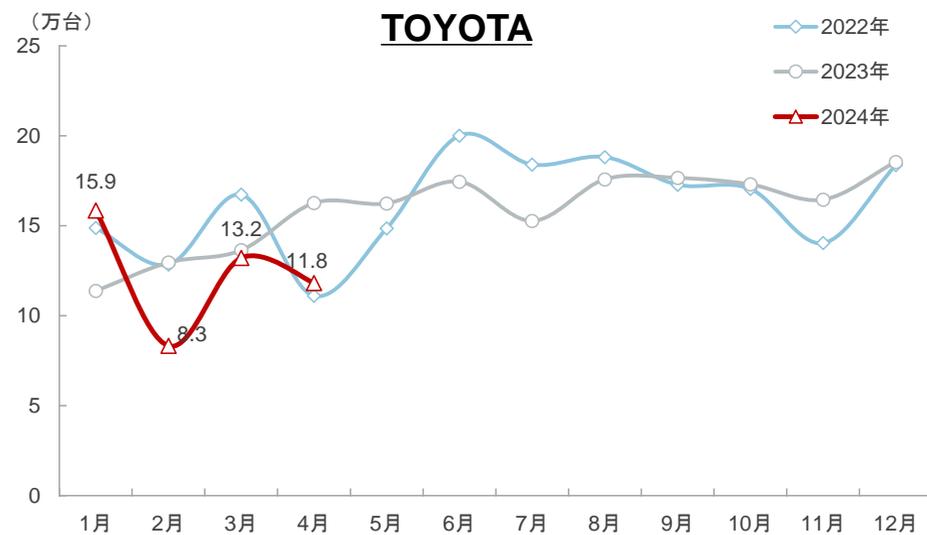


出所: 中国汽車工業協会よりみずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

# 1.5 日系三社

■ 日系三社:4月、日系3社の販売台数は軒並み前年同月比2桁の減少となった。

- **トヨタ中国**:4月の販売台数は前年同月比27.3%減、前月比10.6%減の11.82万台。一汽トヨタは前年同月比31.2%減の5.80万台、广汽トヨタは同32.1%減の5.23万台。**1-4月のトヨタ中国累計販売台数は前年同期比9.3%減の49.22万台。**
- **ホンダ中国**:4月の販売台数は前年同月比22.2%減、前月比22.2%増の7.38万台。**1-4月のホンダ中国累計販売台数は前年同期比10.9%減の28.07万台。**うち广汽ホンダは14.19万台、東風ホンダは13.89万台。
- **日産中国**:4月の販売台数は前年同月比10.4%減、前月比8.3%減の5.49万台。うち東風日産は5.20万台。**1-4月の日産中国累計販売台数は前年同期比0.4%減の22.22万台。**北京モーターショーにおいて、2026年までに中国市場でNEV8モデルを発売すると発表、うち日産ブランドは5モデル。



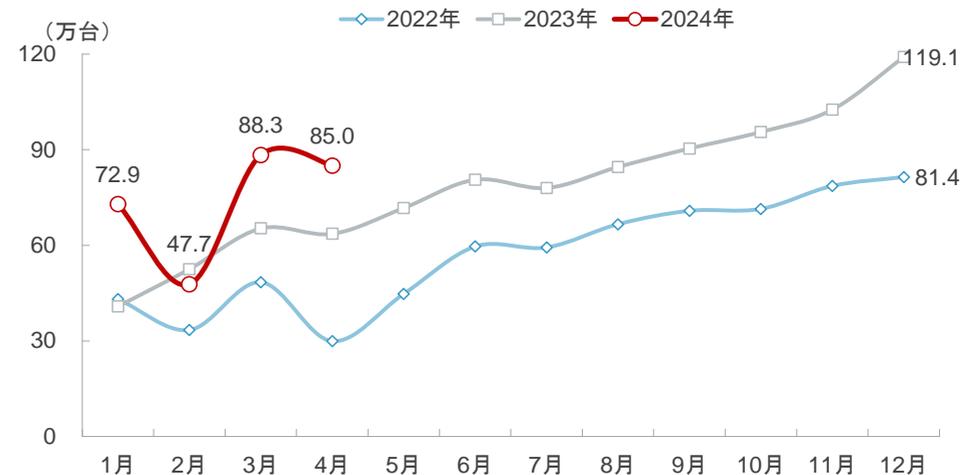
出所:各社ウェブサイトよりみずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

# 1.6 NEV①

【中国自動車業界レポート(2024年4月)】

- **生産・販売台数**: 4月、中国のNEV生産台数は前年同期比35.9%増の87万台、販売台数は同33.5%増の85万台。1-4月の累計生産台数は前年同期比30.3%増の298.5万台、販売台数は同32.3%増の294万台。
- **動力別**: 4月の販売台数のうち、EVはNEV販売台数の61.1%を占める51.9万台、PHEVは同38.9%の33.1万台。2023年との比較ではPHEVの構成比が大幅に拡大している。
- **新車販売台数に占めるNEV比率**: 4月の新車販売台数に占めるNEV比率は36%と前月より3.3pt上昇、前年同月比では6.6pt上昇。

