

中国産業概観 【中国自動車業界レポート(2021年4月)】

2021年5月
みずほ銀行(中国)有限公司
中国アドバイザリー部

MIZUHO

中国自動車業界レポート(2021年4月)

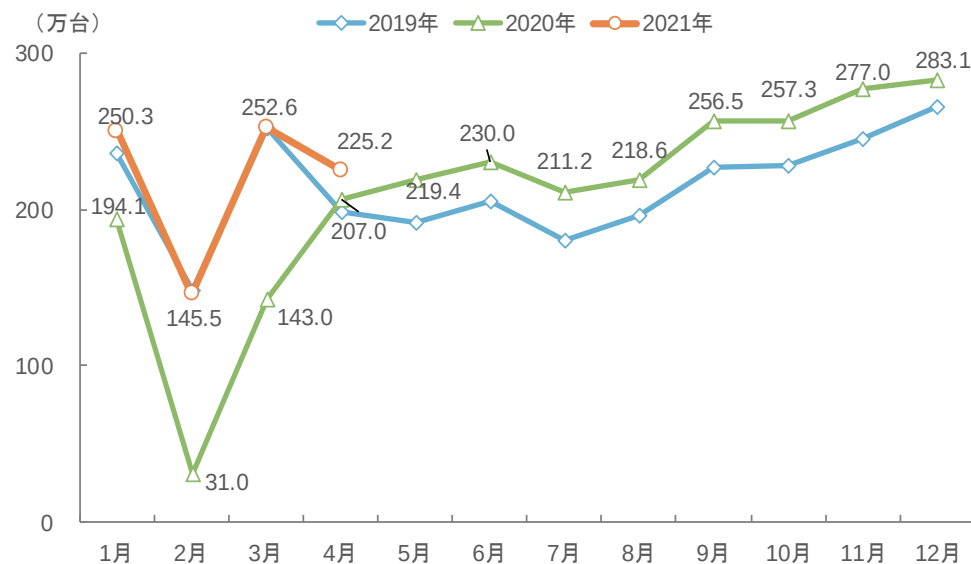
1 自動車販売台数	
1.1 自動車生産・販売台数	2
1.2 乗用車市場	3-4
1.3 高級車市場	5
1.4 日系三強	6
1.5 商用車市場	7
1.6 NEV	8
2 在庫状況	9
3 新たに発売されたモデル	10
4 各社動向	11
5 中古車市場	12
6 上海モーターショー	13
7 2020年ダブルクレジット結果	14

1.1 自動車生産・販売台数

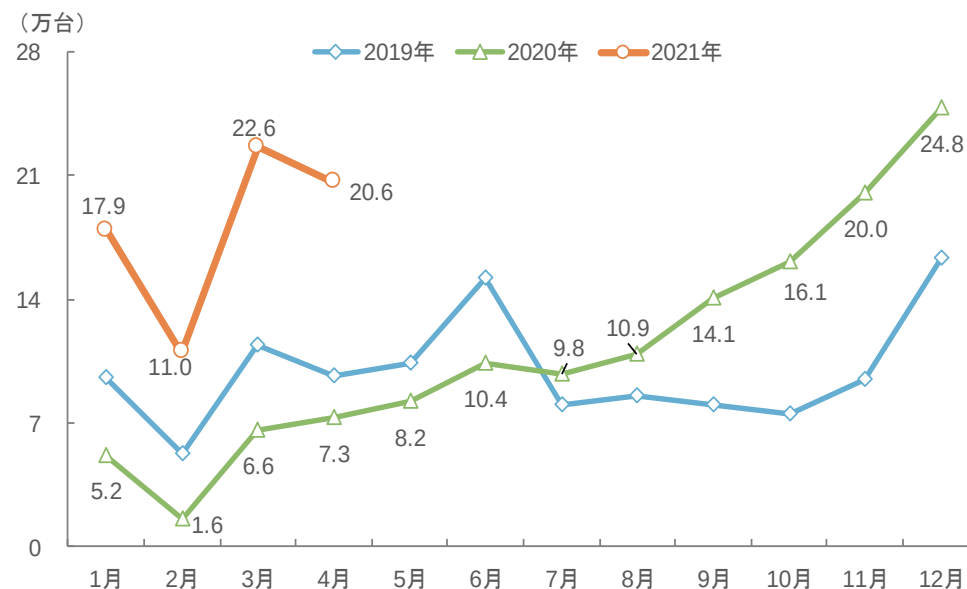
【中国自動車業界レポート(2021年4月)】

- **自動車の生産・販売台数**: 2021年4月の中国自動車生産台数は前年同月比6.3%増、前月比9.3%減の223.4万台、販売台数は前年同月比8.6%増、前月比10.8%減の225.2万台と伸びは減速した。1-4月の累計販売台数は前年同期比51.8%増の874.8万台。
 - ✓ 乗用車: 4月単月の販売台数は前年同月比10.8%増、前月比9.1%減の170.4万台。1-4月累計販売台数は前年同期比53.1%増の679.1万台。
 - ✓ 商用車: 4月単月の販売台数は前年同月比2.3%増、前月比15.9%減の54.8万台。1-4月累計販売台数は前年同期比47.3%増の195.6万台。
- **NEV**: 4月、NEVの生産台数は前年同月比1.6倍の21.6万台、販売台数は同1.8倍の20.6万台。うちEVの販売台数は同2.2倍の17.1万台、PHEVの販売台数は同70.8%増の3.5万台。1-4月の累計販売台数は前年同期比2.5倍の73.2万台。Q2もQ1の勢いは続き、NEVは高成長が続く見通し。
- **輸出台数**: 4月の輸出台数は前年同月比1.1倍、前月比13.7%増の15.1万台。1-4月の累計輸出台数は前年同期比88.1%増の51.6万台、うち乗用車が76.7%を占める。

中国自動車月次販売台数(2019-2021)



中国NEV月次販売台数(2019-2021)



出所: 中国汽車工業協会の資料に基づき、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

1.2 乗用車市場①

【中国自動車業界レポート(2021年4月)】

- 中国乗用車市場情報協会の発表した2021年4月の乗用車小売販売台数は160.7万台、メーカー別Top15では、一汽VW、上汽VWや吉利汽車が前年同月比マイナスとなった。引き続き東風ホンダの伸び幅が最大(+54.3%)、主にSUV(CR-V、XR-V)が売れ続けている。
- 1-4月の累計では、一汽VWがトップ(前年同期比+45.0%)で、第2位の上汽VWを大きく引き離している。また、前月に続きSUVが好調な長安汽車が大きく伸ばしている。(+102.1%)。

