

中国産業概観

【中国自動車業界レポート(2021年6月)】

2021年7月

みずほ銀行(中国)有限公司

中国アドバイザー一部

MIZUHO

## 中国自動車業界レポート(2021年6月)

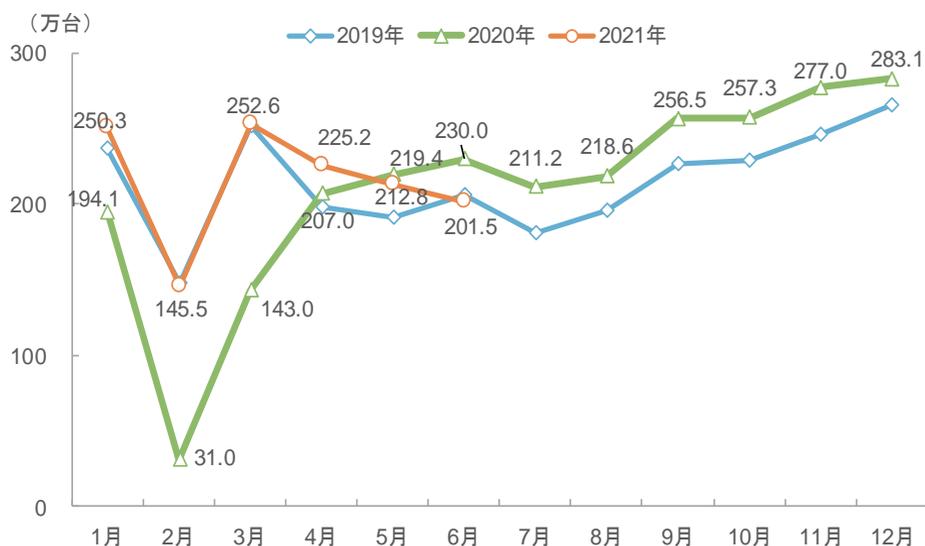
1 自動車市場	
1.1 自動車生産・販売台数	2
1.2 乗用車市場	3-4
1.3 高級車市場	5
1.4 日系三強	6
1.5 商用車市場	7
1.6 NEV	8-9
2 動力電池	10
3 充電インフラ	11
4 在庫状況	12
5 新たに発売されたモデル	13
6 各社動向	14
7 中古車市場	15

# 1.1 自動車生産・販売台数

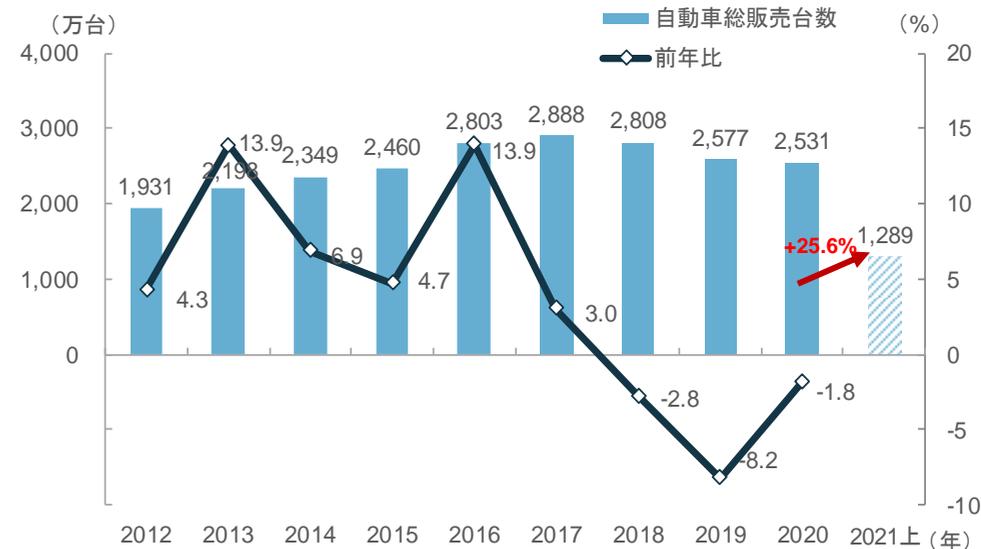
【中国自動車業界レポート(2021年6月)】

- **自動車生産・販売台数**: 2021年6月の中国自動車生産台数は前年同月比16.5%減、前月比4.8%減の194.3万台、販売台数は前年同月比12.4%減、前月比5.3%減の201.5万台。閑散期の上、チップ不足が響き前年同月比ではニケタの減少となった。1-6月累計の中国自動車販売台数は前年同期比25.6%増の1,289.1万台。
  - ✓ 乗用車: 6月販売台数は前年同月比11.1%減、前月比4.7%減の156.9万台。1-6月の累計販売台数は前年同期比27.0%増の1,000.7万台。
  - ✓ 商用車: 6月販売台数は前年同月比16.8%減、前月比7.4%減の44.6万台。1-6月の累計販売台数は前年同期比20.9%増の288.4万台。
- **2021年通年予測**: 2021年上半期、自動車市場では乗用車が予想を上回る伸びを見せた。下半期についてはチップ不足の影響を受けるものの、自動車の流通を促進する各種政策により、年間を通じて好調な動きが続くと見られる。中国汽車工業協会は、2021年の中国自動車販売台数は前年比6.7%増の2,700万台と予測、うち、乗用車は同9.5%増の2,210万台、商用車は同4.5%減の490万台との見通しを示している。
- **輸出**: 6月の中国自動車輸出台数は前年同月比1.5倍増、前月比5.0%増の15.8万台。1-6月累計では前年同期比1.1倍増の82.8万台。世界市場の回復と中資系OEMのブランド競争力向上に伴い、海外での販売台数が大きく伸びている。

中国自動車月次販売台数 (2019-2021)



中国自動車販売台数



出所: 中国汽車工業協会の資料に基づき、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

## 1.2 乗用車市場①

【中国自動車業界レポート(2021年6月)】

- 中国乗用車市場情報協会の発表した2021年6月の乗用車小売台数は前年同月比4.9%減の157.7万台。メーカー別Top15合計台数は同9.18%減となった。各社販売台数を落とす中、BYD、長城汽車、上汽GM五菱、華晨BMW、広汽トヨタの5社が前年同月比プラスとなり、特にBYDではNEVの伸びが貢献し49.8%増と大きく伸びた。
- 1-6月の累計では、一汽VWが引き続きトップ(前年同期比+19.8%)だが伸び幅は縮小傾向。伸び幅が最大なのはSUVが好調な長安汽車(+64.2%)。

メーカー別乗用車販売台数Top15

No.	メーカー	2020.6 (万台)	2021.6 (万台)		
			前年同月比	市場シェア	
1	一汽VW	17.85	13.92	-22.0%	8.8%
2	上汽GM	12.65	11.40	-9.9%	7.2%
3	上汽VW	14.54	11.00	-24.4%	7.0%
4	吉利汽車	10.60	9.31	-12.2%	5.9%
5	東風日産	11.12	9.00	-19.0%	5.7%
6	長安汽車	8.12	7.87	-3.1%	5.0%
7	広汽トヨタ	7.42	7.67	3.3%	4.9%
8	長城汽車	5.26	7.41	40.9%	4.7%
9	上汽GM五菱	5.72	6.68	16.7%	4.2%
10	一汽トヨタ	7.45	6.48	-13.1%	4.1%
11	華晨BMW	5.95	6.15	3.4%	3.9%
12	東風ホンダ	7.07	6.05	-14.5%	3.8%
13	広汽ホンダ	7.15	5.79	-19.0%	3.7%
14	BYD	3.25	4.88	49.8%	3.1%
15	北京ベント	6.03	4.62	-23.4%	2.9%
Top15 合計		130.18	118.23	-9.18%	75.07%

