

中国産業概観 【中国自動車業界レポート(2023年9月)】

2023年10月

みずほ銀行(中国)有限公司

中国アドバイザリー部

MIZUHO

瑞穂銀行

自動車業界レポート(2023年9月)

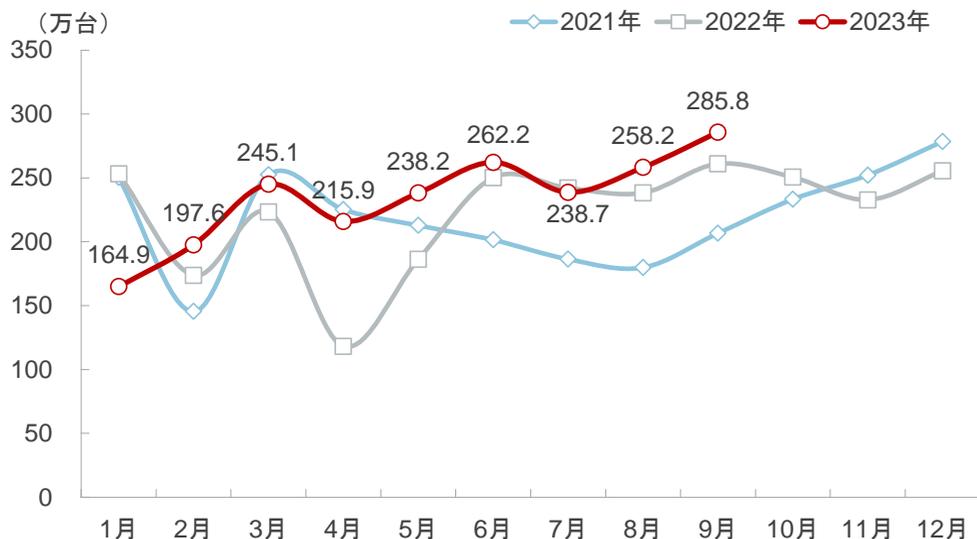
1 自動車販売台数	
1.1 自動車生産・販売台数2
1.2 乗用車市場シェア3-4
1.3 日系3社5
1.4 NEV6-8
1.5 輸出9
2 在庫 10
3 新発売のモデル 11
4 業界動向 12
5 中古車 13
6 Huawei 14

1.1 自動車生産販売台数

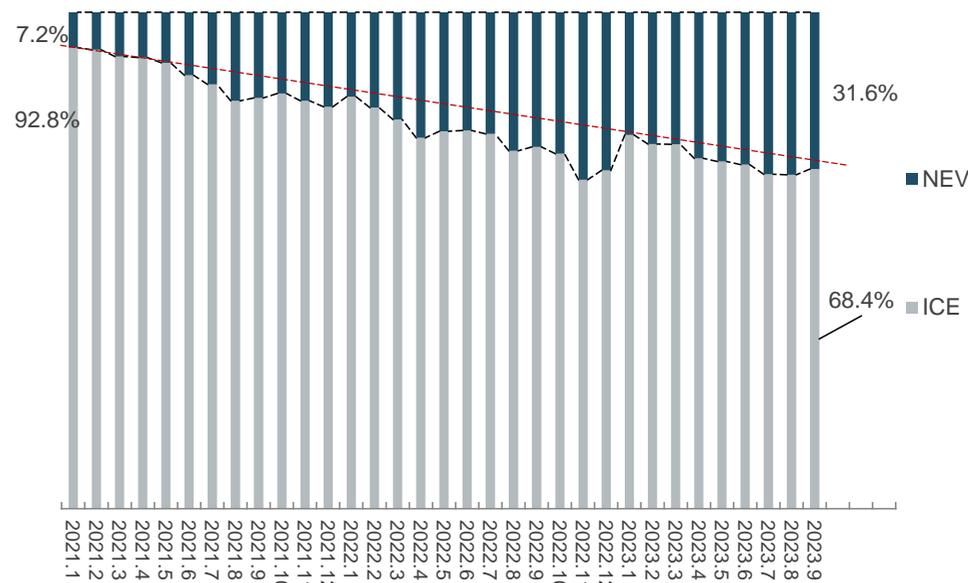
【中国自動車業界レポート(2023年9月)】

- **生産・販売ともに伸びが続く**:9月は各地での消費刺激策及び完成車メーカーによる値下げなどの販促や、「金の9月、銀の10月」の販売シーズンを受け、自動車の生産・販売台数は過去同月比では過去最高を記録した。2023年9月の中国自動車生産台数は前年同月比6.6%増、前月比10.7%増の285万台、販売台数は前年同月比9.5%増、前月比10.7%増の285.8万台。1-9月の累計生産台数は前年同期比7.3%増の2,107.5万台、販売台数は同8.2%増の2,106.9万台。うち、国内販売台数は前年同期比1.9%増の1,768万台、輸出台数は同60%増の338.8万台。
 - ✓ 乗用車:9月の販売台数は前年同月比6.6%増、前月比9.4%増の248.7万台。1-9月の累計販売台数は前年同期比6.7%増の1,813万台。
 - ✓ 商用車:9月の販売台数は前年同月比33.2%増、前月比19.8%増の37.1万台。1-9月の累計販売台数は前年同期比18.3%増の293.9万台。
- **エンジン車のシェアが縮小**:9月のエンジン車(ICE)販売台数は195.4万台、市場シェアは前年同月比4.5pt縮小の68.4%。2021年1月から2023年9月の期間、エンジン車の市場シェアは24.5pt縮小している。一方でNEVは2021年1月の7.2%から2023年9月には31.6%まで拡大、好調なNEVに押され、2023年末時点のICEの市場シェアは65%前後まで低下する見通し。

中国自動車販売台数(月間)



エンジン車とNEVの市場シェア変化(2021-2023年)



出所:中国汽車工業協会より、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

1.2 乗用車市場シェア①

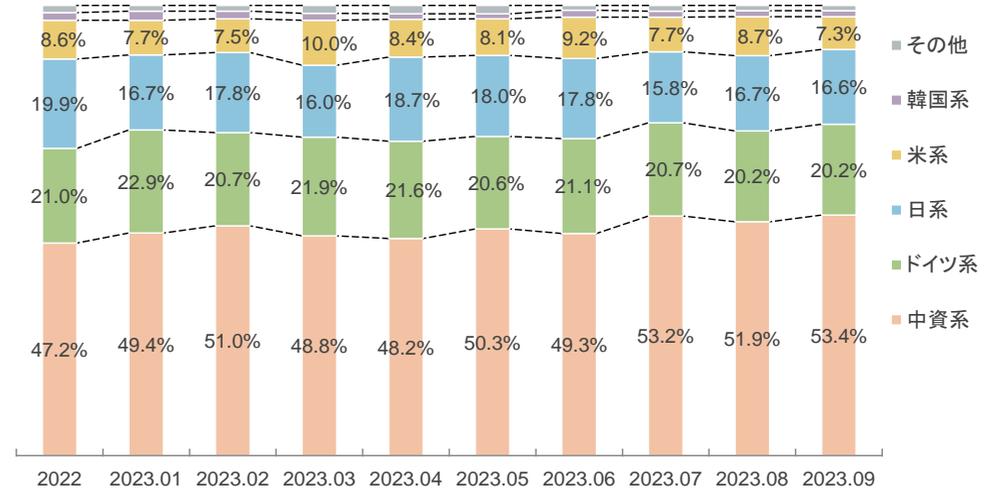
【中国自動車業界レポート(2023年9月)】

■ 小売台数ランキング:

- ✓ 2023年9月、乗用車企業小売台数は前年同月比5%増の201.8万台。うちTop10社の合計販売台数は同12.1%増の121.49万台。前年同月プラスとなったのは7社、うちBYDは34.8%と引き続き大きく伸ばしている。他3社のうち、上汽GMは同19.4%減となったが、下げ幅は縮小している。
- ✓ 2023年1-9月、累計販売台数Top10社のうち、前年同期比プラスは5社、うちBYDは同62.8%増と最大。他5社のうち、東風日産は同26.6%減と大幅減が続く。

■ 資本別市場シェア:9月、中資系の市場シェアは前月比1.5pt拡大の53.4%。日系と米系は縮小、ドイツ系は横ばい。

資本国別市場シェア



乗用車メーカー小売台数Top10

No.	企業名	2022.9 (万台)	2023.9 (万台)		市場シェア
			YoY		
1	BYD	19.12	25.77	34.8%	12.8%
2	一汽VW	16.50	17.03	3.2%	8.4%
3	吉利汽車	10.91	14.29	31.0%	7.1%
4	長安汽車	10.50	12.46	18.7%	6.2%
5	上汽VW	12.22	11.48	-6.1%	5.7%
6	奇瑞汽車	7.20	8.49	17.9%	4.2%
7	広汽トヨタ	8.42	8.31	-1.3%	4.1%
8	上汽GM	10.05	8.10	-19.4%	4.0%
9	一汽トヨタ	7.16	7.78	8.6%	3.9%
10	長城汽車	6.27	7.78	24.1%	3.9%
Top10 合計		108.35	121.49	12.1%	60.2%

No.	企業名	2022.1-9 (万台)	2023.1-9 (万台)		市場シェア
			YoY		
1	BYD	115.75	188.48	62.8%	12.4%
2	一汽VW	134.54	131.26	-2.4%	8.6%
3	長安汽車	88.14	99.33	12.7%	6.5%
4	吉利汽車	84.77	96.13	13.4%	6.3%
5	上汽VW	89.30	85.74	-4.0%	5.6%
6	広汽トヨタ	70.39	66.38	5.7%	4.4%
7	上汽GM	76.58	65.89	-14.0%	4.3%
8	一汽トヨタ	58.01	58.48	0.8%	3.8%
9	長城汽車	58.15	53.36	-8.2%	3.5%
10	東風日産	70.26	51.58	-26.6%	3.4%
Top10 合計		845.89	896.63	6.0%	58.9%

出所: 中国汽車流通協会より、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

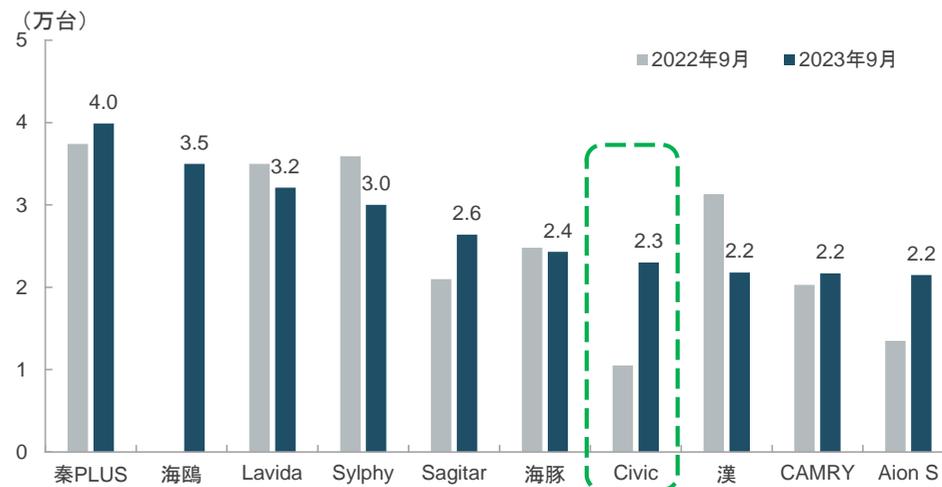
1.2 乗用車市場シェア②

【中国自動車業界レポート(2023年9月)】

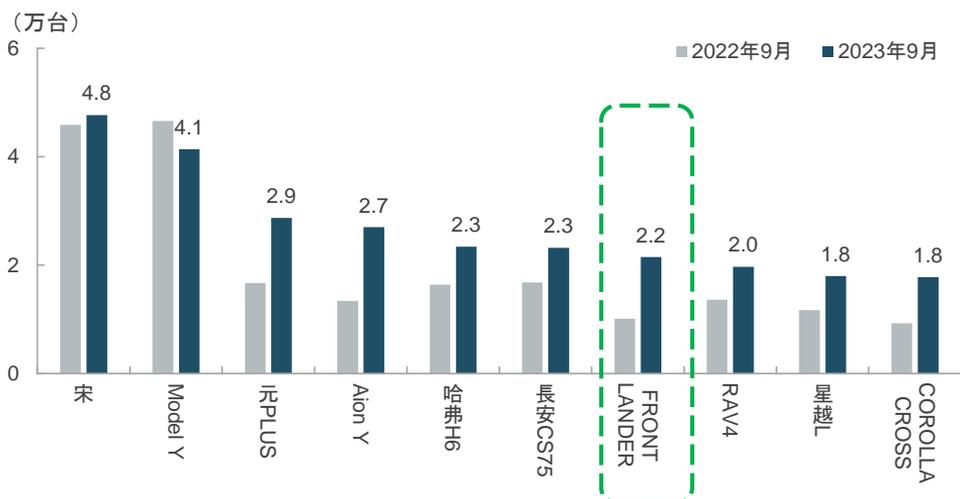
■ 乗用車モデル別Top10:

- ✓ **セダン:** 9月、セダン販売台数Top10のうち、NEVは5モデル(うちBYDは4モデル)、Top10総販売台数の51.7%を占めた。Top10のうち前年同月比最大の伸びとなったのはホンダCivic(+119%)。セダン総販売台数のCR10は29.7%。
- ✓ **SUV:** 9月、BYD宋がSUVトップ。Top10のうち、Model Yのみが前年同月比減。他9モデルでは、トヨタFRONTLANDERが同112.9%増と最大の伸び。SUV総販売台数のCR10は27.2%。
- ✓ **MPV:** 9月、Buick GL8が引き続きトップ。販売台数が1万台を超えたのはGL8と騰勢D9のみ。MPV総販売台数のCR10は59.4%。

セダン販売台数Top10(2023年9月)



SUV販売台数Top10(2023年9月)



MPV販売台数Top10(2023年9月)