メーカー別乗用車販売台数Top15

No.	メーカー	2020.4 (万台)	2021.4 (万台)	(万台)	
				前年同月比	市場シェア
1	一汽VW	16.23	15.95	-1.7%	9.9%
2	上汽GM	10.26	11.65	13.6%	7.3%
3	上汽VW	12.92	10.51	-18.7%	6.5%
4	東風日産	9.74	10.18	4.5%	6.3%
5	長安汽車	6.60	9.81	48.7%	6.1%
6	吉利汽車	10.11	9.18	-9.2%	5.7%
7	東風ホンダ	5.50	8.49	54.3%	5.3%
8	上汽GM五菱	5.18	7.08	36.6%	4.4%
9	広汽トヨタ	5.31	6.91	30.2%	4.3%
10	一汽トヨタ	6.46	6.53	1.1%	4.1%
11	長城汽車	6.34	6.51	2.7%	4.1%
12	広汽ホンダ	5.84	6.46	10.7%	4.0%
13	北京ベンツ	4.79	6.34	32.4%	3.9%
14	華晨BMW	5.15	6.07	17.9%	3.8%
15	BYD	3.14	4.40	40.0%	2.7%
Top15 合計		113.57	126.07	11.0%	78.5%

No.	メーカー	2020.1-4 (万台)	2021.1-4 (万台)	(万台)	
				前年同期比	市場シェア
1	一汽VW	49.58	71.89	45.0%	10.7%
2	上汽VW	38.77	48.49	25.1%	7.2%
3	上汽GM	30.99	46.34	49.5%	6.9%
4	長安汽車	22.07	44.61	102.1%	6.7%
5	吉利汽車	29.91	39.79	33.0%	5.9%
6	東風日産	26.68	39.09	46.5%	5.8%
7	長城汽車	17.34	32.70	88.5%	4.9%
8	上汽GM五菱	19.23	32.69	70.0%	4.9%
9	東風ホンダ	16.07	29.50	83.6%	4.4%
10	広汽トヨタ	18.08	27.68	53.1%	4.1%
11	一汽トヨタ	17.58	26.05	48.2%	3.9%
12	広汽ホンダ	17.47	24.48	40.1%	3.7%
13	北京ベンツ	16.09	24.01	49.2%	3.6%
14	華晨BMW	13.90	23.66	70.3%	3.5%
15	奇瑞汽車	9.51	17.70	86.1%	2.6%
Top15 合計		343.27	528.68	54.0%	78.9%

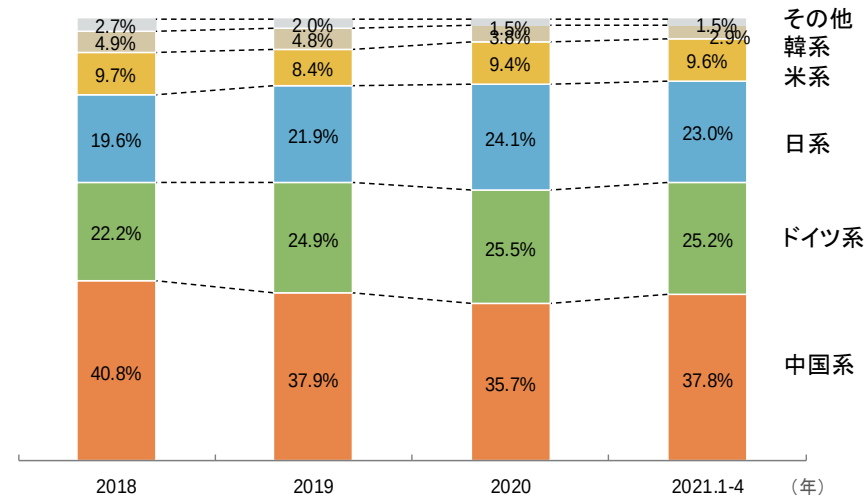
出所: 中国乗用車市場情報協会の資料に基づき、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

1.2 乗用車市場②

【中国自動車業界レポート(2021年4月)】

- **ブランド国別市場シェア**: 2021年1-4月、中国系の市場シェアは2020年末比拡大し、37.8%。日系は小幅縮小の23.0%。
- **乗用車モデル別販売台数**:
 - ✓ セダン: 4月の販売台数が最大となったのは日産Sylphy(4.57万台)、Top10のうち、宏光MINI以外は全て合併ブランド、セダン市場販売台数のうちTop10モデルが32.9%を占める。
 - ✓ SUV: ホンダCR-Vが初のトップ。他、XR-V、VEZEL、BREEZEとホンダが強い。また、Audi Q5が初めてランク入りし、市場の高級車志向が伺える。

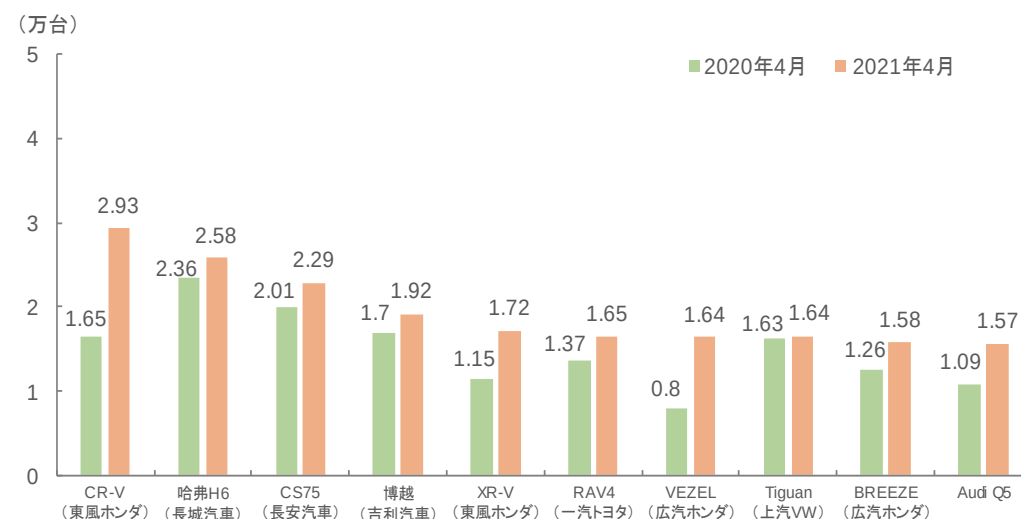
乗用車分国別市場シェア (2018-2021年)