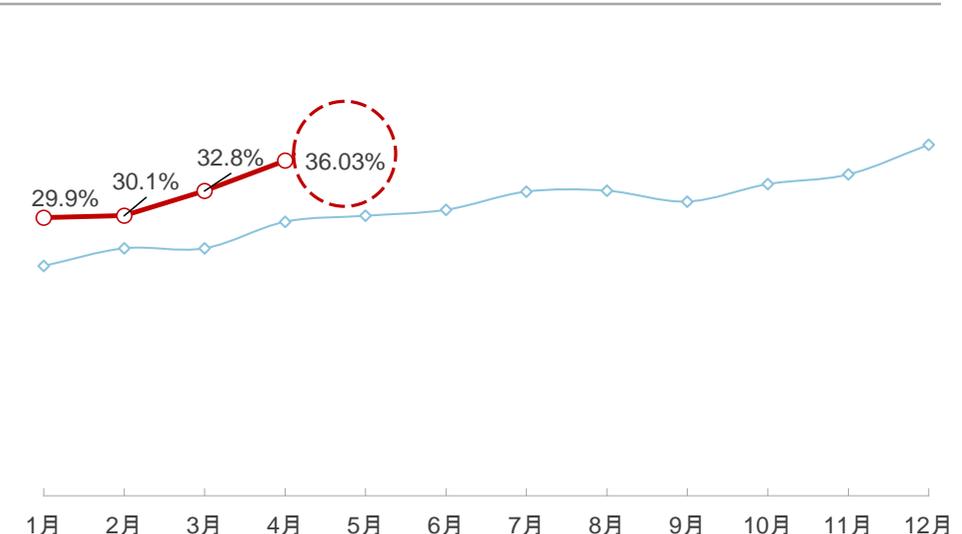
## 中国NEV月次販売台数(2022-2024)



## NEV販売台数動力別構成比(2022-2024)



## 新車販売台数に占めるNEV比率(2023-2024)

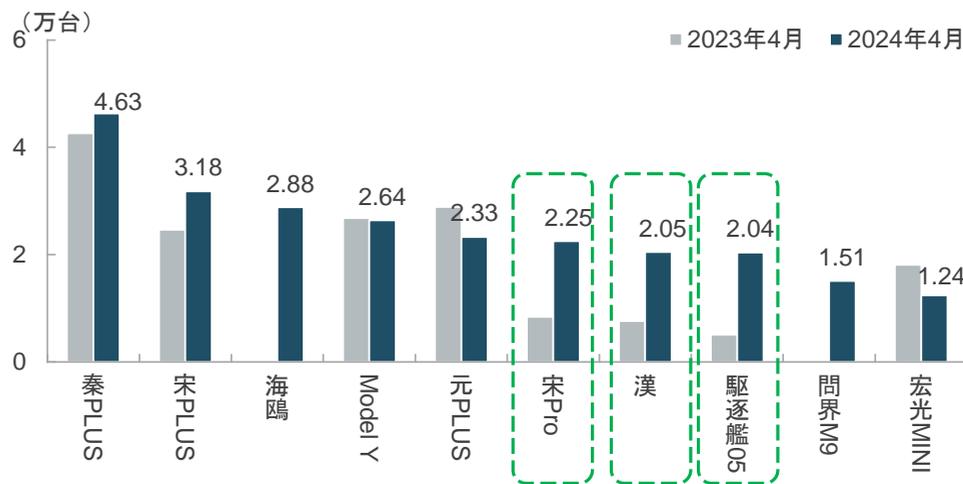


出所: 中国汽車工業協会よりみずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

# 1.6 NEV②

- **人気モデル**: 2024年4月、NEV乗用車販売台数Top10のうちBYDは7モデル、他はModel Y、問界M9、宏光MINI。前年同月比2倍以上となったのは駆逐艦05、宋Pro、漢。
- **メーカー別販売台数**: 4月、一部NEV乗用車メーカー小売台数ランキングのうち、Tesla中国、广汽埃安及び哪吒汽車は前月に続き前年同月比減、上汽GM五菱も小幅減となった。前年同月比プラスとなったメーカーのうち賽力斯汽車は8.25倍、長城汽車、奇瑞汽車、NIOは2倍以上の伸び。これら上位15社によるNEV乗用車小売台数は計58.33万台。

NEV乗用車販売台数Top10(2024年4月)



NEV乗用車メーカー小売台数ランキング(一部、2024年4月)