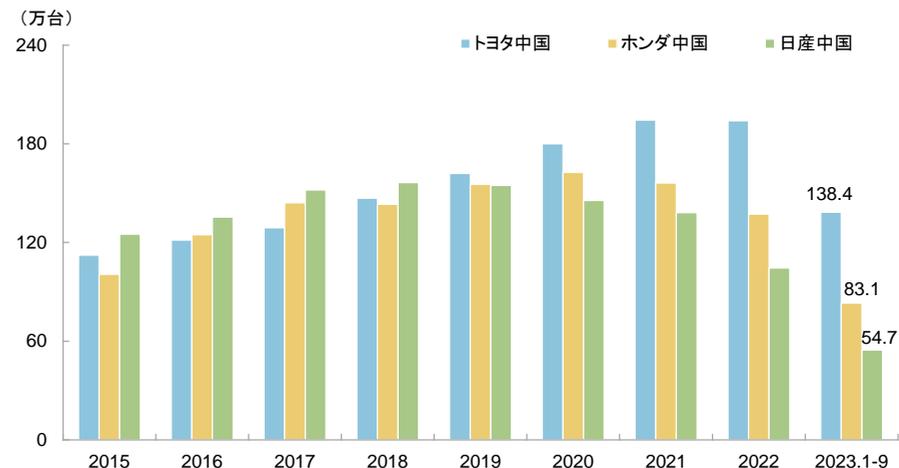
出所: 中国汽車流通協会より、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

1.3 日系3社

■ **日系3社**:9月の販売台数は、トヨタ、ホンダが前年同月比プラス、日産は引き続きマイナスとなった。

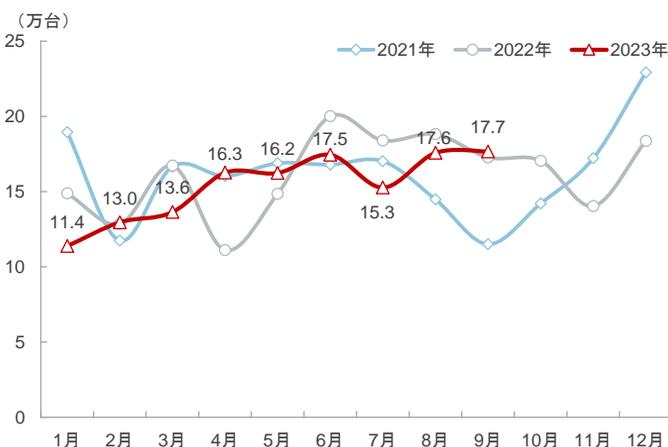
- ✓ **トヨタ中国**:9月の販売台数は前年同月比2.2%増、前月比0.5%増の17.66万台。うち、一汽トヨタは前年同月比2.5%増、Lexusは同15.6%増。1-9月のトヨタ中国累計販売台数は前年同期比4.5%減の138.4万台。
- ✓ **ホンダ中国**:9月の販売台数は前年同月比8.5%増、前月比7.3%増の10.97万台。1-9月のホンダ中国累計販売台数は前年同期比20.9%減の83.1万台。
- ✓ **日産中国**:9月の販売台数は前年同月比30.7%減、前月比1.7%減の6.38万台。うち、VenuciaとINFINITIは前月比プラス。1-9月の日産中国累計販売台数は前年同期比34.8%減の54.7万台。

日系三社の販売台数(年間)



日系三社の販売台数(月間)

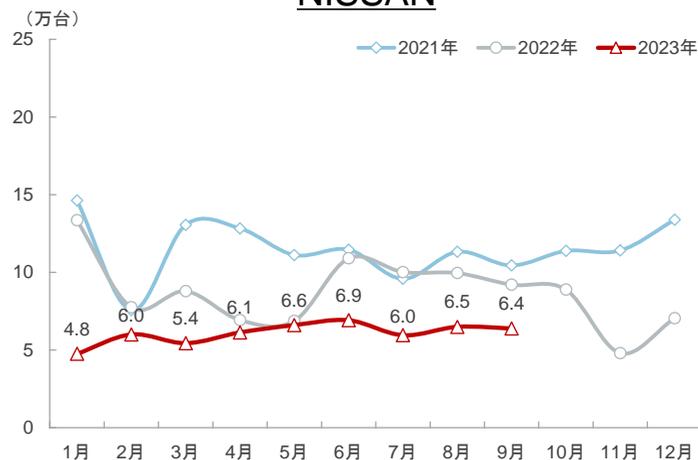
TOYOTA



HONDA



NISSAN



出所:各社ウェブサイトより、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

1.4 NEV①

【中国自動車業界レポート(2023年9月)】

- **NEV販売台数**:9月、中国NEV生産台数は前年同月比16.1%増、前月比4.3%増の87.9万台、販売台数は前年同月比27.7%増、前月比6.8%増の90.4万台。うち、EV販売台数は62.7万台、PHEVは27.7万台。1-9月のNEV累計販売台数は前年同期比37.5%増の627.8万。
- **Top10社** :9月、NEV乗用車企業月間小売台数Top10社による販売台数は合計57.27万台。うちBYDは前年同月比34.8%増の25.77万台、Tesla中国は同43.9%減、理想と長城汽車は2倍以上の伸び。
 - ✓ 1-9月、NEV乗用車企業累計小売台数Top10社の販売台数は合計409.42万台、総小売台数CR10は78.9%。うち哪吒は同18.7%減、上汽GM五菱も同11.6%減。他8社はすべてプラス。

中国NEV販売台数(月間)



NEV乗用車企業小売台数Top10 (9月)



NEV乗用車企業累計小売台数Top10 (1-9月)



出所:中国汽車工業協会、中国汽車流通協会より、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

1.4 NEV②

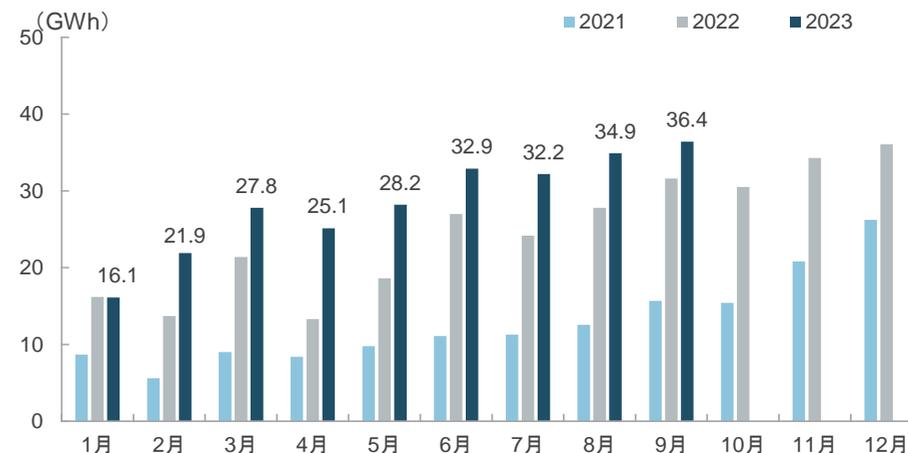
【中国自動車業界レポート(2023年9月)】

- **動力電池搭載量**: 9月、中国動力電池搭載量は前年同月比15.1%増の36.4GWh。うち、リン酸鉄リチウム電池は24.2GWhと総搭載量の66.4%。三元系電池は12.2GWhで同33.6%。