2021年4月 セダン販売台数Top10



2021年4月SUV販売台数TOP10



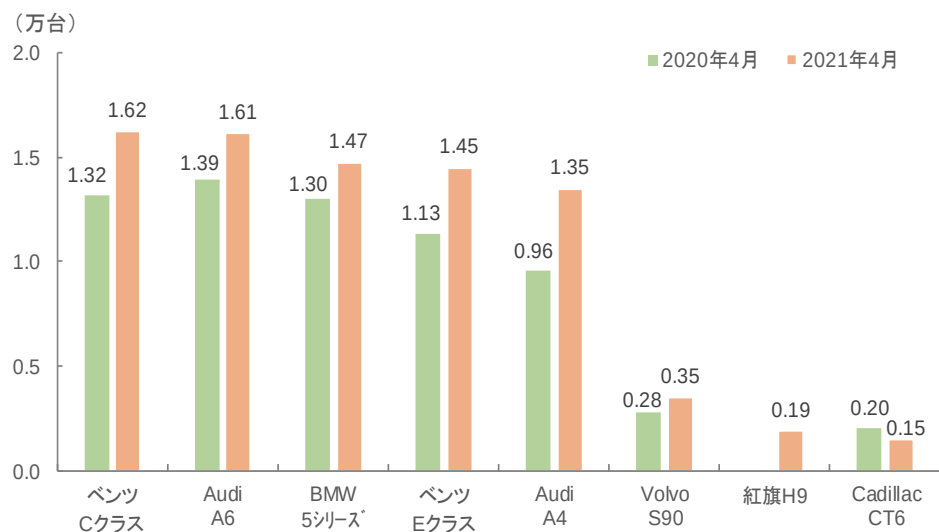
出所: 中国乗用車市場情報協会の資料に基づき、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

1.3 高級車市場

【中国自動車業界レポート(2021年4月)】

- **高級車市場**: 2021年4月、中国高級車市場は前年同月比30%増、2019年同月比では50%と高成長が続く。消費の高度化による高級車への買い替え需要は依然として旺盛である。
- **モデル別販売台数**:
 - ✓ セダン: ベンツCクラス、Audi A6、BMW 5シリーズがTop3。第7位の紅旗H9は上海モーターショー期間に「新紅旗H9+白玉蘭」特注モデルの予約を開始している。
 - ✓ SUV: 4月、Audi Q5、ベンツGLCとBMW X3はそれぞれ1万台以上売り上げている。NEVでは理想ONE、Model Yがランキング入りし、新興勢力の市場シェアは拡大し続けている。

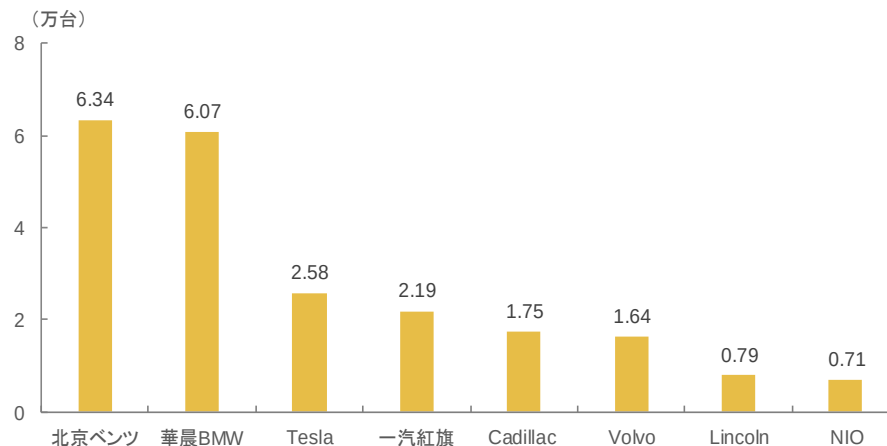
高級セダン販売台数Top8(2021年4月)



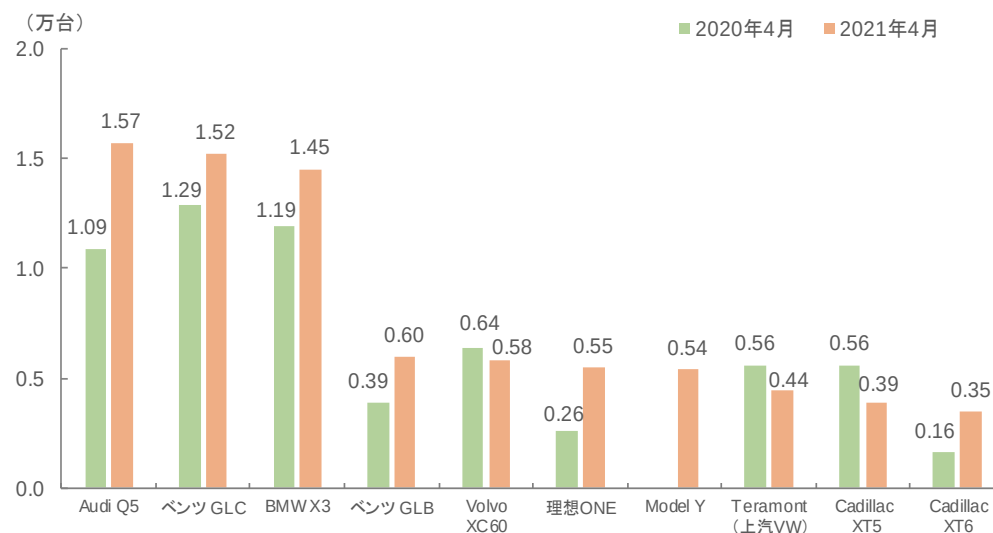
備考: 高級車は指導販売価格30万元以上の車両を指す

出所: 蔚来汽車、中国乗用車市場情報聯席会の資料に基づき、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー部作成

高級車メーカー販売台数(一部、2021年4月)



高級SUV販売台数Top10(2021年4月)