出所: 中国汽車流通協会よりみずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

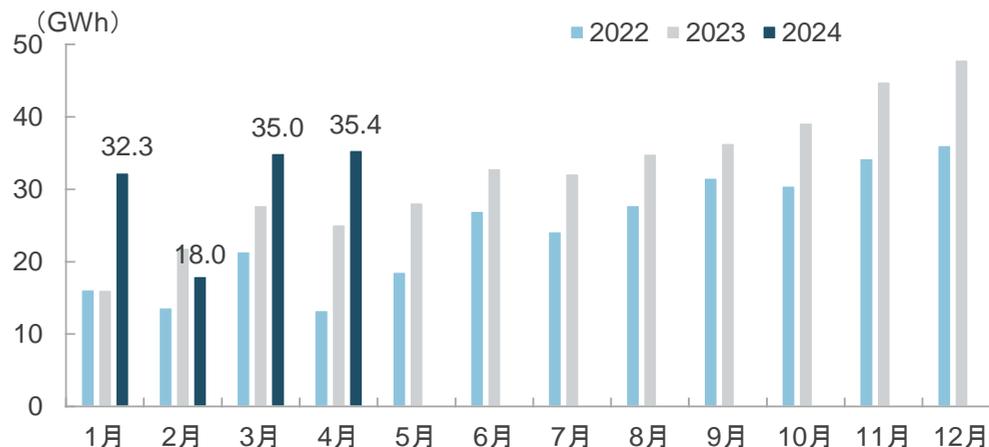
# 1.6 NEV③

【中国自動車業界レポート(2024年4月)】

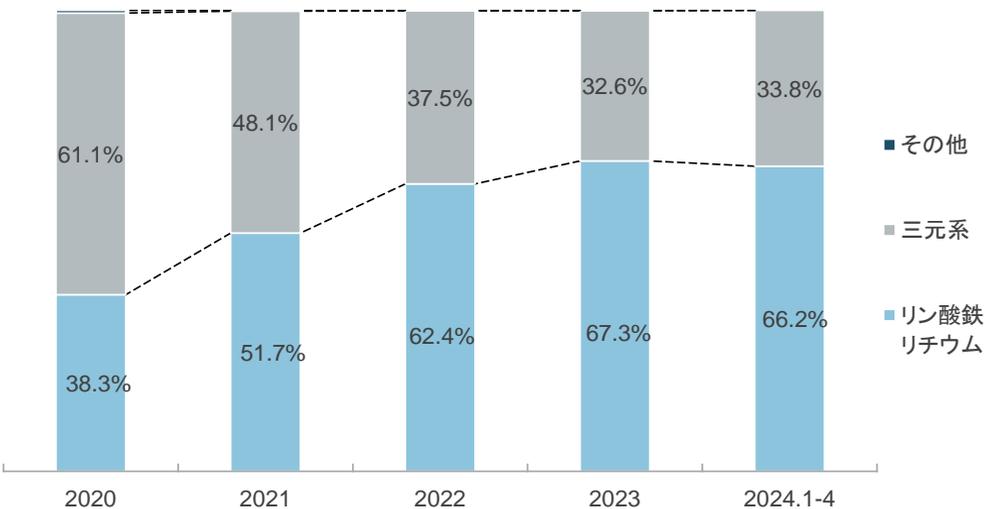
■ **動力電池搭載量**:4月、中国動力電池搭載量は前年同月比40.9%増、前月比1.4%増の35.4GWh。うち、三元系電池は前年同月比24.1%増の9.9GWh、リン酸鉄リチウム電池は同48.7%増の25.5GWh。1-4月の中国動力電池累計搭載量は前年同期比32.6%増の120.6GWh、うちリン酸鉄リチウム電池は79.8GWhで全体の66.2%。

- **電池メーカー**:4月は計40社の動力電池メーカー製の電池が搭載された。うち、Top10社による搭載量は計34.2GWh、総搭載量の96.5%。うちCATLのシェアは44.7%と小幅縮小、BYDは28.4%に拡大。中創新航、国軒高科等も前月比小幅拡大。

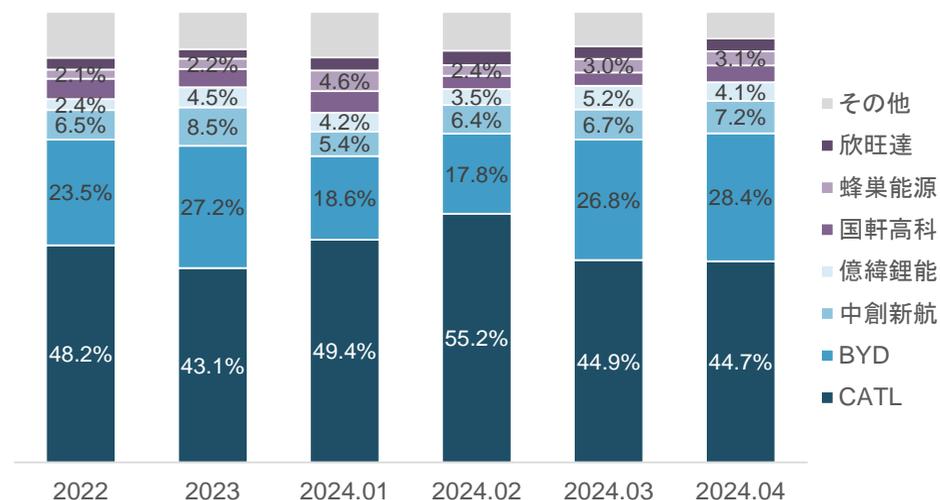
## 動力電池月次搭載量(2022-2024年)



## 動力電池月次搭載量構成比



## 動力電池搭載量メーカー別構成比



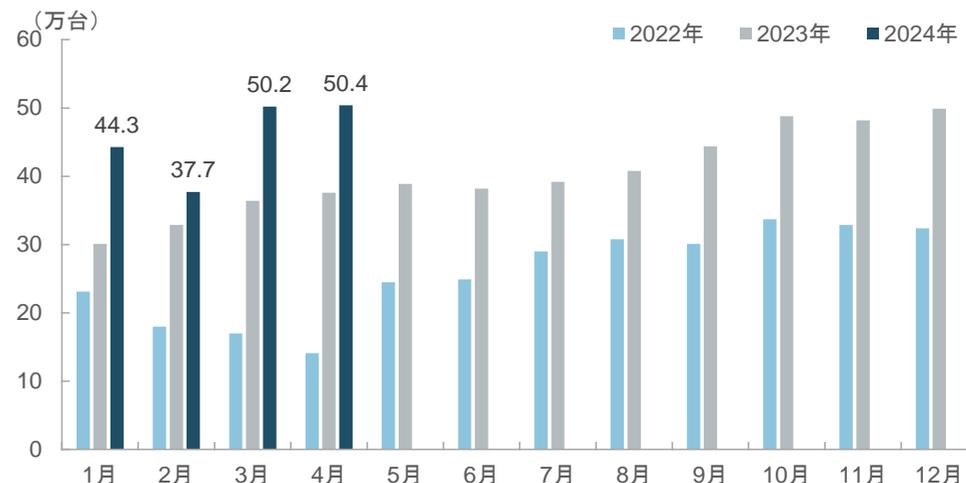
出所:中国自動車動力電池産業創新聯盟よりみずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