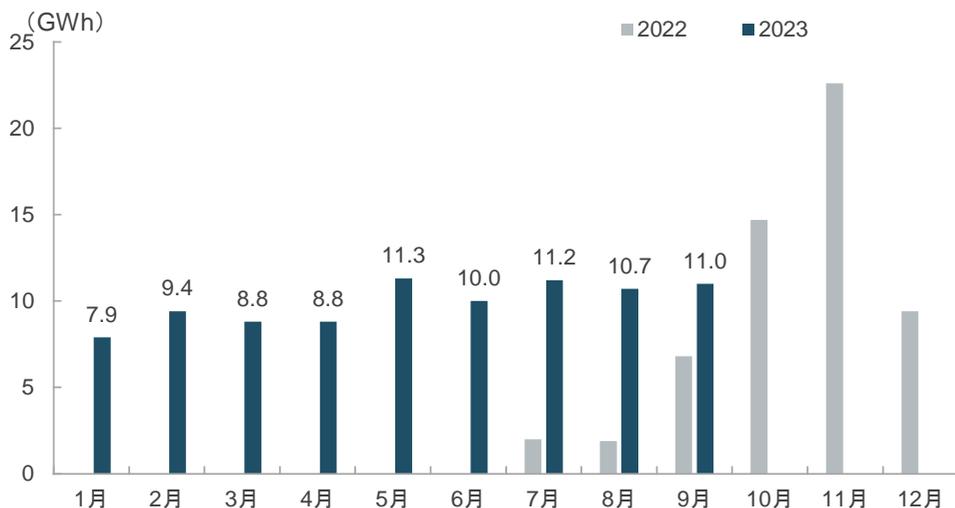
- ✓ **動力電池メーカー**: 9月は計33社の動力電池メーカー製電池が搭載された。うちTop10社の搭載量は計35.5GWh、総搭載量CR10は97.5%。CATLの搭載量シェアは今年初めて40%を下回った。

- **「欧州バッテリー規制」**: 8月17日、EUでは「欧州バッテリー規制」が施行。同規制では2027年より欧州に輸出される動力電池は「バッテリーパスポート」に、電池メーカー情報、原材料構成、カーボンフットプリント、サプライチェーンなどの情報を記録する必要がある。中国動力電池メーカーの欧州でのシェア争いにとって新たな課題となる。

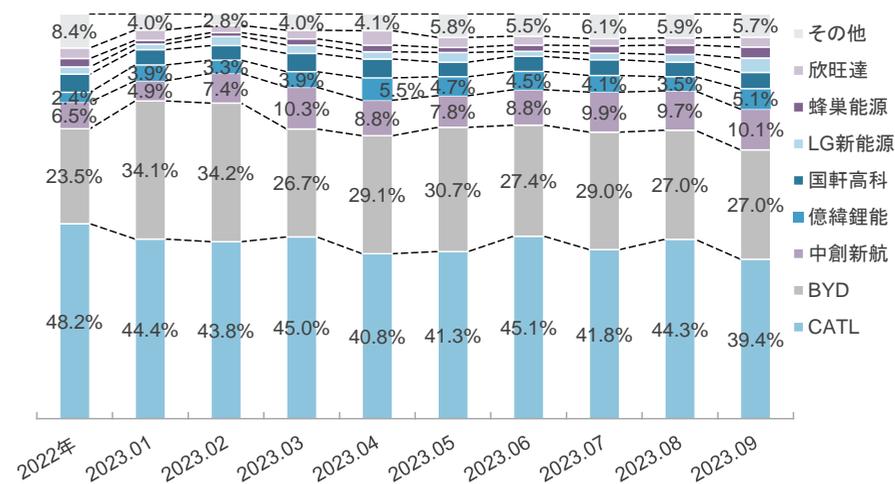
動力電池搭載量(月間)



中国動力電池輸出量(月間)



動力電池搭載量企業別構成比(2022~2023年)



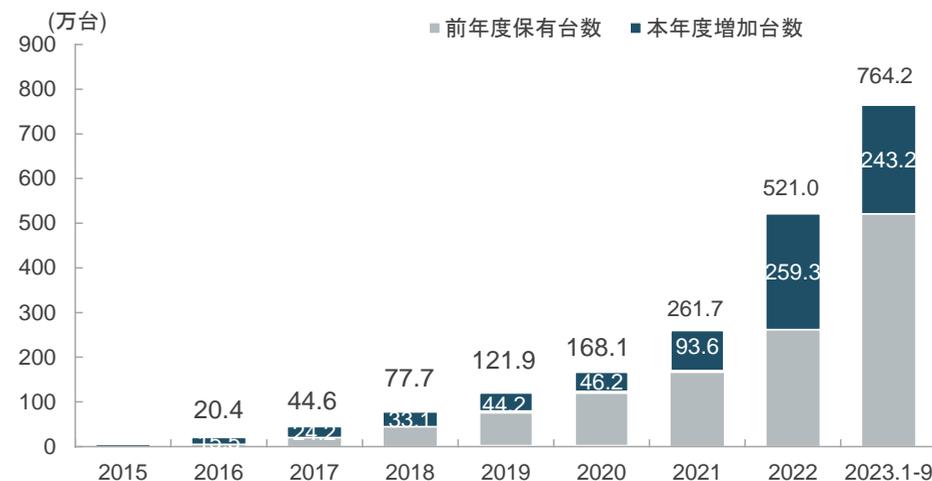
出所: 中国汽车動力電池産業創新聯盟より、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

1.4 NEV③

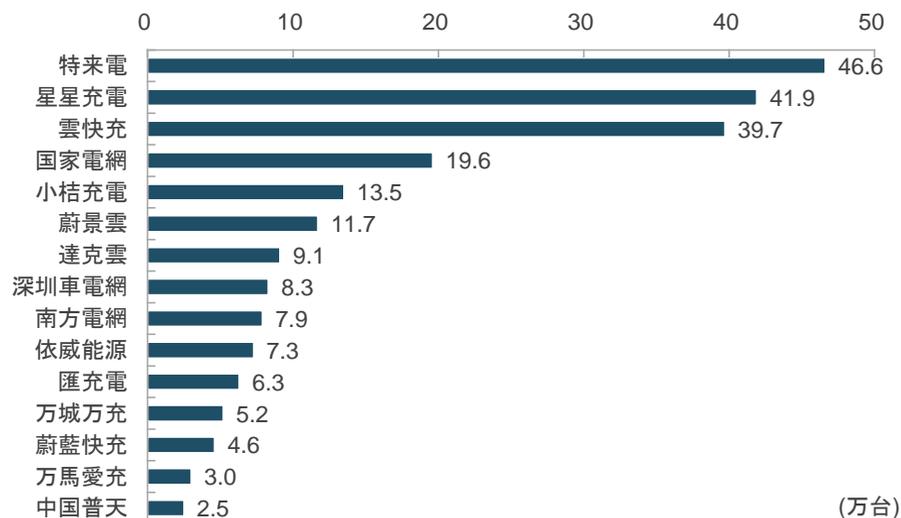
【中国自動車業界レポート(2023年9月)】

- **充電網の充実**: 2023年1-9月、中国充電インフラ設備は243.2万台増加、NEV販売台数627.5万台に基づくと増加比率はスタンド1台あたりNEVは2.6台。充電インフラ設備の設置状況はNEVの増加スピードに対応できている。2023年9月末時点、中国充電インフラ設備の累計台数は前年同月比70.3%増の764.2万台。
- **公共充電スタンド運営事業者**: 2023年9月末時点の中国公共充電スタンド保有台数は246.2万台、うちDC充電スタンドが106.1万台、AC充電スタンドが140万台。公共充電スタンド運営事業者Top15社による運営台数は総台数の92.4%。Top3社は特来电、星星充電、雲快充。
- **省市別の保有台数**: 2023年9月時点、Top10省市による公共充電スタンド保有台数は総台数の71.0%。うち、広東省は最大の52.7万台。