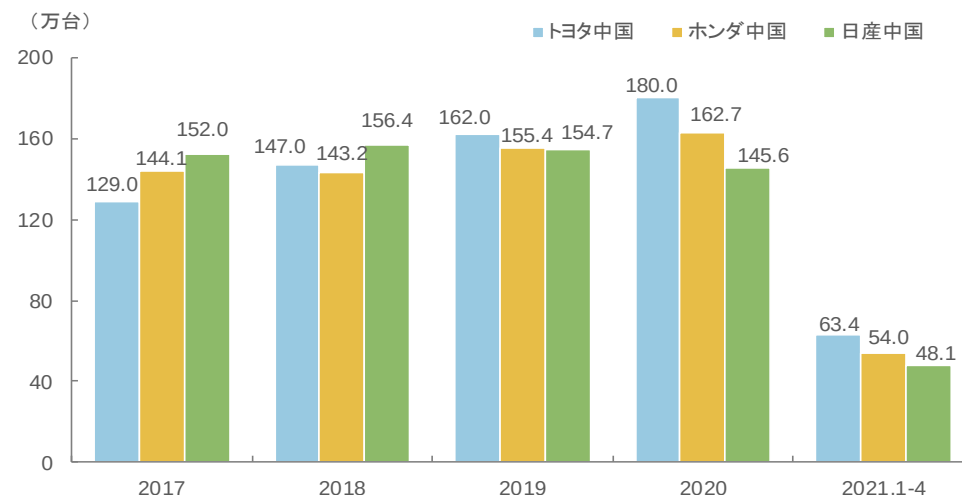
1.4 日系三強

【中国自動車業界レポート(2021年4月)】

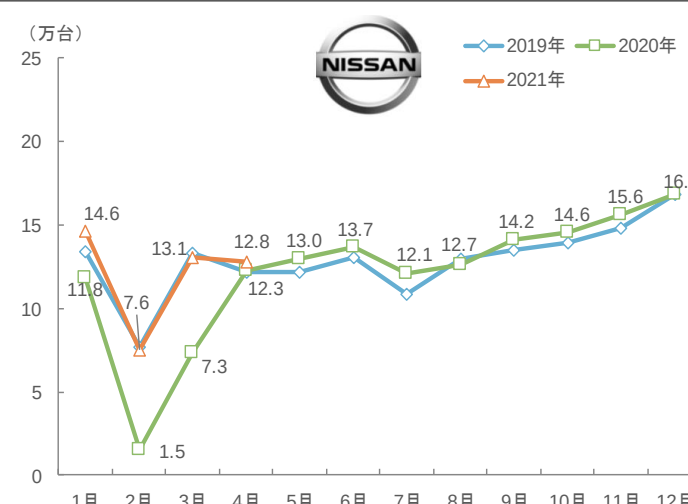
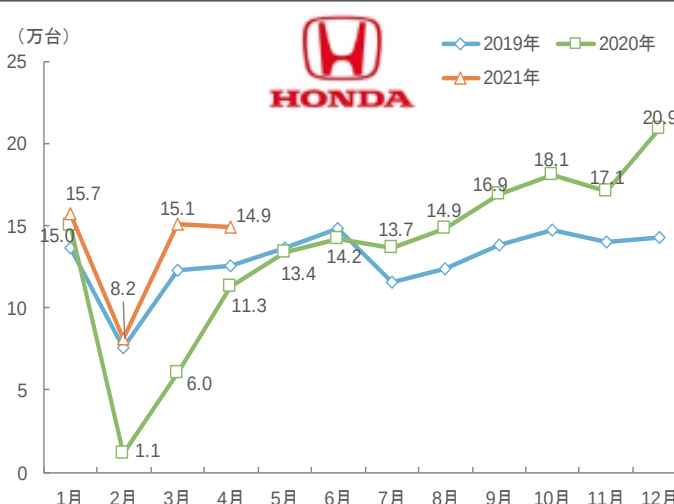
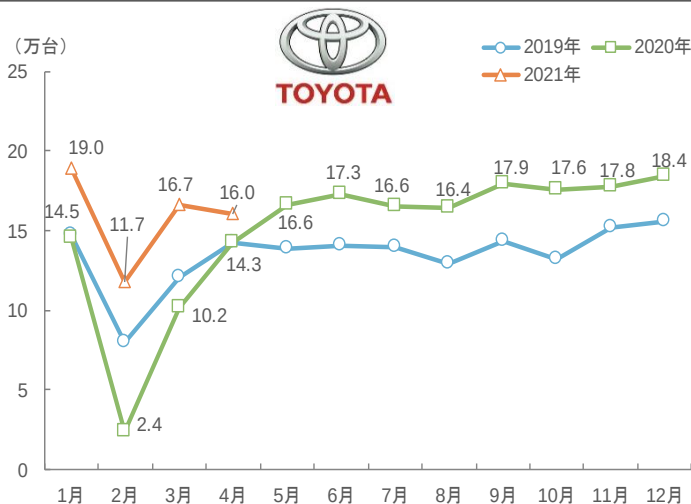
■ 日系三強:4月、日系各社の販売台数は市場全体とほぼ同じ動きを見せ、前年同期比ではプラス、前月比は小幅マイナスとなった。うち、前年同月比ではホンダが伸ばしている。

- ✓ トヨタ中国の4月販売台数は16.0万台、1-4月累計は前年同期比53.2%増の63.4万台。Levin、CAMRY、Wildlander等が好調。
- ✓ ホンダ中国の4月販売台数は前年同期比31.7%増の14.9万台、1-4月累計は前年同期比60.9%増の54.0万台。ACCORD、VEZEL、BREEZE、CR-V、CIVIC及びXR-Vの6モデルが単月でそれぞれ1万台以上を売り上げている。
- ✓ 日産中国の4月販売台数は12.8万台、1-4月累計は前年同期比45.9%増の48.1万台。東風日産のSylphy、Altima、X-TRAIL、Qashqaiが人気。

日系三強の販売台数 (2017-2021年)



日系三強の月次販売台数 (2019-2021年)



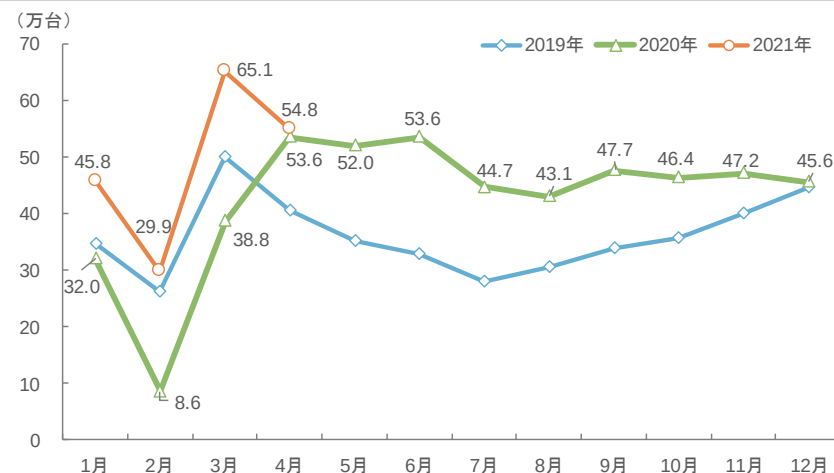
出所: 新浪汽車の資料に基づき、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー部作成