# 1.7 輸出

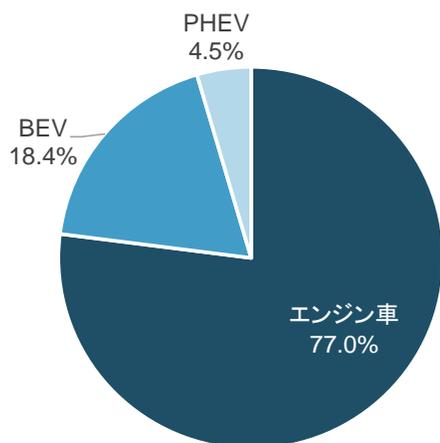
【中国自動車業界レポート(2024年4月)】

- **輸出台数:** 2024年4月、中国自動車輸出台数は前年同月比34%増の50.4万台。うち、乗用車は同35.9%増の42.9万台、商用車は同24%増の7.4万台。NEVは同13.3%増の11.4万台。
  - 1-4月、中国自動車累計輸出台数は前年同期比33.4%増の182.7万台。うち、エンジン車は同37.7%増の140.7万台で総輸出台数の77%。NEVは同20.8%増の42.1万台。
- **完成車輸出Top10社:** 4月、完成車輸出Top10社では、奇瑞汽車が8.9万台でトップ。伸びが最大となったのはBYDで同2.7倍の4.1万台。総輸出台数CR10は84.7%。

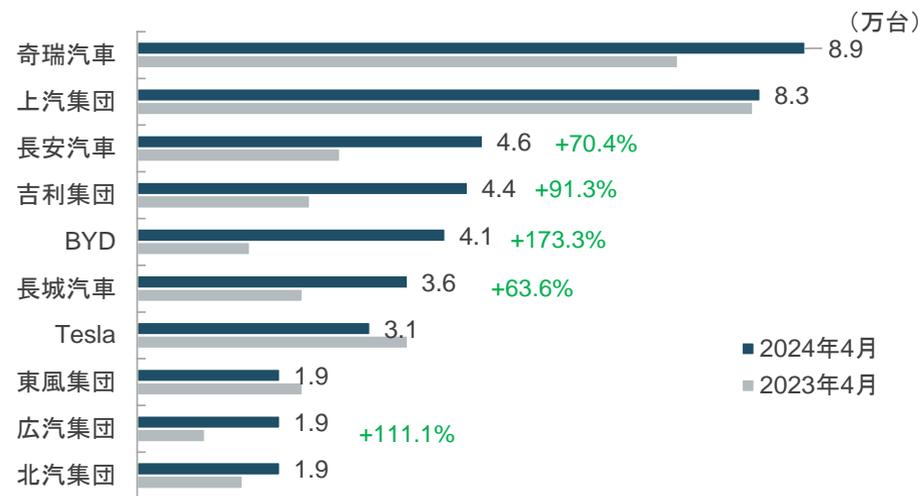
## 中国自動車月次輸出台数(2022-2024年)



## 輸出台数動力別構成比(2024年1-4月)



## 完成車輸出Top10社(2024年4月)



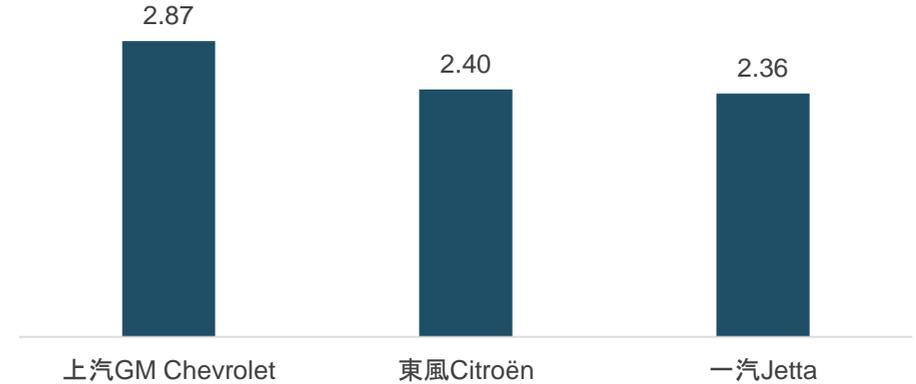
出所: 中国汽車工業協会よりみずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