No.	メーカー	2020.1-6 (万台)	2021.1-6 (万台)		
			前年同期比	市場シェア	
1	一汽VW	85.61	102.58	19.8%	10.3%
2	上汽VW	66.50	71.37	7.3%	7.2%
3	上汽GM	55.69	69.95	25.6%	7.0%
4	長安汽車	37.33	61.30	64.2%	6.2%
5	吉利汽車	51.08	57.68	12.9%	5.8%
6	東風日産	48.34	56.94	17.8%	5.7%
7	上汽GM五菱	30.54	46.83	53.3%	4.7%
8	長城汽車	28.41	46.17	62.5%	4.6%
9	広汽トヨタ	32.36	42.57	31.6%	4.3%
10	東風ホンダ	29.69	42.19	42.1%	4.2%
11	一汽トヨタ	32.41	39.93	23.2%	4.0%
12	広汽ホンダ	31.50	36.54	16.0%	3.7%
13	華晨BMW	25.13	36.20	44.1%	3.6%
14	北京ベント	27.99	34.13	22.0%	3.4%
15	上汽乗用車	19.07	28.26	48.2%	2.8%
Top15 合計		601.65	772.64	28.42	77.71%

出所: 中国乗用車市場情報協会の資料に基づき、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

## 1.2 乗用車市場②

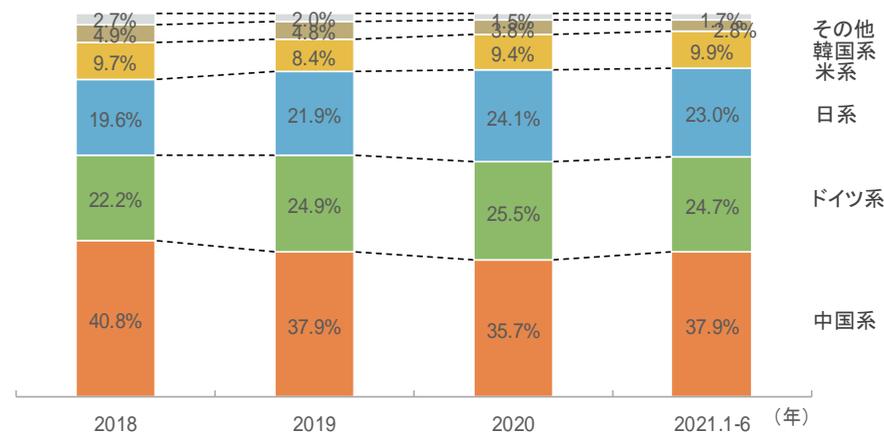
【中国自動車業界レポート(2021年6月)】

■ **ブランド国別市場シェア**: 2021年上半期は中国系ブランドがシェアを伸ばした。米系を除く、ドイツ系、日系、韓国系等は前年末比小幅縮小。

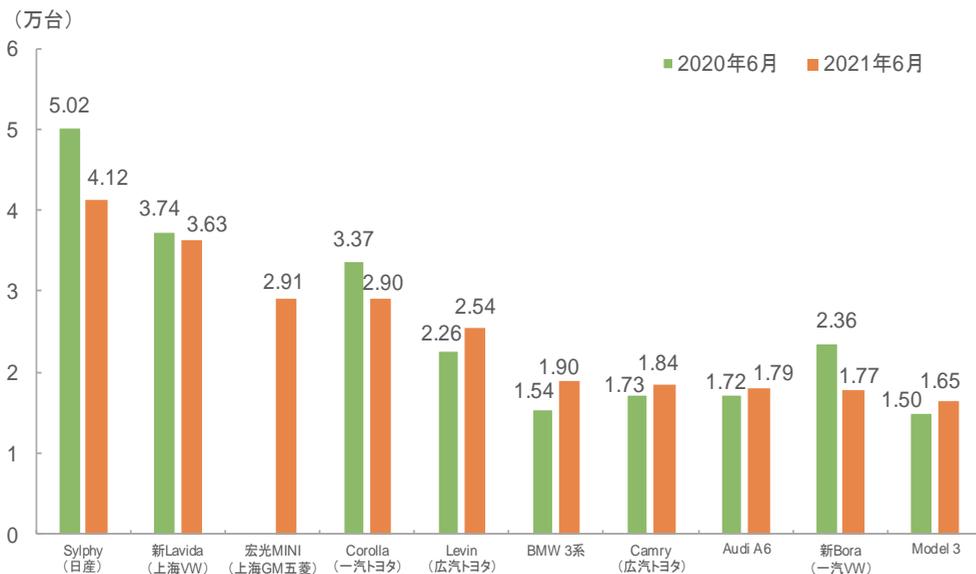
■ **乗用車モデル別販売台数Top15**

- ✓ **セダン**: 日産Sylphyが引き続きトップ。Top10モデルのうち宏光MINIの他は全て合弁ブランド。
- ✓ **SUV**: 哈弗H6が前年同月比17.5%増の2.68万台と第2位に大きな差をつけている。Top10モデルのうち6モデルが合弁系で、シェアを拡大しつつある。

乗用車ブランド国別市場シェア (2018-2021年)



セダン販売台数Top10 (2021年6月)



SUV販売台数Top10 (2021年6月)



出所: 中国乗用車市場情報協会の資料に基づき、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

# 1.3 高級車市場

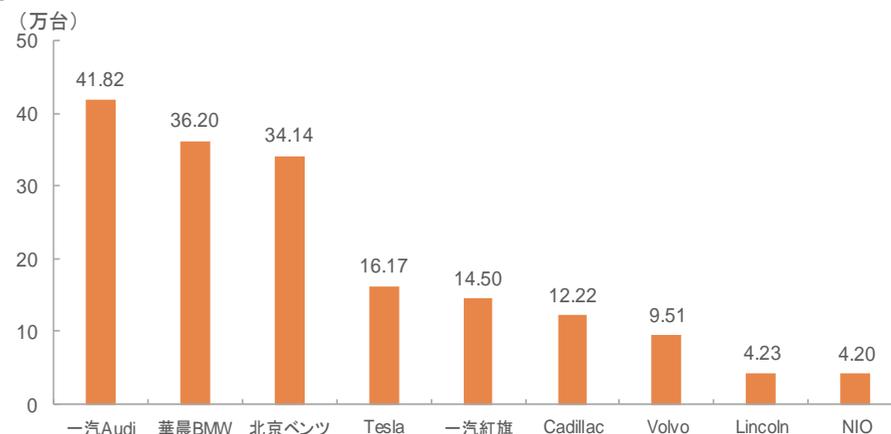
【中国自動車業界レポート(2021年6月)】

■ **高級車市場**: 2021年1-6月、中国で製造された高級車の販売台数は前年同期比41.5%増の165.8万台と乗用車販売台数の伸びを上回っている。トップブランドであるAudi、BMW、ベンツがその他を引き離し、それに次ぐTesla、一汽紅旗等第2グループも安定したポジションを維持、高級車全体として高成長が続いている。

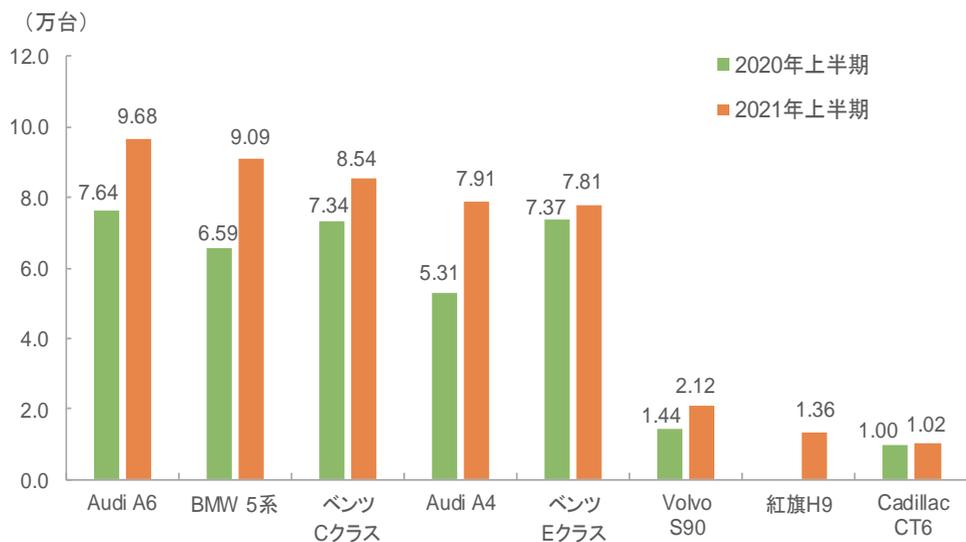
■ **タイプ別販売台数**:

- ✓ **セダン**: 上半期、Audi A6が9.68万台と、BMW5系、ベンツCクラスを抑えて第1位。紅旗H9は引き続き第7位。
- ✓ **SUV**: 上半期はAudi Q5が前年同月比37.4%増の8.3万台で第1位。Model Yは4.61万台を売り上げており、今後の値下げにより通年ではTop3内に入ると見られている。

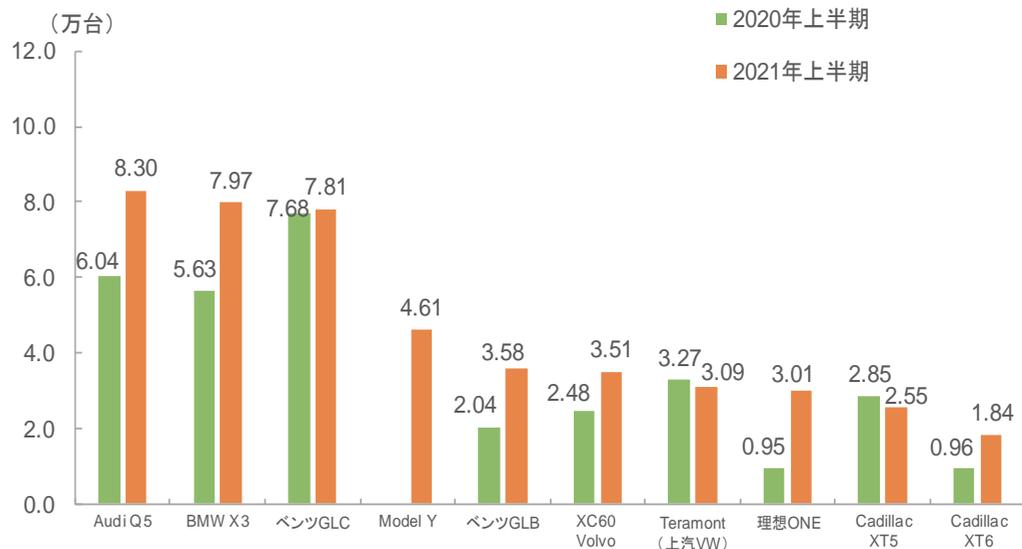
高級車メーカー販売台数 (一部、2021年上半期)



高級セダン販売台数Top8 (2021年上半期)



高級SUV販売台数Top10 (2021年上半期)



備考: 高級車とは指導販売価格30万元以上の車両を指す

出所: 中国乗用車市場情報協会の資料に基づき、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

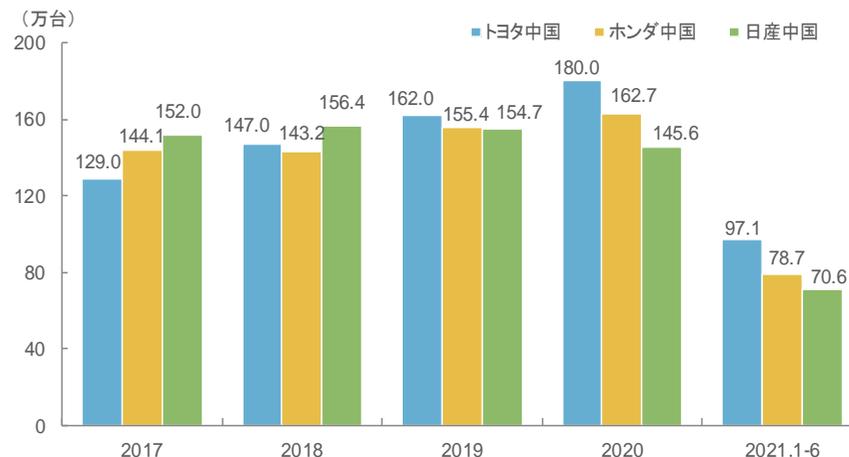
# 1.4 日系三強

【中国自動車業界レポート(2021年6月)】

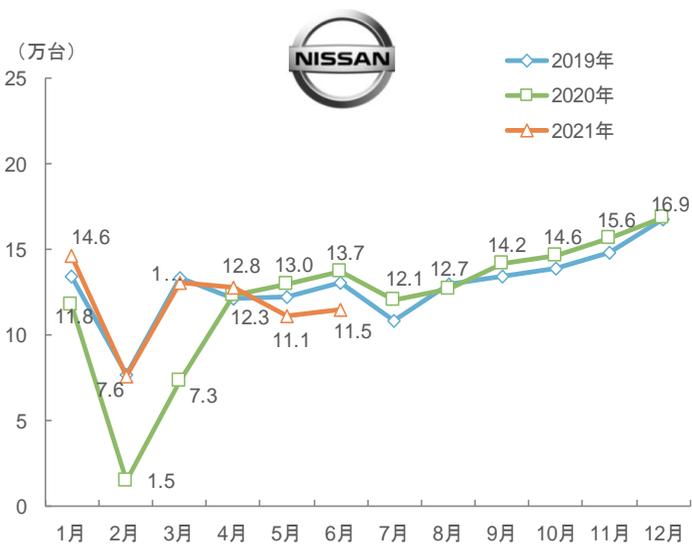
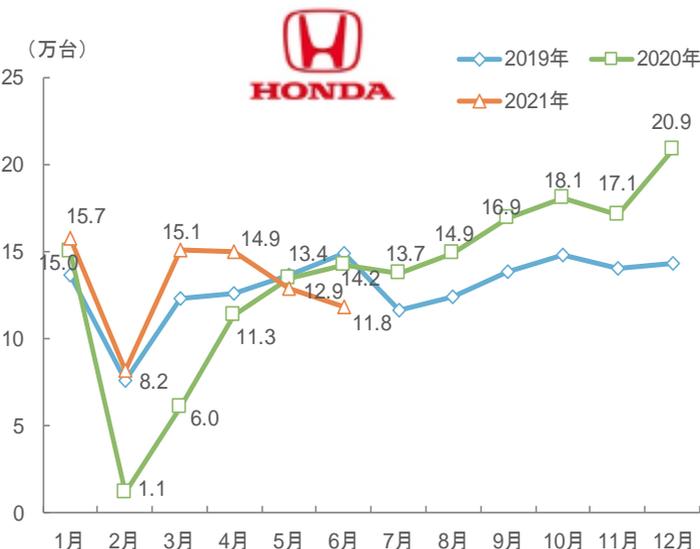
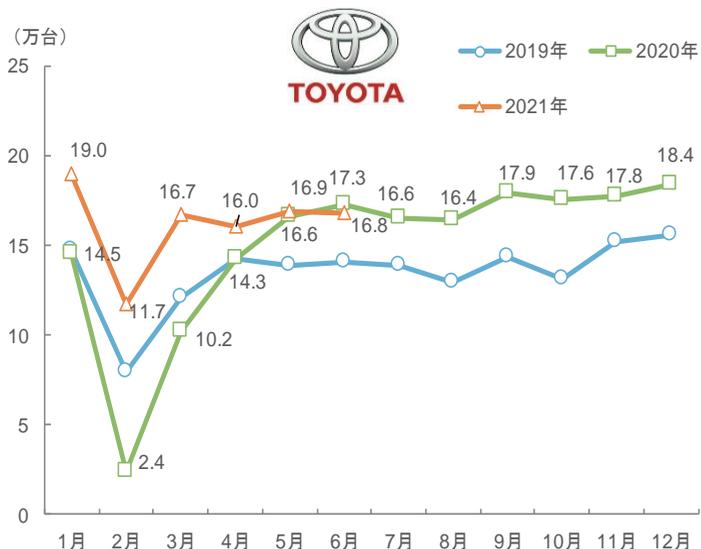
■ 日系三強:6月、日系3社の販売台数は共に減少、トヨタは小幅、ホンダと日産は大幅減となった。