1.5 商用車市場

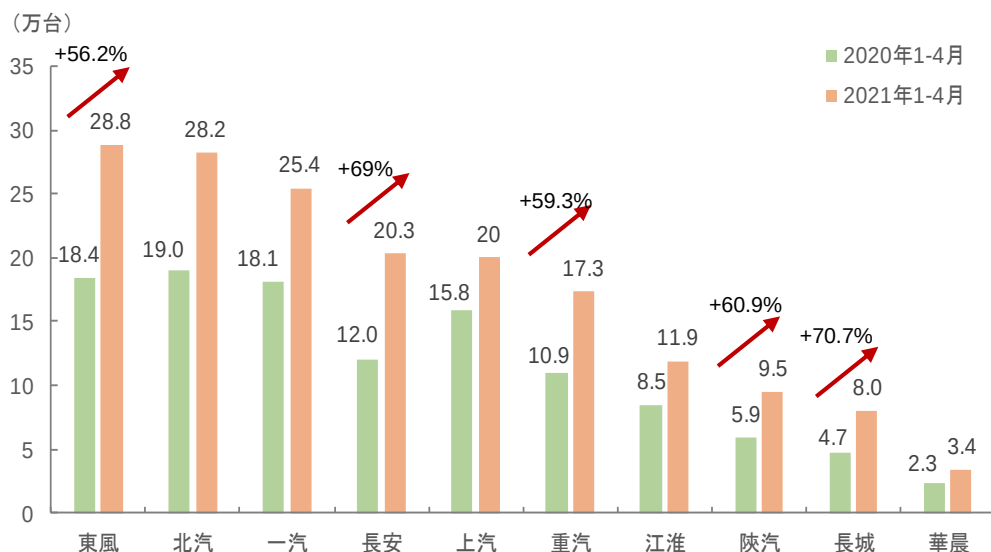
【中国自動車業界レポート(2021年4月)】

- **商用車の生産・販売台数**: 2021年4月、商用車の生産台数は前年同月比1.2%増、前月比10.1%減の52.1万台、販売台数は前年同月比2.3%増、前月比15.9%減の54.8万台。バス、トラックともに減、特にトラックの減少幅が大きい。
- **中資系Top10**: 2021年1-4月、中国メーカーの商用車累計販売台数Top10では全て前年同期比プラス、うち伸び幅が最大なのは長城汽車(70.7%)。東風集団は北汽集団を抜き第1位となった。
- **車種別**: 4月の商用車販売台数のうち、トラックが50.1万台と全体の91.4%を占める。4大トラックの生産・販売台数は前月比やや減、構成比では軽トラックが最大で42.5%。バスの販売台数は4.7万台。

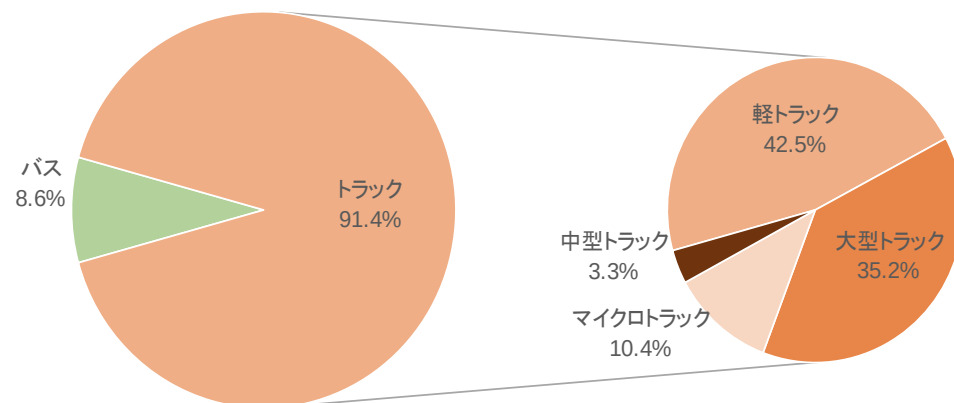
中国商用車月次販売台数(2019-2021)



中資系メーカーの商用車販売台数Top10



商用車の車種別市場シェア(2021年4月)



マイクロ: 1.8<t, 軽1.8<t<6

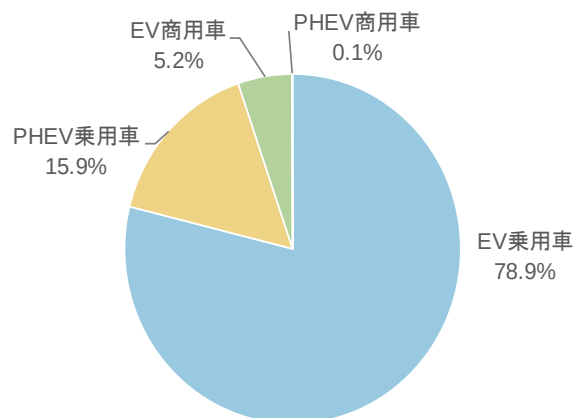
出所: 中国汽車工業協会の資料に基づき、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

1.6 NEV

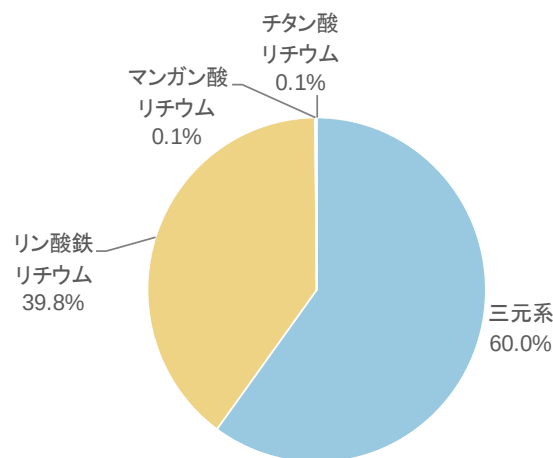
【中国自動車業界レポート(2021年4月)】

- **NEVの生産・販売台数**: 2021年1-4月、中国NEVの生産台数は前年同期比2.6倍増の75.0万台、販売台数は同2.5倍増の73.2万台。うちEVの販売台数は同2.8倍増の61.5万台、PHEVは同1.4倍の11.7万台となった。FCVの累計生産台数は前年同期比52.1%減の140台、販売台数は同32.9%減の188台。
- **動力電池**: 2021年1-4月、中国動力電池累計搭載容量は前年同期比241.1%増の31.6GWh。うち、三元系の搭載容量は総搭載容量の60%を占める19.0GWh、リン酸鉄リチウム電池は同39.8%の12.6GWh。1-4月、前年同期比2社減となる計50社の動力電池メーカーの電池がNEVに搭載された。上位10社による搭載容量は29.2GWh、CR10は92.2%。うち寧徳時代(CATL)のシェアが50.7%を占める。
- **充電インフラ**: 2021年1-4月、中国充電インフラ施設は14.6万台増加し、4月時点の累計台数は前年同期比42.0%増の182.7万台となった。うち、公共用充電スタンドは約86.8万台、個人用は95.9万台。1万台以上を運営する事業者は計10社(特来电、星星充電、国家电网等)、これら10社が運営する公共スタンドは全公共スタンドの91.7%を占める。