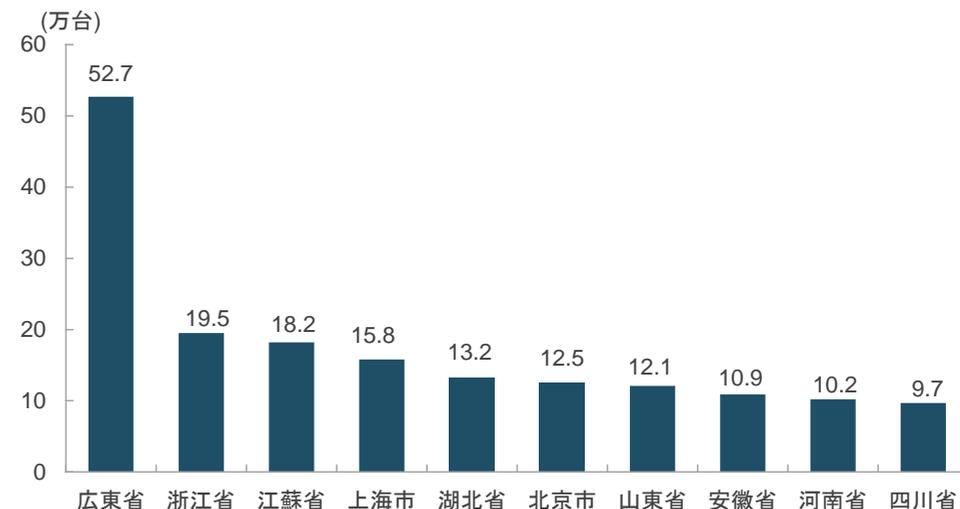
中国充電スタンド保有量(2015-2023年)



公共充電スタンド運営事業者Top15(2023年9月末時点)



公共充電スタンド省市別保有台数Top10(2023年9月時点)



出所: 中国充電聯盟により、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

1.5 輸出

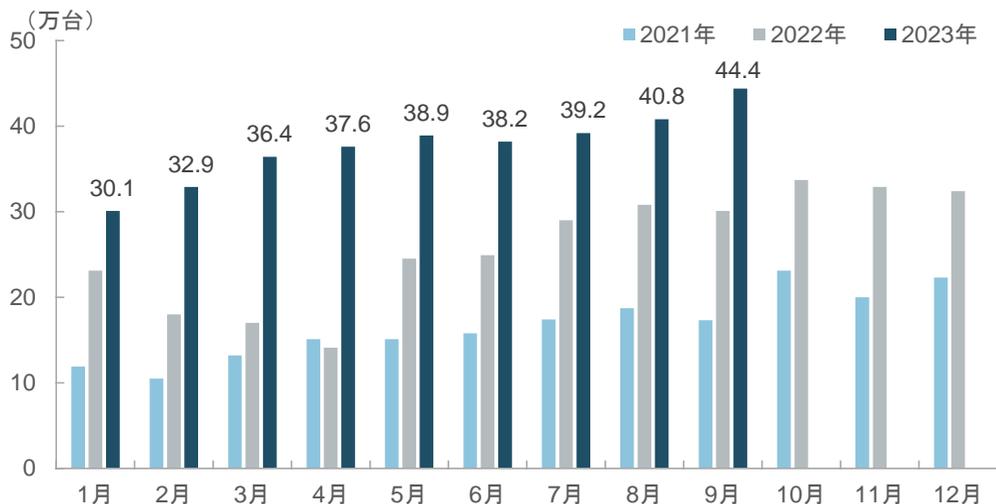
【中国自動車業界レポート(2023年9月)】

- **好調が続く:**2023年9月、自動車メーカー輸出台数は前年同月比47.7%増、前月比9%増の44.4万台。うちNEVは前年同月比92.8%増の9.6万台。2023年1-9月の累計輸出台数は前年同期比60%増の338.8万台、うちNEVは同2.1倍の82.5万台。
- **輸出Top10社:**2023年1-9月、完成車メーカー輸出Top10社による合計輸出台数は295.3万台、総輸出台数の87.2%を占めた。うち、輸出台数トップは上汽集団で前年同期比24.8%増の76.1万台、伸びが最も速いのはBYDで同9倍の15.4万台。
- **EUによる反補助金調査:**9月13日、EUのフォンデアライエン委員長は、中国から輸入されるNEVに対し、反補助金調査を実施すると発表。中国の欧州向けNEV輸出にとってのリスクになると考えられる。

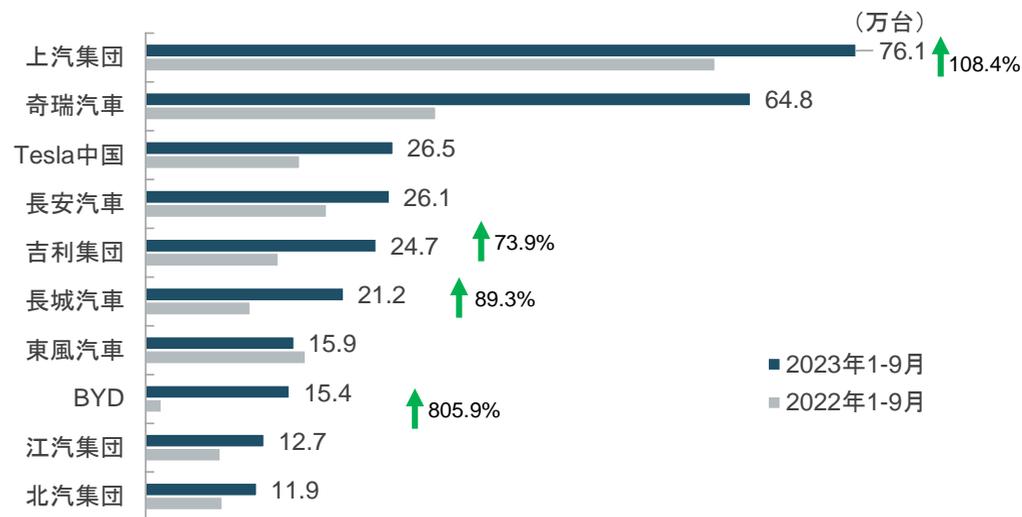
中国自動車輸出台数(年間)



中国自動車輸出台数(月間)



完成車メーカー輸出台数Top10(2023年9月)



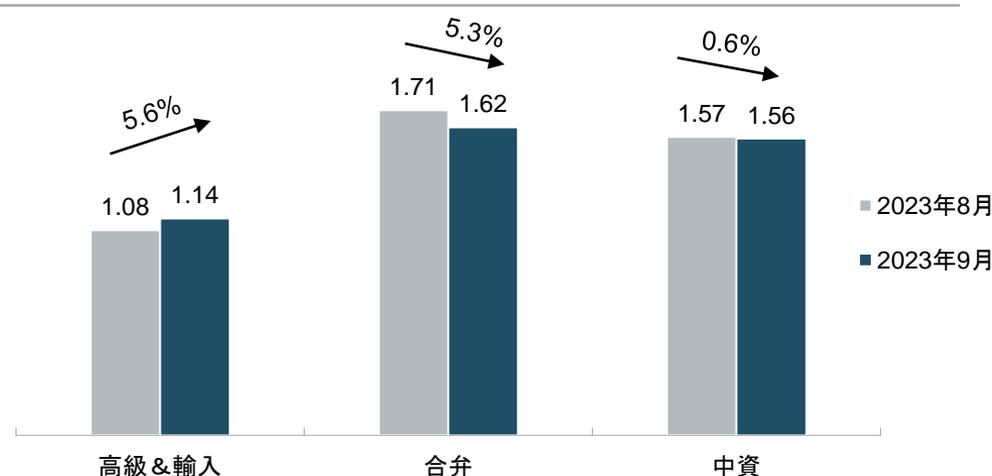
出所: 中国汽車工業協会より、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