- ✓ トヨタ中国の6月販売台数は前年同月比2.9%減の16.79万台、1-6月累計では前年同期比28.9%増の97.06万台。Levin、Camry、Wildlanderが好調。
- ✓ ホンダ中国の6月販売台数は前年同月比17.0%減の11.82万台、1-6月累計では前年同期比28.5%増の78.65万台。ハイブリッドが好調で、単月、上半期ともに前年比大幅増、販売台数に占める比率も拡大している。
- ✓ 日産中国の6月販売台数は前年同月比16.3%減の11.46万台となったが前月比ではやや持ち直している。1-6月累計は前年同期比18.4%増の70.64万台。2022年、e-POWERを搭載した4モデルを発売予定との報道があり期待される。

日系三強の年間販売台数 (2017~2021)



日系三強の月次販売台数 (2019-2021)



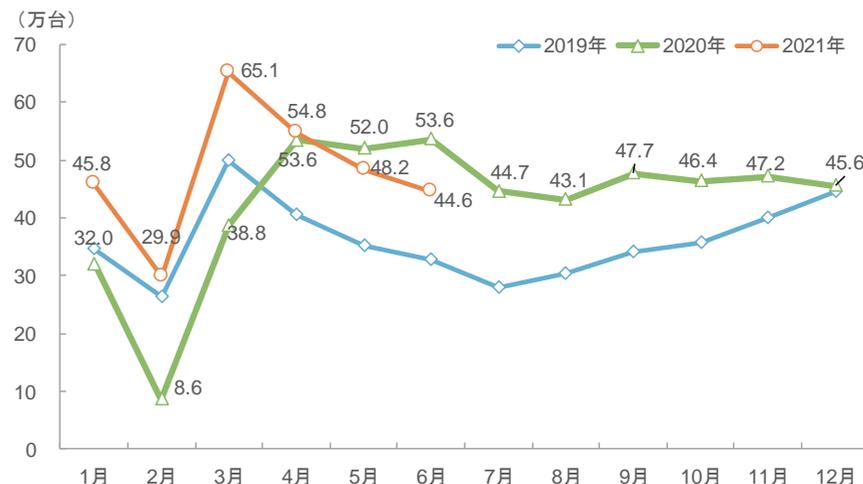
出所: 新浪汽車の資料に基づき、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

# 1.5 商用車市場

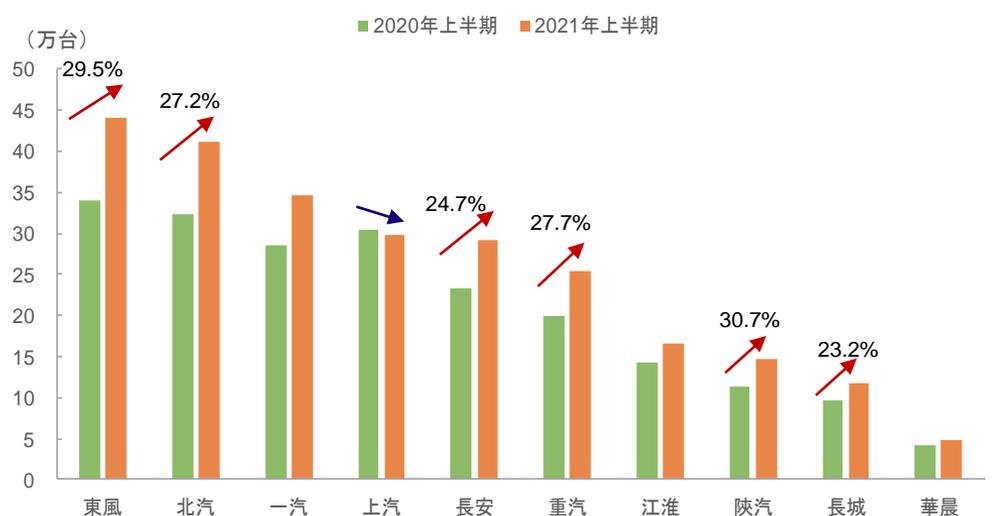
【中国自動車業界レポート(2021年6月)】

- **商用車の生産・販売台数**: 2021年6月、商用車の生産台数は前年同月比26.3%減の38.8万台、販売台数は同16.8%減の44.6万台と下げ幅は更に拡大している。うち、バスは生産・販売台数共に引き続き伸び、トラックは大幅減となった。7月1日実施の新たな排出基準「国VI」が影響しているものと見られる。上半期の商用車生産台数は前年同期比15.7%増の273.0万台、販売台数は同20.9%増の288.4万台、上半期全体ではバスもトラックも好調が続いている。
- **メーカー別**: 2021年上半期、中資系商用車販売台数Top10のうち、上汽集団が2.3%減とやや下げた他は全てプラス成長、うち最大の伸び幅となったのは陝汽集団の30.7%増。

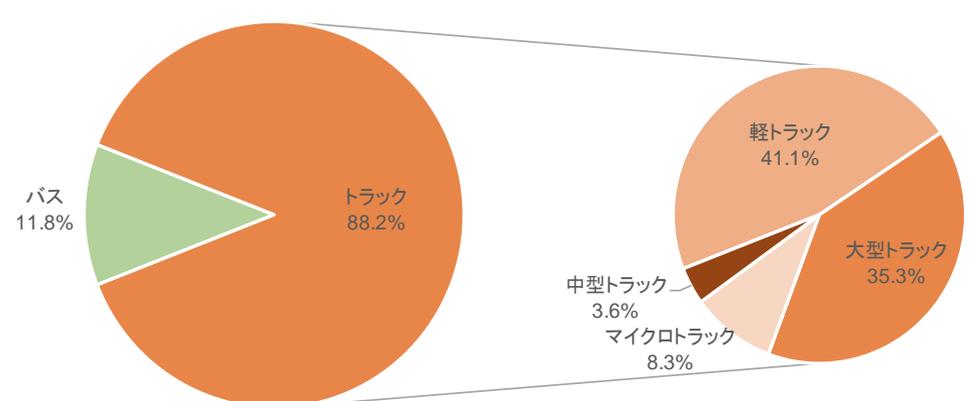
中国商用車月次販売台数(2019-2021)



中資系商用車メーカー販売台数Top10 (2021年上半期)



商用車車種別市場シェア(2021年6月)



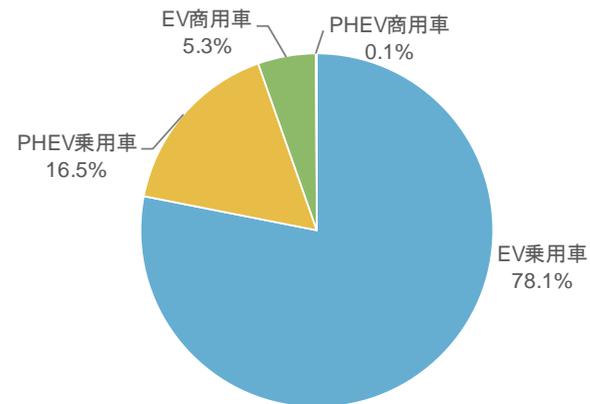
出所: 中国自動車工業協会の資料に基づき、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