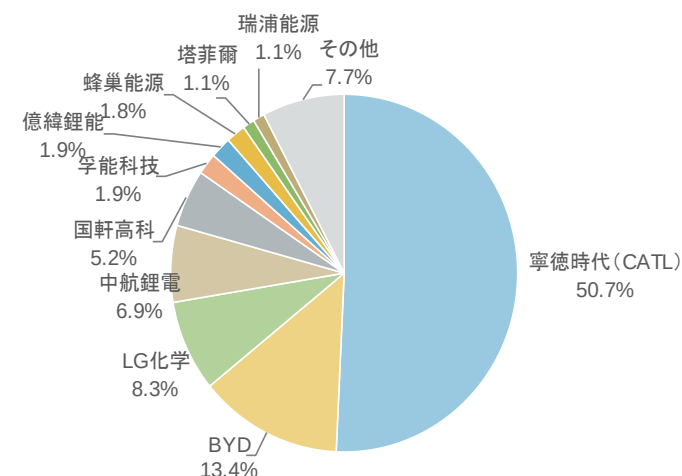
タイプ別市場シェア(販売台数、2021年1-4月)



動力電池原料別構成比(搭載容量、2021年1-4月)



動力電池市場シェア(搭載容量、2021年1-4月)



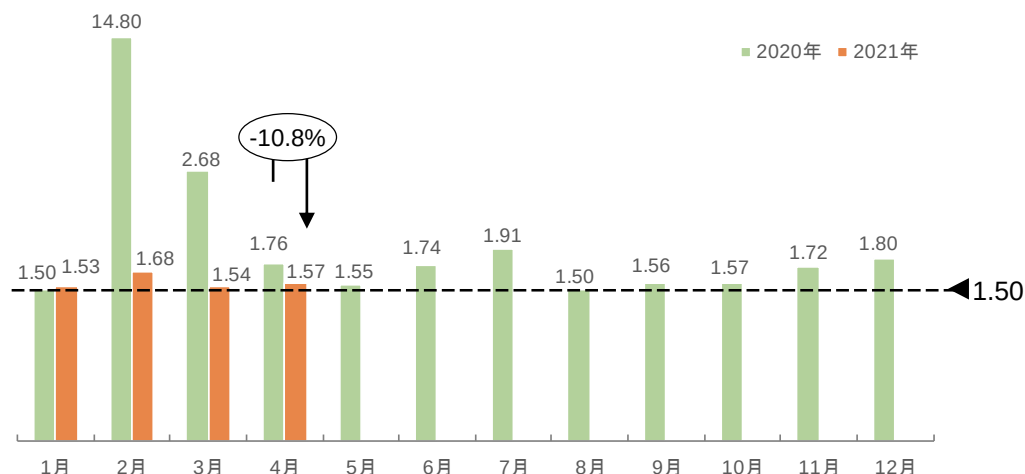
出所: 中国汽車工業協会、充電聯盟、中国汽車動力電池産業創新聯盟の資料に基づき、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

2 在庫状況

【中国自動車業界レポート(2021年4月)】

- **在庫深度**: 4月、在庫深度ワースト3は广汽Fiat Chrysler、SKODA、東風悦達KIA。
- **在庫変動状況**: 2021年4月のディーラー総合在庫係数は前年同月比10.8%低下、前月比1.9%上昇の1.57。在庫レベルは警戒ライン上にある。
- **在庫**: 4月はオフシーズンであり、多くの新車が発表されることから消費者は様子見の状況、ディーラーにとっては若干の在庫と経営圧力が増す季節である。高級車、合併及び中資系ともに在庫は小幅増、5月の連休や各地で開催されるモーターショーなどにより、市場ニーズや販売台数が刺激され、末端ディーラーの在庫圧力は増し続ける見通し。

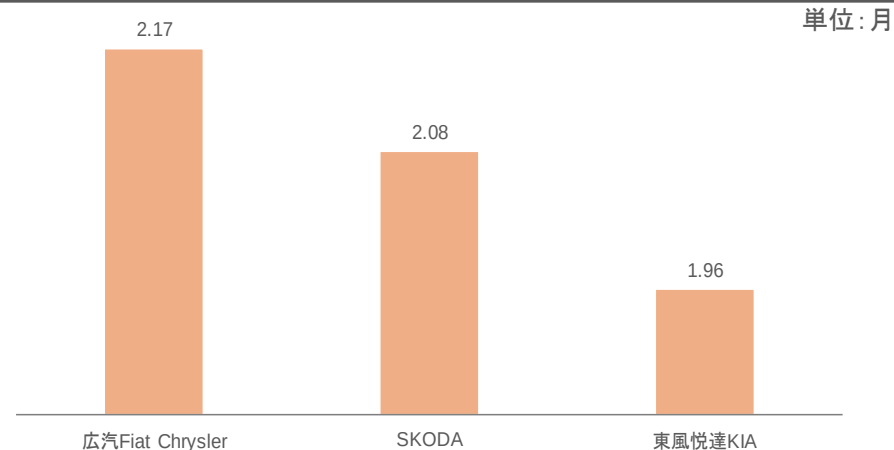
自動車ディーラー月次在庫係数(2020-2021年)



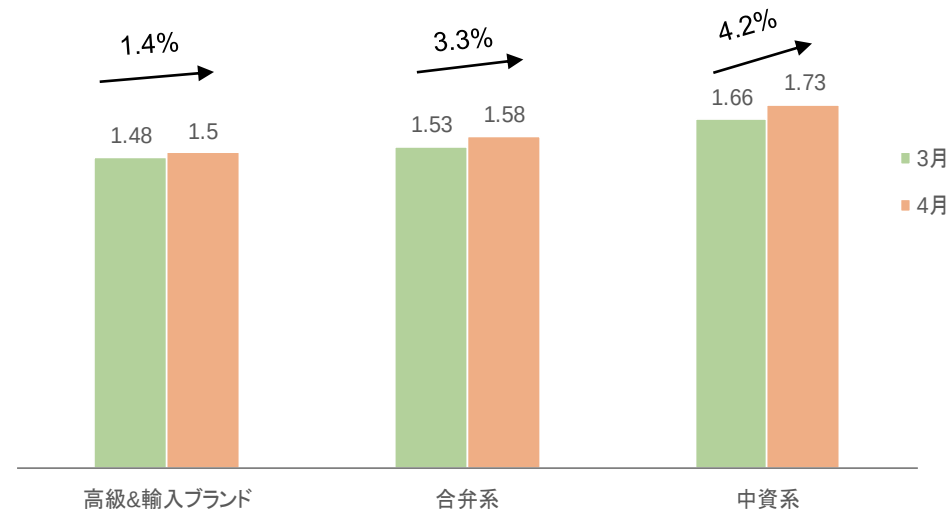
説明: 中国汽車流通協会は2010年7月より定期的に自動車ディーラーに対し在庫調査を行い、各メーカーの在庫状況及び業界の総合在庫係数を算出している(在庫係数=期末在庫数/当期販売台数)。在庫係数>1.5が警戒ライン。