2 在庫

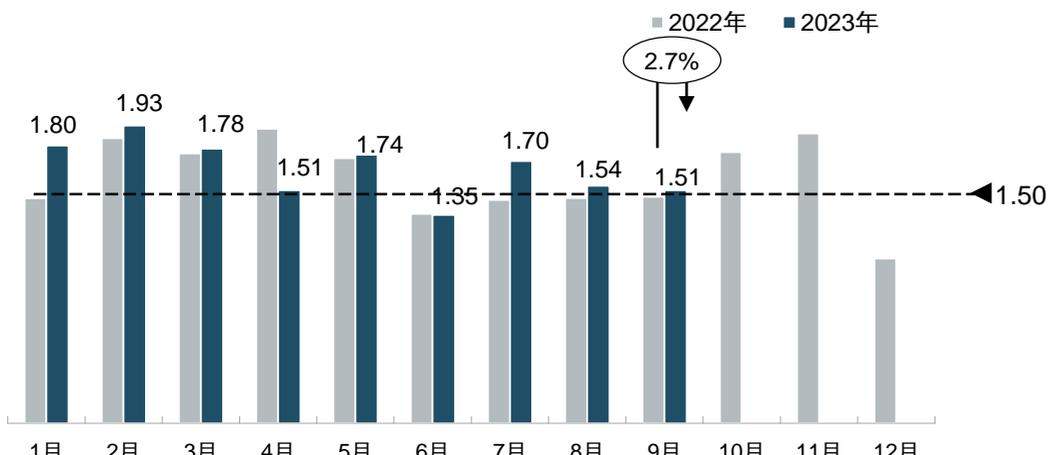
【中国自動車業界レポート(2023年9月)】

- **ディーラー在庫**:9月の自動車ディーラー総合在庫係数は前年同月比2.7%上昇、前月比1.9%低下の1.51、警戒ライン上にある。9月は自動車メーカー、ディーラーともに年末商戦がスタート、営業を強化している。これに加え、多くの都市で秋のモーターショーなどが開催されたことで販売が伸び、ディーラー在庫係数は前月比小幅低下となった。
- **ブランド別**:9月、高級&輸入ブランドの在庫係数は前月比5.6%上昇の1.14、合弁系は同5.3%低下の1.62、中資系は同0.6%低下の1.56。
- **ワースト3**:9月、在庫が2ヵ月以上となったのは4ブランド、うち、ワースト3は上汽GM Buick、広汽伝祺、東風日産。

ブランド別在庫係数(2023.8~9)

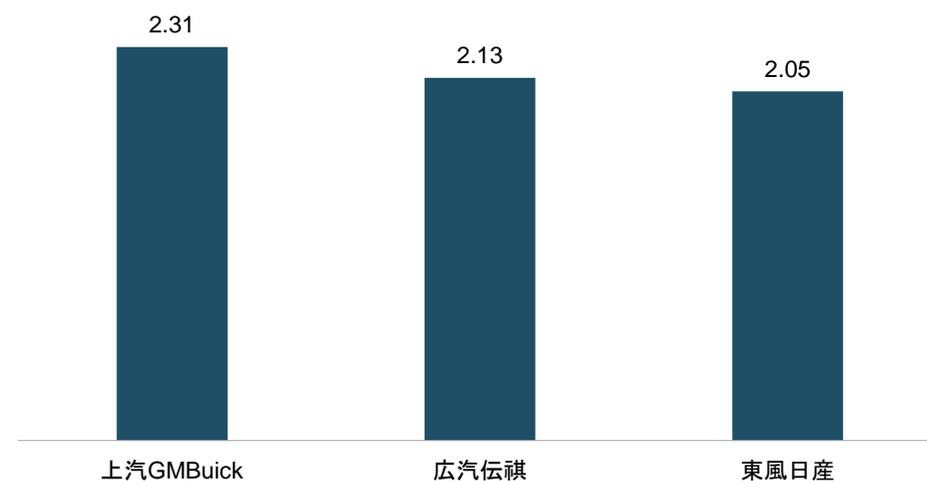


自動車ディーラー在庫係数(2022-2023年)



説明: 中国汽流通協会は2010年7月より定期的に自動車ディーラーに対し在庫調査を行い、各メーカーの在庫状況及び業界の総合在庫係数を算出している(在庫係数=期末在庫数/当期販売台数)。在庫係数>1.5が警戒ライン

在庫係数ワースト3(2023年9月)



出所: 中国汽流通協会より、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

3 新発売のモデル(9月11日-10月10日)

【中国自動車業界レポート(2023年9月)】

No.	発売日	モデル名	販売価格 (万元)	タイプ	排気量	航続距離 (CLTC BEV)	メーカー	ポイント
1	9.12	奇瑞舒享家	12.99-16.99	SUV	-	412-512km	奇瑞新能源	• フルアルミボディ、24.6"大型スクリーン、T型バケットシート、L2+運転支援
2	9.15	江淮QX	12.99-14.99	SUV	1.5L	120km	江淮汽車	• 12.3"計器パネル+中央制御パネル、iFLYTEK Ai音声3.0、華為HI CAR、L2運転支援
3	9.16	銀河L6	11.58-14.98	セダン	1.5T	60-125km	吉利汽車	• バケットシート、Qualcomm 8155、吉利銀河N OS、10.25"計器パネル+13.2"中央制御パネル
4	9.20	五菱星雲	8.98-10.58	SUV	2.0L	-	上汽GM五菱	• 2.0Lアトキンソンサイクルエンジン+電磁式DHT変速機、運転席6方向電動調節、パノラマルーフ
5	9.20	極狐考拉	13.18-16.98	MPV	-	500km	北汽新能源	• 3本スポークステアリング、Qualcomm8155、10.25"計器パネル+14.6"中央制御パネル、360度パノラマ映像、チャイルドモニター
6	9.20	仰望U8	109.80	SUV	2.0T	180km	BYD	• 「易四方技術」、「雲輦-P」油圧ボディ制御システム、10種類のドライブモード、DynaAudioシステム
7	9.21	睿藍7	11.77-17.37	SUV	-	450-605km	睿藍汽車	• 中国初のスマートコックピット向け7nmチップ「龍鷹一号」、15.4"中央制御パネル、50寸AR-HUD、LiDARオプションパッケージ
8	9.25	坦克400 Hi4-T	27.98-28.98	SUV	2.0T	105km	長城汽車	• 最大水深800mm、4画面連動(液晶パネル+中央制御パネル+HUD+ストリーミングバックミラー)
9	9.26	長安啓源A07	15.59-17.69	セダン	1.5L	200-515km	長安汽車	• ミニマリズムなデザイン、Qualcomm8155、15.4"中央制御パネル+AR-HUD、L2+運転支援
10	9.26	捷途旅行者	13.99-18.49	SUV	1.5T	-	奇瑞汽車	• 「鯤鵬」動力システム、XWDフルオートスマート4WD、Qualcomm8155、15.6"中央制御パネル
11	10.10	昊鉞SSR	128.60-168.60	スポーツカー	-	506km	広汽埃安	• CFRPボディ、自動バタフライドア、機能美を追求したシート、レーシングカータイプのステアリング、フロント&リアの3モーター