# 1.6 NEV①

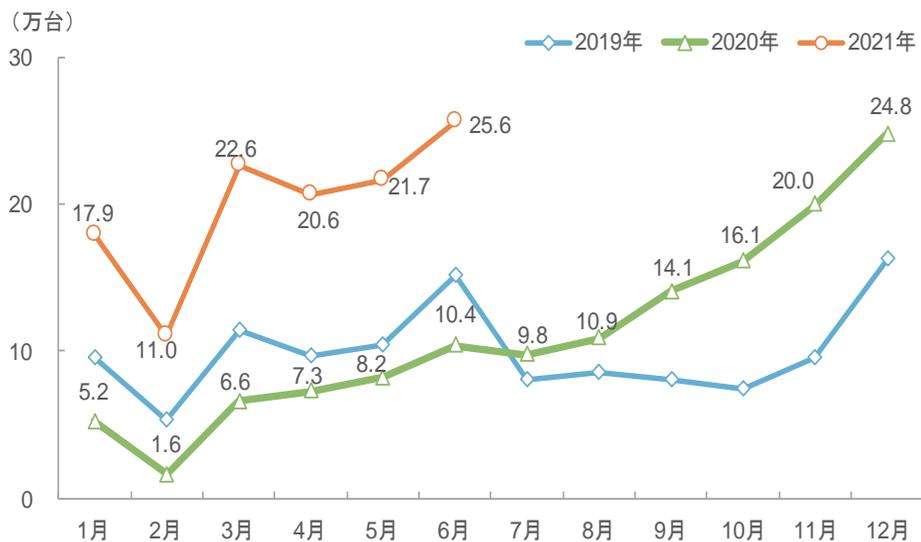
【中国自動車業界レポート(2021年6月)】

- **NEVの生産・販売台数**: 2021年6月のNEV生産台数は前年同月比130%増の24.8万台、販売台数は同140%増の25.6万台。月次販売台数は過去最高を記録した。上半期のNEV生産台数は121.5万台、販売台数は120.6万台とどちらも去年同期比2倍、既に2019年通年の販売台数と並んでいる。うち、EVの販売台数は前年同期比2.2倍の100.5万台に達した。FCVの累計生産台数は同43.6%増の632台、販売台数は同5.7%増の479台。
- **2021年見通し**: 上半期、NEV市場は旺盛な需要があり、政策駆動型から市場駆動型への転換が徐々に進んでいる。またインフラ整備も進み、製品力も向上、NEVは普及段階に入りつつある。中国自動車工業協会は2021年のNEV販売台数を240万台と見込んでいる。

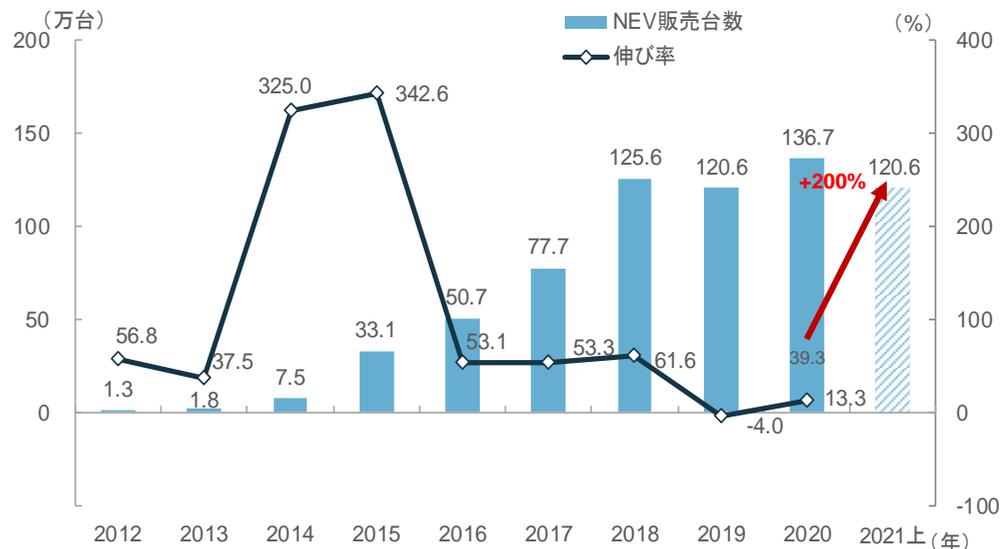
## タイプ別市場シェア(2021上半期)



## NEV月次販売台数(2019-2021)



## 中国NEV歴年販売台数(2012-2021)



出所: 中国自動車工業協会の資料に基づき、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

## 1.6 NEV②

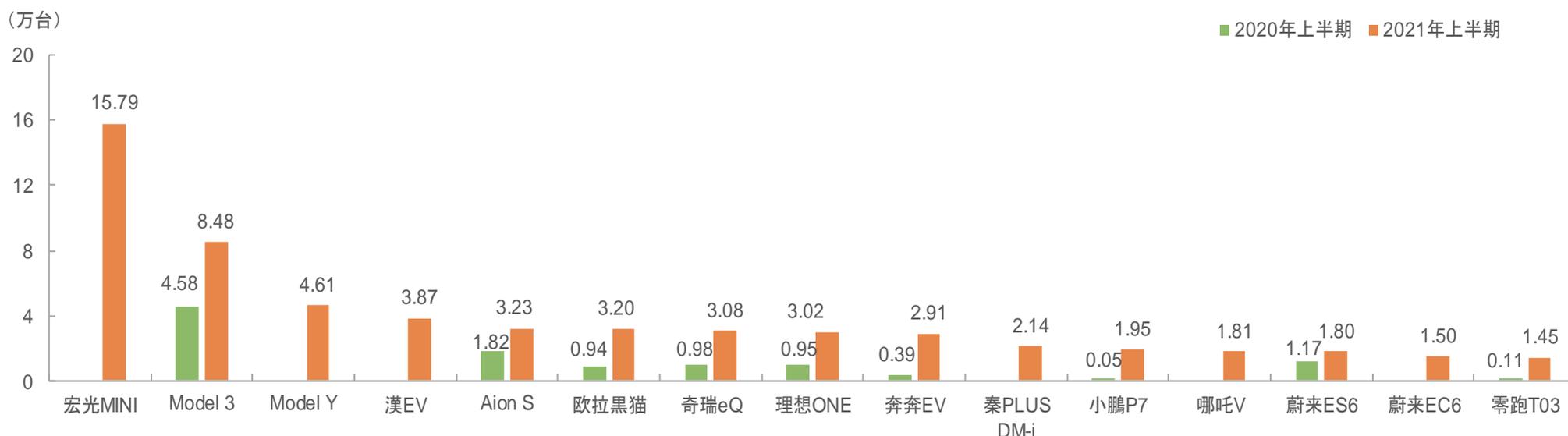
【中国自動車業界レポート(2021年6月)】

- **新興勢力**: NEVの販売が好調なことを受け、新興勢力も徐々に市場に浸透、競争も激しさを増している。3、4年前は50社以上あった新興企業は現在10社ほどまで淘汰され、トップグループと第2グループを形成し始めている。販売台数を毎月公表している企業は6社、蔚来汽車(NIO)の6月納車数は前年同月比116.1%増の8,083台、上半期は前年同期比198.2%増の41,956台と2位以下に大きな差をつけている。
- **Top15モデル**: 2021年上半期のNEV販売台数Top15モデルでは、宏光MINIが15.79万台でトップ、2位と3位のTeslaを除いたその他モデルは全て中資系となった。Top15の合計販売台数は58.83万台、NEV総販売台数の48.8%。