## 2 在庫

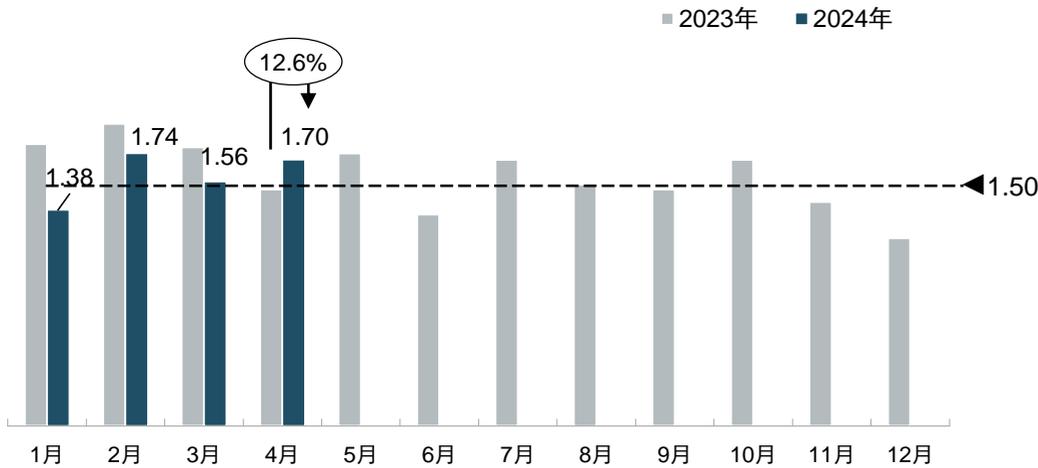
【中国自動車業界レポート(2024年4月)】

- **在庫**: 2024年4月の自動車ディーラー在庫係数は前年同月比12.6%上昇、前月比9.0%上昇の1.70、在庫レベルは警戒ライン上にあり、ディーラーの在庫圧力が高まっている。4月初旬は値下げや「買い換え政策」の詳細が発表されておらず、市場は様子見モードとなり、最終販売台数は期待を下回ったことから在庫が増加した。
- **ブランド別**: 高級車&輸入車の在庫係数は前月比31.7%上昇の1.62、合弁系は同4.7%低下の1.81、中資系は同12.1%上昇の1.67。
- **在庫深度**: 4月は14ブランドの在庫係数が2カ月を超えた。うちワースト3は上汽GM Chevrolet、東風Citroën、一汽Jetta。

### 在庫係数ワースト3(2024年4月)



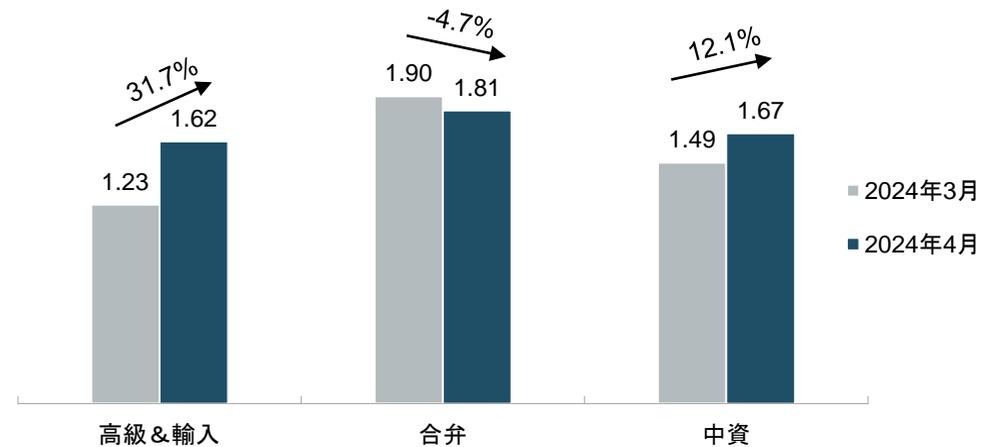
### 自動車ディーラー在庫係数



説明: 中国汽流通協会は2010年7月より定期的に自動車ディーラーに対し在庫調査を行い、各メーカーの在庫状況及び業界の総合在庫係数を算出している(在庫係数=期末在庫数/当期販売台数)。在庫係数>1.5が警戒ライン

出所: 中国汽流通協会のみずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

### ブランド別在庫係数(2024.3~4)



### 3 新発売のモデル(4月10日-5月10日)

【中国自動車業界レポート(2024年4月)】

No.	発売日	モデル名	販売価格 (万元)	タイプ	排気量	航続距離 (BEVモード)	製造	セールスポイント
1	4.12	宝骏悦也Plus	9.38-10.38	SUV	-	401KM	上汽GM五菱	• スクエア型デザイン。28カ所の収納スペース、Ling OS インテリジェントコネクテッドシステム、540° パノラマ映像
2	4.18	知豆彩虹	3.19-4.39	2ボックス セダン	-	125-205km	知豆汽車	• スクエア型デザイン、ケージ型ボディ、パーキング用レーダー、バック時映像、フローティングタイプの中央制御パネル、ABS+EBD
3	4.18	理想L6	24.98-27.98	SUV	1.5T	212km	理想汽車	• ルーフにLiDAR搭載、5C充電、電動4WD、15.7"デュアルパネル、Qualcomm8295、AD Pro3.0スマートドライビング
4	4.22	坦克300 Hi4-T	26.98	SUV	2.0T	105km	長城汽車	• スクエア型、2.0T+P2モーター+9HAT変速機、坦克智享コネクテッドシステム、12.3"メーターパネル
5	4.22	捷途山海T2	17.99-20.99	SUV	1.5T	129-208km	奇瑞汽車	• 「鯤鵬超能」ハイブリッドC-DM、スチールゲージボディ、L2.5スマート運転支援、64"パノラマルーフ
6	4.22	哪吒L	12.99-15.99	SUV	1.5L	220-310km	哪吒汽車	• 閉鎖型フロントグリル、直線型テールランプ、15.6"デュアル中央制御パネル、Qualcomm 8155、NETA AD運転支援システム
7	4.24	GL8 PHEV	35.99-41.99	MPV	1.5T	138km	上汽GM	• 6シート/7シート、直線型テールランプ、直線型曲面中央制御パネル、360度パノラマ、HUD
8	4.25	紅旗HQ9 PHEV	35.88-53.88	MPV	2.0T	73km	一汽紅旗	• 紅旗自主開発のスーパーハイブリッド、「9H」アーマーボディ、L2運転支援、コックピットタイプシート、16.2"中央制御パネル
9	4.25	IQ傲歌	23.97-26.97	SUV	-	536-600km	上汽GM	• ケージ型ボディ、33"曲面中央制御パネル、Qualcomm 8195、シングル/デュアルモーター、HUD、パノラマシーリング
10	4.25	探索06 C-DM	12.99-13.99	SUV	1.5T	120km	奇瑞汽車	• 「鯤鵬超能」ハイブリッドC-DM、10.25"液晶メーター、13.2"中央制御パネル、Qualcomm 8155、電動バックドア
11	4.25	風神L7	12.89-15.69	SUV	1.5T	86-158km	東風風神	• 馬赫PHREV、WindLink OS 3.0 スマートコックピット、Qualcomm 8155、14.6"中央制御パネル
12	4.25	五菱星光EV	9.98-10.98	セダン	-	410-510km	上汽GM五菱	• LEDデイルイト、ファストバックタイプのデザイン、15.6"中央制御パネル、パケットシート、「靈眸」スマート運転システム
13	4.25	e:NP2	15.98	SUV	-	545km	広汽ホンダ	• CONNECT 4.0インテリジェントコネクテッドシステム、SENSINGスマート運転支援システム、12.8"中央制御パネル、HUD