出所: 新浪汽車より、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

4 業界動向(9月11日-10月10日)

【中国自動車業界レポート(2023年9月)】

No.	企業	動向
1	広汽集団	<ul style="list-style-type: none"> 9月12日、広汽集団(601238.SH)とBOSCH中国、SIEMENS中国は戦略提携協議を締結。BOSCH中国とは技術協力の推進、部品協力の強化、投資拡大とグローバルでの協業について検討する。SIEMENS中国とは、デジタル工場、スマートインフラ、「ダブルカーボン」、高技能人材の育成などの面で協力する
2	一汽解放	<ul style="list-style-type: none"> 9月12日、一汽解放(000800.SZ)と未勢能源は「水素燃料電池車の普及と応用に関する戦略提携」を締結、水素エネルギーおよびFCVの商業化を共同推進する
3	長安Ford	<ul style="list-style-type: none"> 9月20日、長安汽車(000625.SZ)と長安Fordは新たな合弁会社「長安福特新能源科技有限公司」を設立。出資比率は長安汽車が40%、長安Fordが60%
4	東風ホンダ	<ul style="list-style-type: none"> 9月21日、東風ホンダはNEV新ブランド「靈悉(Ling Xi)」と、その初のコンセプトカーとなる「靈悉L」を発表
5	NIO	<ul style="list-style-type: none"> 9月21日、NIO(09866.HK)はLiDAR用メインコントロールチップ「楊戩」、車載OS「天枢SkyOS」、コネクテッド「NIO Link」、スマートコックピット「アプリストア」及びNIO Phone等多くの新製品とソリューションを発表
6	長城汽車	<ul style="list-style-type: none"> 9月21日、長城汽車(601633.SH)とAutolivはさらに踏み込んだ戦略提携枠組協議を締結。安全技術の開発と応用、海外事業の展開などの面で協力する
7	上汽大通	<ul style="list-style-type: none"> 9月21日、上汽大通MAXUSは小型車NEVブランド「大拿eDeliver」を発表。「グローバルBEVスマート小型車アーキテクチャプラットフォーム」の下、初のモデルとなる「大拿V1」、「大拿T1」を発売する
8	一汽集団	<ul style="list-style-type: none"> 9月22日、一汽集団と禾賽科技(HSAI, Nasdaq)は、世界初となる車内LiDARスマート運転ソリューションを共同開発し、紅旗に搭載することを発表
9	極石汽車	<ul style="list-style-type: none"> 9月22日、極石汽車の主体である「上海洛柯智能科技有限公司」は魏橋創業集団より10億米ドルの戦略投資を受けると発表。資金はフルアルミボディの開発、ダイカスト一体成形技術、ショートプロセススマート工場建設などに用いられる
10	贛鋒鋳業	<ul style="list-style-type: none"> 9月25日、贛鋒鋳業(002460.SZ)は、賽力斯(601127.SH)傘下の瑞馳電動に10億元を出資すると発表。贛鋒鋳業のNEV完成車メーカーへの出資は、2022年の広汽埃安に続き2社目となる
11	BYD	<ul style="list-style-type: none"> 9月26日、BYD(002594.SZ)とウズベキスタンのウズオート(Uzavtosanoat)は合弁で「BYDウズベキスタン工場」を設置し、BEVとPHEVを生産する。 9月27日、BYD電子とJabil Inc. 傘下 Jabil Circuit (Singapore) Pte. Ltd.は「株式譲渡協議」を締結
12	一汽-VW	<ul style="list-style-type: none"> 9月26日、一汽-VWとAli Cloudは戦略提携協議を締結。Ali Cloudにおけるクラウドネイティブ、コラボレーティブコンピューティング、演繹シミュレーション、デジタルツイン等の技術をベースに一汽-VWの長春、成都、仏山、青島、天津の5大生産拠点6大工場におけるクラウド・エッジ・端末が連動する製造アーキテクチャを構築、各工場の全面的なデジタル・スマート化を実現する
13	威馬汽車	<ul style="list-style-type: none"> 10月9日、「全国企業破産再編案件情報ネット」の公告によると威馬汽車科技集団有限公司は既に破産再編申請を提出、上海市第三中級人民法院にて手続きが行われるとのこと

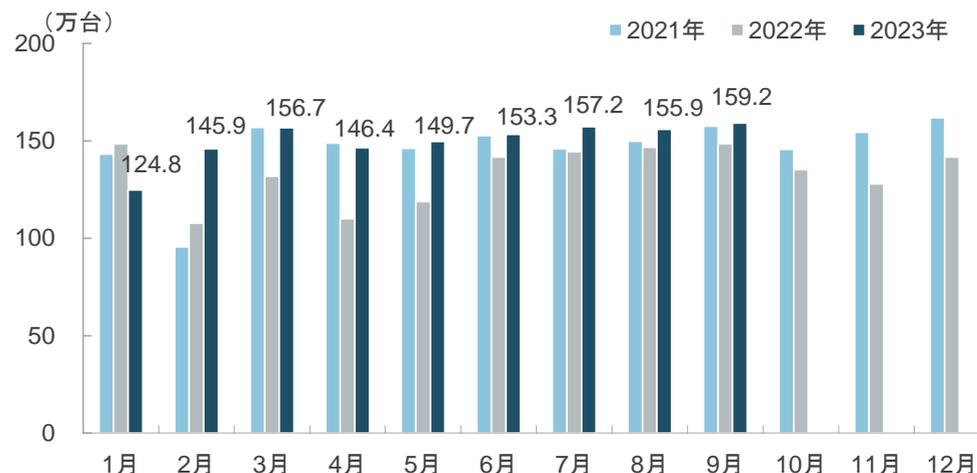
出所: 新浪汽車より、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

5 中古車

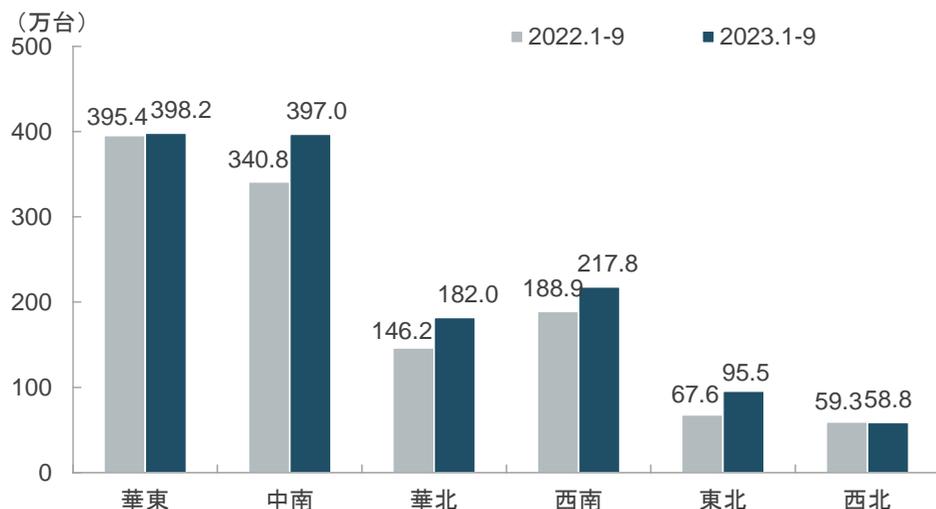
【中国自動車業界レポート(2023年9月)】

- **中古車取引台数**:2023年9月、中古車取引台数は前年同月比7.2%増、前月比2.1%増の159.2万台。取引額は1,040.4億元。セダン、SUV、MPVともに、前年同月比及び前月比プラスとなった。1-9月、中古車累計取引台数は前年同期比12.6%増の1,349.2万台、累計取引額は8,597.9億元。
- **エリア別**:2023年1-9月、全国6大エリア別では西北エリアを除き前年同期比増。
- **省市間の流通状況**:9月の転籍率は、前年同月比0.8pt上昇、前月比0.7pt上昇の28.0%、転籍台数は前年同月比10.2%増、前月比4.2%増の44.5万台。