中国主要新興NEVメーカー販売台数

メーカー	6月単月 (台)	2021年上半期		2020年通年 (台)
		累計 (台)	前年同期比 (%)	
蔚来汽車(NIO)	8,083	41,956	198.2%	43,728
小鹏汽車	6,565	30,738	554.3%	27,041
理想汽車	7,713	30,154	212.0%	32,624
哪吒汽車	5,138	21,104	321.9%	15,091
威馬汽車	4,007	15,665	103.8%	22,495
零跑汽車	3,941	21,744	1483.7%	11,391

中国NEVモデル別販売台数Top15



出所: 中国乗用車市場情報協会の資料に基づき、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

## 2 動力電池

【中国自動車業界レポート(2021年6月)】

- **動力電池生産量**: 6月、中国の動力電池生産量は前年同月比184.3%増、前月比10.2%増の15.2GWh。うち三元系は前年同月比133.6%増の7.4GWhで、総生産量の48.4%。リン酸鉄リチウムの生産量は同256.4%増の7.8GWh、構成比は51.2%。
- **販売容量**: 上半期の中国動力電池累計販売台数は前年同期比173.6%増の58.2GWh。うち、三元系の販売容量は27.2GWhで総販売容量の46.7%、リン酸鉄リチウムの販売容量は30.8GWh、構成比は52.9%。
- **メーカー集約度**: 上半期、NEVに搭載された動力電池メーカー数は前年同期比4社減の53社。上位10社による累計搭載容量は48.3GWh、CR10は92.0%。うち寧徳時代(CATL)1社で49.1%を占める。

動力電池月次生産量 (2019-2021)

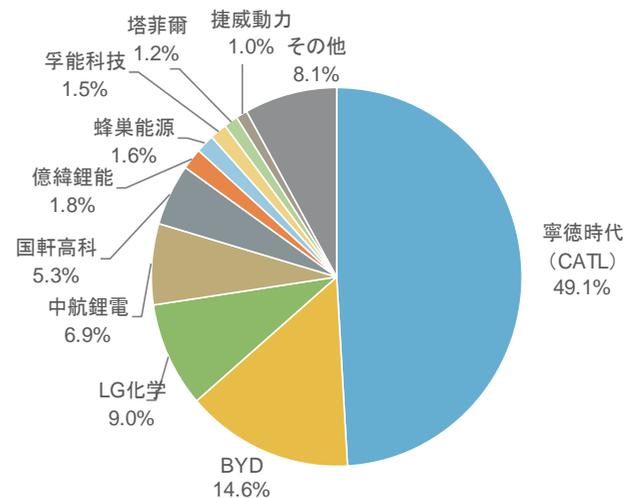


動力電池の正極材料別販売容量

単位: MWh、%

材料	6月		1-6月累計	前年同期比
	前年同月比	前年同月比		
三元材料	5,156.0	102.8%	27,204.1	115.6%
リン酸鉄リチウム	6,746.1	158.6%	30,764.3	260.0%
マンガン酸リチウム	23.3	0.0%	97.6	27.1%
チタン酸リチウム	36.5	711.1%	85.5	624.6%
<b>合計</b>	<b>1,1961.9</b>	<b>131.0%</b>	<b>58,151.5</b>	<b>173.6%</b>

動力電池市場シェアTop10 (2021年上半期)



出所: 中国自動車動力電池産業創新聯盟、中国電動充電基礎設施促進聯盟の資料に基づき、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

### 3 充電インフラ

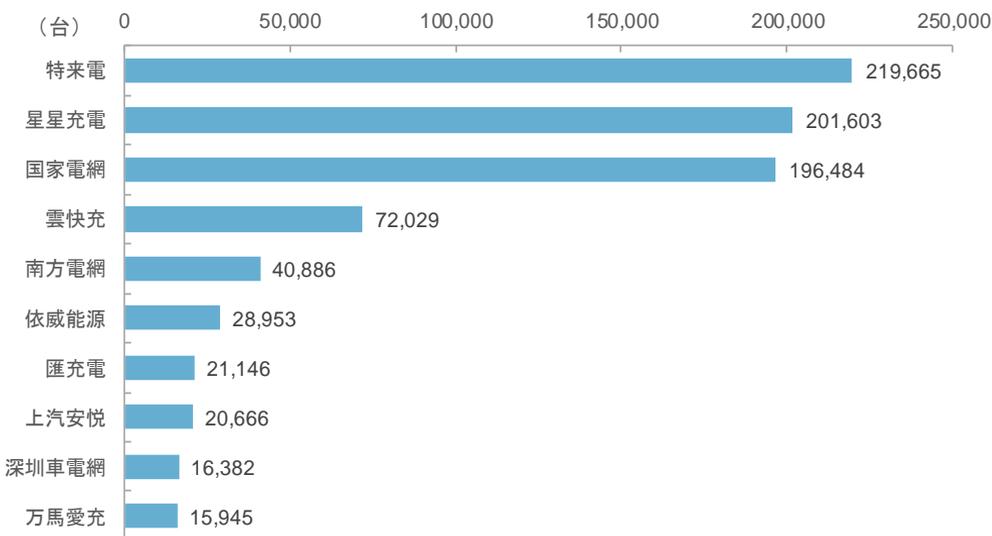
【中国自動車業界レポート(2021年6月)】

- **インフラ整備状況**: 2021年6月時点、中国の充電スタンド累計設置台数は前年同月比47.3%増の194.7万台。うち、公共用が92.3万台、個人用が102.4万台。公共充電スタンド設置台数上位省市は広東省、上海市、北京市、江蘇省、浙江省などで、CR10は72.3%。
- **運営事業者**: 公共充電スタンドを1万台以上運営する事業者は計11社。うちトップ10社による運営台数は公共充電スタンド総数の90.3%。
- **充電量**: 2021年6月、全国総充電量は前年同月比52.4%増の約9.21億kWh。充電量は広東、江蘇、四川、陝西、河南等の省市に集中、公共バスと乗用車が中心。

#### 充電インフラ設備総量 (2015-2021)



#### 中国公共充電スタンド運営事業Top10 (2021年6月時点)



#### 中国公共充電スタンド充電量Top10省市 (2021年6月)



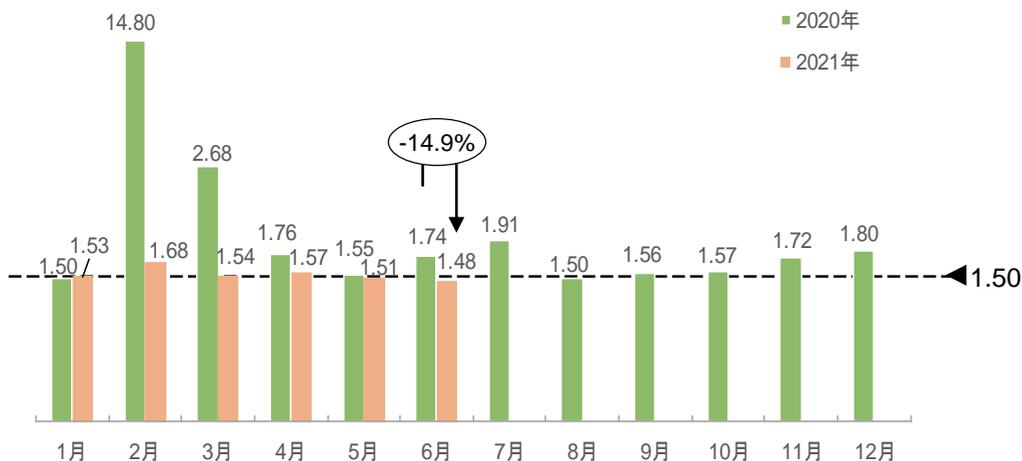
出所: 中国自動車動力電池産業創新聯盟、中国電動充電基礎設施促進聯盟の資料に基づき、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