出所: 新浪汽車よりみずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

## 4 業界動向(4月10日-5月10日)

【中国自動車業界レポート(2024年4月)】

No.	企業	動向
1	広汽集団	<ul style="list-style-type: none"><li>4月10日、広汽国際と華堅集団はKD組み立てにおける提携諒解備忘録を締結。広汽国際はエチオピアにおける代理販売権を華堅集団に授権する</li><li>4月12日、広汽集団は国内初の視覚センサーによる地図無しスマート運転システム「Garcia」を発表。2026年にGarciaの量産を実現する計画</li></ul>
2	哪吒汽車	<ul style="list-style-type: none"><li>4月15日、哪吒汽車の親会社である合衆汽車は少なくとも50億元の資金を調達したことを発表。桐郷市国有資本、宜春市金合股権、南寧民生新能源(LLP)の3社と合衆汽車は『合衆汽車の高品質発展に関する共同協議』を締結</li></ul>
3	ホンダ中国	<ul style="list-style-type: none"><li>4月16日、ホンダ中国は新たなEVブランド「燐」として「燐P7」、「燐S7」、「燐GT CONCEPT」の3モデルを発表</li></ul>
4	小鵬汽車	<ul style="list-style-type: none"><li>4月17日、小鵬汽車とVWはE/E アーキテクチャ技術における戦略提携枠組協議を締結</li></ul>
5	NIO	<ul style="list-style-type: none"><li>4月18日、NIOと上汽GMは充電網の相互利用について協力する</li><li>5月8日、NIOと広汽集団は電池交換についての戦略的提携協議を締結</li></ul>
6	Tesla中国	<ul style="list-style-type: none"><li>4月21日、Tesla中国は全シリーズの値下げを発表。Model 3 /Y/S/X 全シリーズを1.4万元引き下げる</li></ul>
7	奇瑞汽車	<ul style="list-style-type: none"><li>4月19日、奇瑞汽車はスペインのEbro-EV Motorsと、バルセロナにEV工場を合併で設立することを発表</li></ul>
8	毫末智行	<ul style="list-style-type: none"><li>4月23日、自動運転関連会社の「毫末智行」はB2ラウンドとして3億元を調達。投資家は九智資本と湖州長興産業招商基金</li></ul>
9	Huawei	<ul style="list-style-type: none"><li>4月24日、HuaweiはBYD、広汽集団、長城汽車、江汽集団、奇瑞、赛力斯、理想汽車など自動車メーカー11社と急速充電連盟を設立</li><li>4月24日、Huaweiはスマート自動車ソリューション「Huawei乾崑」を発表。「乾崑」と「鴻蒙座艙」はHuaweiのスマートカーソリューションの2大中核ブランドとなる</li></ul>
10	日産中国	<ul style="list-style-type: none"><li>4月25日、日産自動車と百度は人工知能とスマートカー分野において戦略的提携の可能性に関する検討を行うとする諒解備忘録を締結</li></ul>
11	東風汽車	<ul style="list-style-type: none"><li>4月25日、東風汽車と大疆車載は、スマート運転システムの開発、集積、テストなどにおいて高度な提携を行うための戦略提携協議を締結</li></ul>
12	トヨタ中国	<ul style="list-style-type: none"><li>4月26日、小馬智行、トヨタ中国、広汽トヨタの3社は合併で「騾豊智能科技(広州)有限公司」を設立、大規模な無人運転モビリティサービスを展開する</li></ul>
13	嵐図汽車	<ul style="list-style-type: none"><li>4月26日、嵐図汽車は「Let's VOYAH“共嵐図”」海外進出戦略を発表。まずは欧州市場を中心に、現在はデンマーク、オランダ、イタリアに進出済</li></ul>
14	BMW	<ul style="list-style-type: none"><li>4月26日、BMWは瀋陽の生産拠点に200億元を追加投資すると発表</li></ul>
15	極氫汽車	<ul style="list-style-type: none"><li>5月10日、吉利傘下の極氫汽車はNY証券取引所に上場。1株21米ドルで累計2100万株の米国預託株式(ADS)を発行、約4.41億米ドルを調達</li></ul>