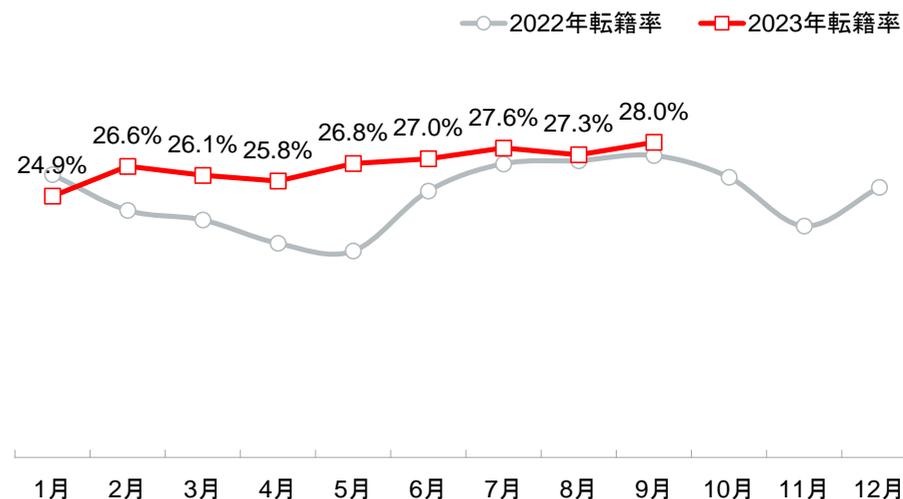
中古車取引台数(月間)



中国6大エリアの中古車取引状況



中古車転籍状況



出所:中国汽車流通協会より、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

6 Huawei

【中国自動車業界レポート(2023年9月)】

- **Huawei Intelligent Automotive Solution**: Huaweiは部品サプライヤーとしてだけでなく、完成車の開発や販売にも事業を展開している。インテリジェントオートモーティブデジタルP/F「iDVP」、インテリジェントドライブコンピューティングP/F「MDC」、HarmonyOSインテリジェントシートP/Fの3大P/Fを有し、アーキテクチャ(CCA)+7大製品部門(インテリジェントドライブ/スマートコックピット/動力システム/自動車用クラウド/スマートコネクテッド/車体制御/車載エレクトロニクス)を展開、自動車業界向けにワンストップ式のフルスタックインテリジェントドライブソリューションを提供している。
- **提携パターン**: 自動車メーカーとの提携は、①華為智選(製品コンセプトと設計に参加、販売を担当)、②Huawei Inside(自動運転ソフト・ハードウェア、インテリジェントオートモーティブフルスタックソリューションの提供)、③部品Tier 1(部品の提供)の3パターンがある。
- **提携パートナー**: 現在、Huaweiの自動車分野における協力企業は300社以上に達している。2021年12月、Huaweiはインテリジェントオートモーティブソリューションの優秀パートナーとして福耀玻璃、常熟汽飾、上声電子、德賽西威、均勝電子、華陽集団など57社を発表している。

Huaweiの自動車産業チェーンにおけるパートナー

スマートコックピット		自動運転システム		動力システム	
均勝電子	iFLYTEK	四維図新	祥鑫科技	CATL	富臨精工
裕太車通	德賽西威	聯創電子	福晶科技	湘油泵	銀輪股份
中科創達	華陽集団	IDC		長鷹信質	中国華電
スマートコネクテッド				ソフトウェア	
中科創達	通達電気	聯合電子	欧菲車聯	啓明信息	数字認証
CONTINENTAL	BOSCH	Vodafone	華陽集団	潤和軟件	上海博泰
設備		検測とデータ			
中国移动	千方科技	中国汽研	中汽中心		
億維銳創		易華錄			

Huaweiと完成車メーカーとの提携パターン

提携パターン	内容	完成車メーカー	モデル
華為智選	製品コンセプトと設計に参加、販売を担当	• 賽力斯、北汽乗用車、江淮汽車、奇瑞汽車	• 問界M5、問界M7、問界M9、EH3/EHY、智界S7等
Huawei Inside	自動運転ソフト・ハードウェア、インテリジェントオートモーティブフルスタックソリューションの提供	• 北汽乗用車、長安汽車、広汽乗用車	• Arcfox HI版、Avatr 11等
Tier1	部品提供(LiDAR、ミリ波レーダー、車載カメラ等)	• 広汽新能源、BYD、長城汽車、東風Peugeot、一汽紅旗	• Aion V、BYD漢、長城沙龍機甲龍

出所: 同社Webサイト、天風証券、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

みずほ銀行(中国) 中国アドバイザー一部

担当 張 (中) long.zhang@mizuho-cb.com

担当 藤原 (日) shiho.fujiwara@mizuho-cb.com

担当 石田 (中/日) masashi.ishida@mizuho-cb.com

Copyright © 2023 Mizuho Bank (China) , Ltd.

1. 本資料は法律上・会計上・税務上の助言を目的とするものではありません。本資料中に記載された諸条件及び分析は仮定に基づいており、情報及び分析結果の確実性或いは完全性を表明するものではありません。また、当行との取引においてご開示頂く情報、鑑定評価、各種機関の見解、また政策法規・金融環境等の変化によっては、本資料に記載の仮定やスキームと乖離が生じ、提示した効果が得られない可能性があります。本資料については、そのリスクを充分ご理解の上、貴社ご自身の判断によりご利用下さい。当行は本資料に起因して発生したいかなる損害について、その内容如何にかかわらず、一切責任を負いません。
2. 本資料中に記載された企業情報は、公開情報及び第三者機関から取得した情報に基づいて作成しており、当行が顧客との取引において知りうる機密事項や非公開情報等は一切含まれておりません。
3. 本資料中に記載された情報は、当行が信頼できると考える各方面から取得しておりますが、その内容の正確性・信頼性・完全性を保証するものではありません。また、引用された出所元の資料及び文言に含まれる、または解釈される可能性のある意見や論評は、記載された出所元の意見や論評であり、当行の意見や論評を表明するものではありません。
4. 本資料の著作権は原則として当行に帰属します。本資料については貴社内部の利用に限定され、いかなる目的であれ、いかなる方法においても、無断で本資料の一部または全てを、第三者へ開示、または複写・複製・引用・転載・翻訳・貸与する等の行為について固く禁じます。