## 4 在庫状況

【中国自動車業界レポート(2021年6月)】

- **在庫係数**: 2021年6月の自動車ディーラー総合在庫係数は前年同月比14.9%低下、前月比2.0%低下の1.48、警戒ラインを下回った。6月は販売のオフシーズンであり、またチップ不足の影響を受けたことで、完成車メーカーの生産台数が減少、ディーラーの在庫も減少している。特に、売れ筋モデルについては数カ月前に受注したものがようやく納品できるような状況、非売れ筋モデルについても在庫量は減り続けている。一部の完成車メーカーはディーラーに対する在庫評価制度を中止し始めている。
- **形態別**: 高級&輸入、合弁系の在庫係数は小幅縮小。中資系の在庫は横ばいとなった。
- **次月の在庫予測**: 7月も引き続き販売低迷期である。ディーラーは販促を続け、非売れ筋のモデルについては優遇に力を入れていることから、長期在庫となっている車両も売れていくと考えられる。チップ不足により売れ筋モデルも生産台数が限られていることから、ディーラーの在庫も適正レベルに落ち着く見通し。

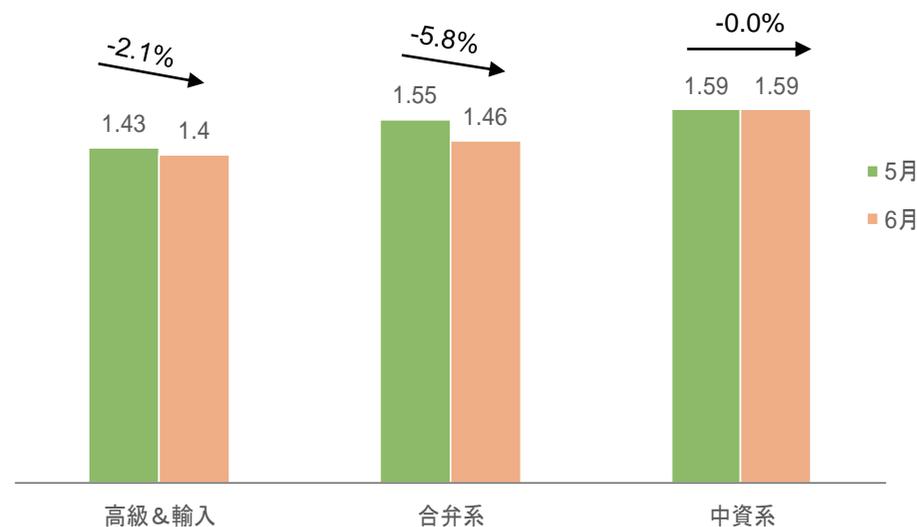
自動車ディーラー月次在庫係数 (2020-2021)



説明: 中国汽車流通協会は2010年7月より定期的に自動車ディーラーに対し在庫調査を行い、各メーカーの在庫状況及び業界の総合在庫係数を算出している(在庫係数=期末在庫数/当期販売台数)。在庫係数> 1.5が警戒ライン。

出所: 中国汽車流通協会の資料に基づき、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

ブランド形態別在庫係数 (2021.5-6)



## 5 新たに発売されたモデル(6月11日-7月10日)

【中国自動車業界レポート(2021年6月)】

No.	日期	モデル	販売価格 (万元)	タイプ	排気量	航続距離 (NEDC標準)	メーカー
1	6月12日	VGX U75PLUS	13.79-13.99	SUV	2.0T	-	中国重汽
2	6月12日	銳際/ESCAPE PHEV	20.80(補助金後)	SUV	1.5T	77km	長安Ford
3	6月17日	ID.6 X	23.9888-33.5888 (補助金後)	SUV	-	436-588km	上汽VW
4	6月19日	嵐図FREE	31.36-33.36(補助金後)	SUV	1.5L (レンジエクステンダー)	140km (レンジエクステンダー) 505km(EV版)	嵐図汽車
5	6月19日	昂科威/ENVISION Plus	22.99-30.99	SUV	2.0L	-	上汽GM
6	6月22日	紅旗E-QM5	23.98-23.98(補助金後)	セダン	-	431km	一汽紅旗
7	6月24日	攬境/Talagon	29.99-39.99	SUV	2.0T/2.5T	-	一汽-VW
8	6月26日	思皓QX	9.69-14.39	SUV	1.5T	-	江淮汽車
9	6月30日	伝祺GS4 PLUS	12.68-14.98	SUV	1.5T/2.0T	-	広汽伝祺
10	7月5日	ID.6 CROZZ	23.98-33.48(補助金後)	SUV	-	439-565km	一汽-VW
11	7月10日	星越S	13.57-17.17	SUV	2.0T	-	吉利汽車

出所: 新浪汽車の資料に基づき、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

## 6 各社動向(6月11日-7月10日)

【中国自動車業界レポート(2021年6月)】

No.	企業	主な動き
1	上汽乗用車	<ul style="list-style-type: none"> <li>6月14日、京東方精電と戦略提携協議を締結。双方は自動車スマートコックピットのディスプレイ分野の技術開発、製品設計、および完成車への応用について全面的に高度な提携を展開、センターコンソール用の曲面ディスプレイやフレキシブルOLED、カーウィンドウディスプレイ等のイノベーション製品等を共同開発する。</li> </ul>
2	宝能汽車	<ul style="list-style-type: none"> <li>6月15日、宝能新能源汽车集团有限公司は本社を広州開発区に開設。広州開発区は宝能新能源に対し120億元を戦略投資し、国際競争力を持つ世界一流の新エネ自動車メーカーを育成する。</li> </ul>
3	智点汽車	<ul style="list-style-type: none"> <li>6月15日、智点汽車は10億元のAラウンド資金調達を実施。リードインベスターは衡廬資本、コ・インベスターは株洲市国投集団、動力谷産投。智点汽車は2018年7月設立。完成車の設計開発、部品製造及び関連エコサービスを提供する新エネ商用車企業。</li> </ul>
4	北汽集団	<ul style="list-style-type: none"> <li>6月17日、北汽ARCFOXと百度Apolloは次世代型シェアリング自動運転車Apollo Moonを共同発表。Apollo Moonのコストは48万元、双方は今後3年で1,000台を展開する計画。</li> </ul>
5	特來電	<ul style="list-style-type: none"> <li>6月20日、特來電の親会社である特銳德(300001.SZ)は公告において、特來電は増資による持分拡大を通じ、新たにGLP、国家電投、三峡集団、億緯鋰能等計10社の投資家より出資を受けることを発表。</li> </ul>
6	雲快充	<ul style="list-style-type: none"> <li>6月21日、江蘇雲快充新能源科技有限公司はB1ラウンドの資金調達を実施。投資側は寧徳時代、合力資本、財信金控傘下の財信産業基金。2021年5月時点、雲快充の事業は270都市超をカバー、2100社の充電スタンド運営事業者を顧客に持ち、接続台数では同業プラットフォームでは第1位。</li> </ul>
7	文遠知行	<ul style="list-style-type: none"> <li>6月25日、Cラウンドの資金調達を実施。調達額は3.1億米ドルで無人運転技術の研究を加速させる。過去5ヵ月で文遠知行は総額6億米ドルの資金調達を完成、評価額は33億米ドルに達している。</li> </ul>
8	嵐図汽車	<ul style="list-style-type: none"> <li>6月26日、嵐図汽車科技有限公司設立。東風汽車集団股份有限公司及び嵐図汽車の中心メンバーによる持ち株会社の共同出資。うち嵐図側の持ち分比率は10%以上。東風汽車集団股份有限公司の持分子会社として、独立運営を開始する。</li> </ul>
9	長城汽車	<ul style="list-style-type: none"> <li>6月28日、「2025戦略」を発表。2025年までにグローバルでの年間販売台数を400万台。うち80%を新エネ車にする。売上高は6000億元超、今後5年の累計R&amp;D投資額を1000億元。</li> </ul>
10	寧徳時代(CATL) Tesla	<ul style="list-style-type: none"> <li>6月28日、寧徳時代(300750.SZ)は、Teslaと2022年1月から2025年12月までの期間における、LiB動力電池製品の供給契約を締結。</li> </ul>
11	トヨタ 億華通	<ul style="list-style-type: none"> <li>6月28日、「華豊燃料電池有限公司」設立(略称 FCTS)。資本金は45 億円で両社の折半出資。燃料電池及び部品の生産、燃料電池及び部品の委託加工、燃料電池及び部品、自動車部品の販売を経営範囲とする。</li> </ul>
12	小鵬汽車	<ul style="list-style-type: none"> <li>7月7日、小鵬汽車は香港証券取引所に上場、8500万株を発行、発行価格は165香港ドル/株。</li> </ul>