出所: 中国汽車流通協会の資料に基づき、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

在庫深度ワースト3 (2021年4月)



ブランド形態別在庫係数(2021.3-4)



3 新たに発売されたモデル(4月11日-5月10日)

【中国自動車業界レポート(2021年4月)】

No.	発売日	モデル	販売価格 (万元)	タイプ	排気量	航続距離 (NEDC標準)	メーカー
1	4月11日	Allion	14.28-17.98	セダン	2.0L	-	一汽トヨタ
2	4月11日	e-tron EV	54.68-64.88	SUV	-	500km	一汽VW
3	4月13日	Mustang Mach-E	26.50-37.99(補助金後)	セダン	-	600km	長安Ford
4	4月15日	思皓E50A	13.99-16.49(補助金後)	セダン	-	402-530km	江淮汽車
5	4月15日	極氪001	28.10-36.00(補助金後)	セダン	-	526-606km	吉利汽車
6	4月16日	BJ30	10.58-12.58	SUV	1.5T	-	北京越野
7	4月16日	W6	16.98-25.98(補助金後)	SUV	-	520-620km	威馬汽車
8	4月19日	AION Y	10.46-14.86(補助金後)	SUV	-	410-600km	广汽埃安
9	4月26日	帝豪S	8.49-10.89	SUV	1.4T	-	吉利汽車
10	4月30日	鋼鐵俠	9.59-12.59	SUV	1.5T	-	斯威汽車
11	5月5日	領克05 PHEV	22.77(補助金後)	SUV	1.5T	81km	吉利汽車
12	5月8日	Wildlander PHEV	25.88-29.98(補助金後)	SUV	2.5L	95km	广汽トヨタ

出所: 新浪汽車の資料に基づき、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

4 各社動向(4月11日-5月10日)

【中国自動車業界レポート(2021年4月)】

No.	企業	主な動き
1	蔚来汽車(NIO)	・ 4月15日、中石化と充電交換インフラ施設の共同建設、及びスマート電気自動車、電池レンタルサービス(BaaS)、車両の購入及び娯楽消費シーンの建設等の面で全面的に協力することで戦略的提携合意を締結。
2	広汽埃安	・ 4月15日、広汽埃安はスマートエコファクトリーの拡張を発表。投資額は約5億元、2022年初頭には生産能力が現状の倍となる計画で、最終的には20万台/年まで拡張する。
3	ホンダ中国	・ 4月16日、自動運転ソリューションについて、AutoXと提携し Accord、Inspireモデルを中心とした道路走行試験を実施する。
4	長安汽車	・ 4月19日、上海モーターショー期間に戦略発表会を開催、世界に向け同社の「第14次五ヵ年」計画と2030年のビジョンを発表、1,500億元を投資し、2030年までに集団販売台数を500万台、うち長安ブランドの販売台数を350万台まで伸ばす目標を掲げた。
5	理想汽車	・ 4月20日、上海理想汽車科技有限公司を設立。登録資本金10億元。理想汽車の研究開発本部として主に自動車技術、クラウドプラットフォーム技術、ビッグデータ技術分野での技術サービス、技術開発を行う。
6	集度汽車	・ 4月23日、百度傘下の集度汽車CEO夏一平氏によれば、集度汽車は今後5年で500億元を投資する計画で、次の資金調達をまもなく開始する。また今年第3四半期にオリジナルの自動車ブランドを打ち出す計画で、3年以内にはEVを発表する。
7	哪吒汽車	・ 4月26日、哪吒汽車はDラウンドの資金調達を実施、調達額は約30億元。インターネットセキュリティ大手の「360」がリードインベスターとなり、これにより「360」は哪吒汽車の第2株主となる。
8	VW中国	・ 4月27日、VW安徽MEB(EV向けモジュラープラットフォーム)工場が着工。2022年中旬に竣工予定で、初となるモデルは2023年上半期に生産開始予定。
9	創維汽車	・ 4月27日、大手テレビメーカーの創維集団黄宏生氏は、「創維汽車」ブランドを正式に打ち出し、第1弾となるEVタイプのSUV「創維ET5」を公開した。創維集団自体は自動車製造には関与せず、黄宏生氏が立ち上げた開沃汽車傘下の天美汽車を創維汽車に社名変更、実際の事業は開沃汽車が運営、今後は300億元を投資し、事業を拡大する。
10	Ford中国	・ 4月28日、Ford中国は乗用車事業部と商用車事業部を設立、今後、中国ではFordブランドの乗用車と商用車、Lincolnブランド及びEVの4大事業に注力する。
11	福田Daimler	・ 4月28日、「銀行と企業の提携によるwin-win」をテーマに福田Daimler-Mercedes-Benz大型トラック国産化計画のシンジケートローン締結式が北京にて行われた。今回のシンジケートローンは工商銀行が中心となり計51.69億元を融資、国産大型トラックの開発に用いられる。
12	中国一汽	・ 4月29日、中国一汽研発総院と中感微電子股份有限公司は「自動車用チップ共同実験室」の設立について調印、同実験室では、双方の強みを発揮し、リソースを補いあい、自動車関連のコアチップの研究開発、設計と応用を行っていく。

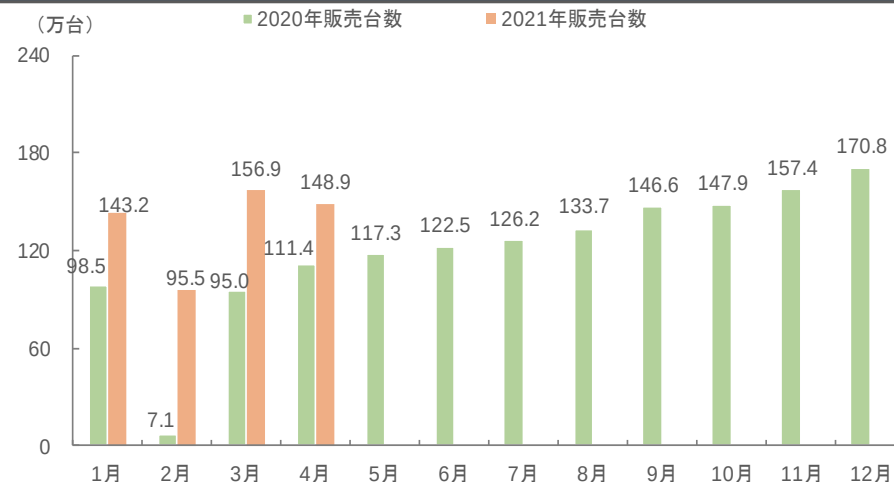
出所: 新浪汽車の資料に基づき、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー部作成