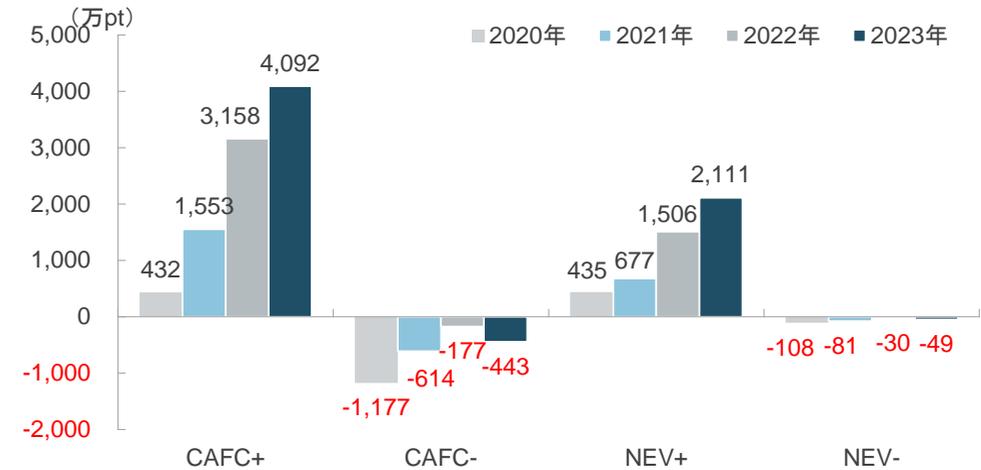
出所: 新浪汽車よりみずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

# 5 2023年ダブルクレジット

【中国自動車業界レポート(2024年4月)】

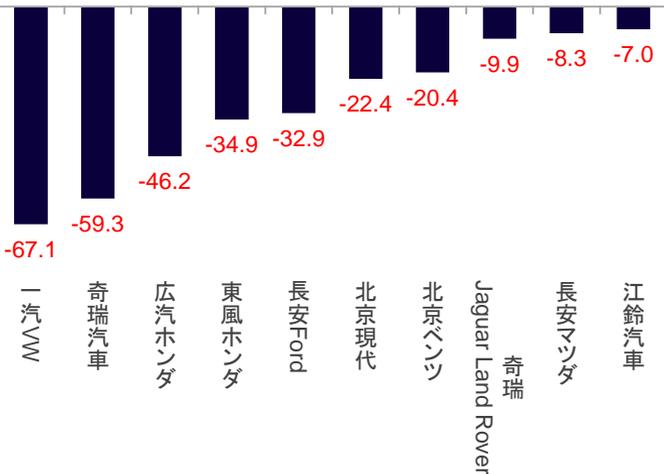
- **ダブルクレジットの結果発表:** 2024年4月、工業信息化部は『2023年度乗用車企業平均燃料消費量とNEVクレジット状況』を発表。2023年、中国国内乗用車企業が発生させたCAFCプラスクレジットは4,092万pt、CAFCマイナスは▲443万pt、NEVプラスクレジットは2,111万pt、NEVマイナスは▲49万pt。プラスとマイナスの差は更に広がり、プラスクレジットの供給量はマイナス分を遥かに上回るようになった。
- **クレジット政策の効果:** 現在、ダブルクレジット市場の大口需要家は合弁メーカーである。CAFCマイナスが最も多いのは一汽VW、次いで广汽ホンダ、東風ホンダ、長安Ford、北京現代、北京Benz、广汽トヨタ等で、各社の需要量は10万ptを超える。報道によれば、2022年のNEVプラスクレジットの取引価格は1,128元/ptと2021年比で46%低下、2023年も引き続き下がると見られている。