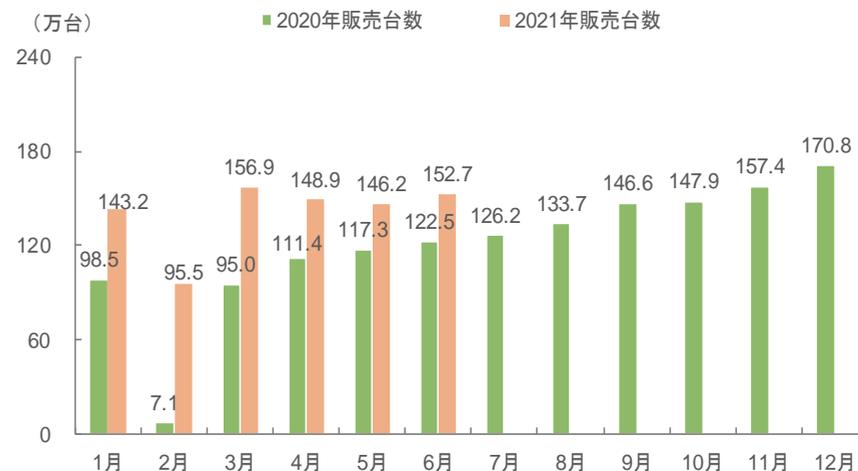
出所: 新浪汽車の資料に基づき、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

# 7 中古車市場

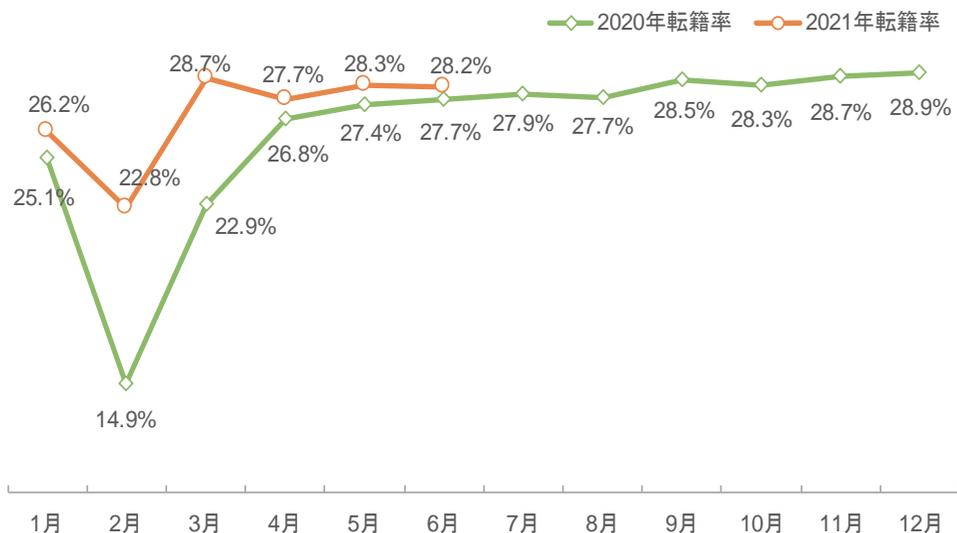
【中国自動車業界レポート(2021年6月)】

- **中古車販売**: 2021年6月、中国中古車販売台数は前年同月比24.7%増の152.7万台、取引額は957.2億元。うち、セダンは前月比4.3%増の92.3万台、SUVとMPVも前月比増となった。1-6月の累計販売台数は前年同期比52.9%増の843.4万台。
- **省を越えた流通状況**: 2021年6月の中古車転籍台数は43.1万台、転籍率は28.2%。
- **エリア別**: 6月は6大エリア全てで前月比プラスの伸び。うち、華北、西南、東北では前月比5%以上の伸びとなった。

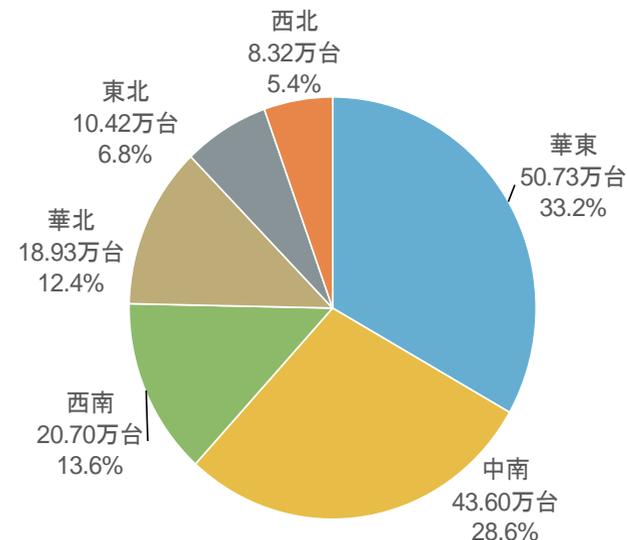
### 中古車月次販売台数 (2020-2021)



### 中古車月次転籍率 (2020-2021)



### 中古車販売台数エリア別構成比 (2021年6月)



出所: 中国汽車流通協会の資料に基づき、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

## みずほ銀行(中国) 中国アドバイザー一部

張 龍 (中)                      long.zhang@mizuho-cb.com

藤原詩帆 (日)                  shiho.fujiwara@mizuho-cb.com

石田方治 (中/日)              masashi.ishida@mizuho-cb.com

Copyright © 2021 Mizuho Bank (China) , Ltd.

1. 本資料は法律上・会計上・税務上の助言を目的とするものではありません。本資料中に記載された諸条件及び分析は仮定に基づいており、情報及び分析結果の確実性或いは完全性を表明するものではありません。また、当行との取引においてご開示頂く情報、鑑定評価、各種機関の見解、また政策法規・金融環境等の変化によっては、本資料に記載の仮定やスキームと乖離が生じ、提示した効果が得られない可能性があります。本資料については、そのリスクを充分ご理解の上、貴社ご自身の判断によりご利用下さい。当行は本資料に起因して発生したいかなる損害について、その内容如何にかかわらず、一切責任を負いません。
2. 本資料中に記載された企業情報は、公開情報及び第三者機関から取得した情報に基づいて作成しており、当行が顧客との取引において知りうる機密事項や非公開情報等は一切含まれておりません。
3. 本資料中に記載された情報は、当行が信頼できると考える各方面から取得しておりますが、その内容の正確性・信頼性・完全性を保証するものではありません。また、引用された出所元の資料及び文言に含まれる、または解釈される可能性のある意見や論評は、記載された出所元の意見や論評であり、当行の意見や論評を表明するものではありません。
4. 本資料の著作権は原則として当行に帰属します。本資料については貴社内部の利用に限定され、いかなる目的であれ、いかなる方法においても、無断で本資料の一部または全てを、第三者へ開示、または複写・複製・引用・転載・翻訳・貸与する等の行為について固く禁じます。