## ダブルクレジットの比較(2020-2023年)

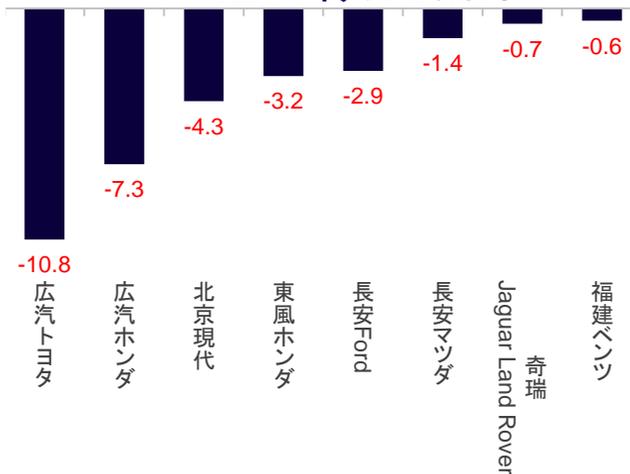


## CAFCマイナス、NEVマイナスのワースト10社とNEVプラスのトップ10社(2023年)

### CAFCマイナス Worst 10

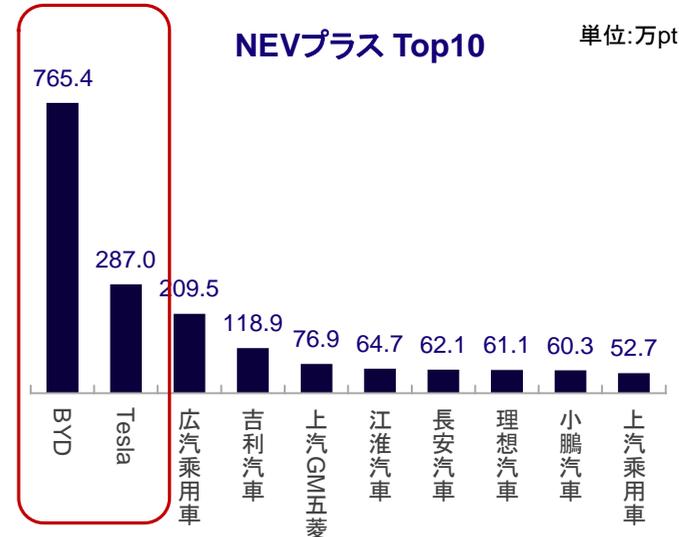


### NEVマイナス Worst 8



### NEVプラス Top10

単位:万pt



出所:工業信息化部よりみずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

## 6 自動車金融会社

【中国自動車業界レポート(2024年4月)】

- **2023年の業績は期待以下**:自動車金融会社の業績は自動車の生産販売台数と密接な関係にある。2023年、自動車業界は回復と同時に価格競争に陥ったことで、自動車金融業界の競争もますます激しくなり、多くの自動車金融会社にとって2023年の業績は期待を下回るものとなった。現時点までに中国の自動車金融会社25社のうち12社が2023年の業績を発表している。これら12社による2023年総資産は前年比2.84%減、売上高は同3.62%減(吉致金融は含まず)、純利益は同10.47%減。うち東風日産、上汽GM、Ford及び北京現代の自動車金融会社は3項目指標が全て前年比減となった。

### 中国自動車金融会社12社の財務指標(2023年)

単位:億元

No.	企業名称	総資産			売上高			純利益		
		2022年	2023年	YoY	2022年	2023年	YoY	2022年	2023年	YoY
1	上汽通用汽金/GM	1,335.34	1,125.92	-15.68%	77.48	66.84	-13.73%	37.94	32.25	-15.00%
2	梅賽德斯-奔馳汽金/ベンツ	970.37	985.20	1.53%	44.05	43.78	-0.61%	26.51	23.45	-11.54%
3	長安汽金	744.83	702.01	-5.75%	39.43	43.15	9.43%	11.36	12.22	7.57%
4	広汽匯理汽金	568.17	678.01	19.33%	22.18	23.80	7.30%	8.65	7.55	-12.72%
5	吉致汽金	585.52	593.91	1.43%	--	27.59	--	12.22	12.13	-0.74%
6	長城濱銀汽金	509.45	522.50	2.56%	19.82	20.70	4.44%	8.22	8.73	6.20%
7	奇瑞徽銀汽金	363.48	507.76	39.69%	23.61	29.30	24.10%	10.44	13.64	30.65%
8	東風日産汽金	518.89	374.95	-27.74%	34.87	28.46	-18.38%	20.03	16.32	-18.52%
9	豊田汽金(中国)	302.88	336.20	11.00%	11.37	8.17	-28.14%	5.39	2.25	-58.26%
10	福特汽金(中国)/Ford	296.54	240.30	-18.97%	3.92	2.95	-24.74%	2.94	2.22	-24.49%
11	北京現代汽金	223.13	154.15	-30.91%	10.02	7.75	-22.65%	4.45	2.53	-43.15%
12	上海東正汽金	34.72	49.36	42.17%	1.63	3.04	86.50%	1.35	0.56	-58.52%
	合計	<b>6,453.32</b>	<b>6,270.27</b>	<b>-2.84%</b>	<b>288.38</b>	<b>277.94</b>	<b>-3.62%</b>	<b>149.50</b>	<b>133.85</b>	<b>-10.47%</b>

\*順位は2023年の総資産順

出所:新浪汽車よりみずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

## みずほ銀行(中国) 中国アドバイザー一部

担当 張 (中) long.zhang@mizuho-cb.com

担当 藤原 (日) shiho.fujiwara@mizuho-cb.com

担当 石田 (中/日) masashi.ishida@mizuho-cb.com

Copyright © 2024 Mizuho Bank (China) , Ltd.

1. 本資料は法律上・会計上・税務上の助言を目的とするものではありません。本資料中に記載された諸条件及び分析は仮定に基づいており、情報及び分析結果の確実性或いは完全性を表明するものではありません。また、当行との取引においてご開示頂く情報、鑑定評価、各種機関の見解、また政策法規・金融環境等の変化によっては、本資料に記載の仮定やスキームと乖離が生じ、提示した効果が得られない可能性があります。本資料については、そのリスクを充分ご理解の上、貴社ご自身の判断によりご利用下さい。当行は本資料に起因して発生したいかなる損害について、その内容如何にかかわらず、一切責任を負いません。
2. 本資料中に記載された企業情報は、公開情報及び第三者機関から取得した情報に基づいて作成しており、当行が顧客との取引において知りうる機密事項や非公開情報等は一切含まれておりません。
3. 本資料中に記載された情報は、当行が信頼できると考える各方面から取得しておりますが、その内容の正確性・信頼性・完全性を保証するものではありません。また、引用された出所元の資料及び文言に含まれる、または解釈される可能性のある意見や論評は、記載された出所元の意見や論評であり、当行の意見や論評を表明するものではありません。
4. 本資料の著作権は原則として当行に帰属します。本資料については貴社内部の利用に限定され、いかなる目的であれ、いかなる方法においても、無断で本資料の一部または全てを、第三者へ開示、または複写・複製・引用・転載・翻訳・貸与する等の行為について固く禁じます。