5 中古車市場

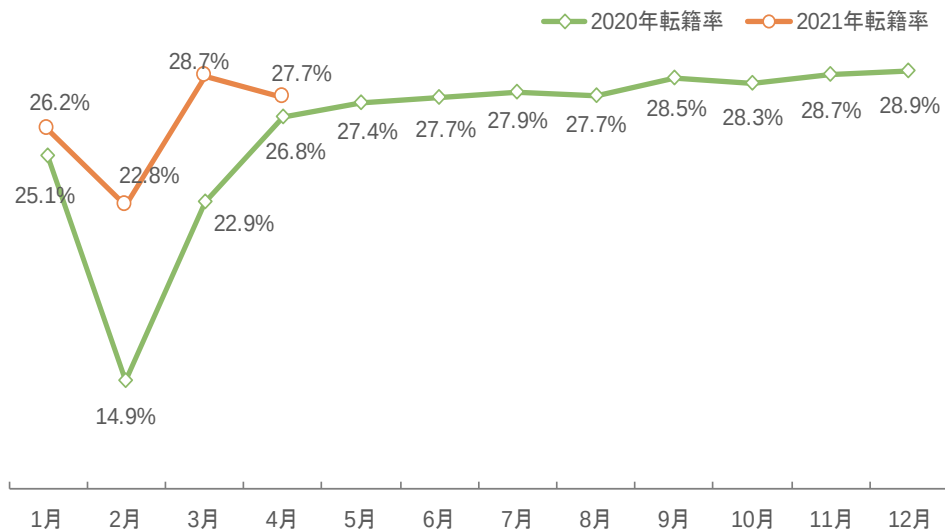
【中国自動車業界レポート(2021年4月)】

- **中古車交易量**: 2021年4月、中国中古車販売台数は前年同月比33.7%増、前月比5.1%減の148.9万台、取引額は899.8億元。うち、セダンは前月比5.7%減の90.0万台、SUV、MPVも前月比減となった。2021年1-4月の中古車累計販売台数は前年同期比74.6%増の544.5万台。
- **省市を越えた流通状況**: 2021年4月の中古車転籍台数は41.2万台、転籍率は27.7%。省を越えた流通は昨年同期に比べ明らかに増加している。
- **エリア別販売台数構成**: 4月、前月比プラスとなったのは西北エリアのみ。構成比が最大なのは依然として華東エリア、次いで中南エリア。

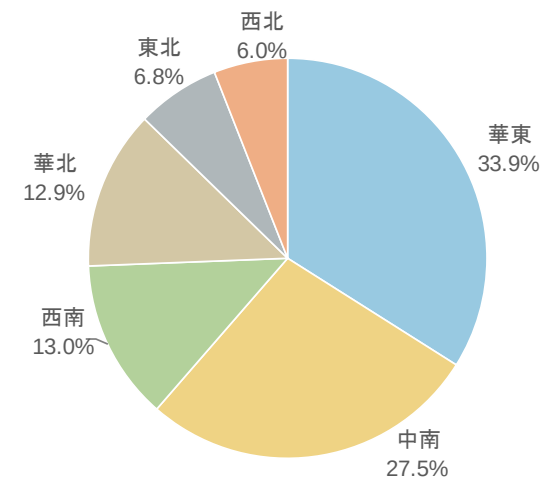
中古車月次交易量(2020-2021)



中古車月次転籍率(2020-2021)



中古車販売台数エリア別構成比(2021年4月)



出所: 中国汽車流通協会の資料に基づき、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

6 上海モーターショー

【中国自動車業界レポート(2021年4月)】

- **2021年上海モーターショー**: 2021年4月19日~4月28日に開催された上海モーターショーは、総面積36万平米の会場に1,000社以上が参加、展示車両は1,310モデル、うち世界初お目見えとなったのは128モデル、のべ81万人の観客が来場した。20以上のフォーラム、サミット、研究討論会及び技術交流イベントが開催され、カーボンニュートラル、新エネ、自動運転、SDV (Software Defined Vehicle)などが話題を集めた。
- **ICV**: テクノロジー企業が自動車製造に参入、CASEの加速などにより自動車業界の技術や競争構図が大きく変わりつつある。今回のモーターショーでは、ほぼ全ての完成車メーカーおよび部品サプライヤーが自動運転、或いは自動運転支援ソリューションを打ち出している。

No.	メーカー名	ICVモデル	引き渡し予定	特徴
1	威馬汽車	威馬W6	2021年4月19日	威馬W6はAVP無人自動駐車システムを搭載、またLiving Pilot 3.0にはミリ波レーダー5台、高精細前向きカメラ2台、高精細360度カメラ4台、超音波レーダー12台を搭載し各種運転支援のスムーズな実行を確保。
2	金康賽力斯	賽力斯 華為智選SF5	2021年5月	賽力斯 華為智選SF5にはHuawei HiCarソリューションを採用。SERES Pilot スマートドライビング支援システムを搭載、高精度ミリ波レーダー及び高解像度カメラなどのハードウェアを有し、TJI渋滞アシスト、HWA高速道路運転支援、ACCアダプティブクルーズコントロール、FCW前方衝突予測警報、AEB衝突被害軽減ブレーキ、LKAレーンキーピングアシスタント等10項目以上のL2+自動運転機能を備える。
3	東風汽車	嵐図FREE	2021年Q3	嵐図FREEは世界初の5G自動車用T-BOXを採用、高級スマートドライビングアシスタントシステムを標準装備、ミリ波レーダー3台、カメラ9台、超音波レーダー12台の計24台の高精度のスマートセンサを搭載し、20項目の運転支援機能を実現。主な機能としてはNVS、TJA、HWA、AEB、LKA、ACC、APA及びセントリーモード等。
4	吉利汽車	極氪001	2021年10月	極氪001はZEEKR ZAD全シーン高度自動運転システムを採用、2つのMobileye EyeQ5HとスーパーホークアイシステムVIDAR、最高800万画素の高精細カメラ15台および、超長距離で障害物を感知する250m超長距離ミリ波レーダー、近距離感知のための単距離超音波レーダー12台を搭載。
5	小鹏汽車	小鹏P5	2021年Q4	小鹏P5はXPILOT 3.5自動運転支援システムを搭載。高精度カメラ13台、ミリ波レーダー5台、超音波レーダー12台、自動車用LiDAR2台と高精度測位ユニット1台により、視覚+レーダーの360度フュージョンセンシングを実現。
6	北汽新能源	阿爾法S 華為HI版	2021年末	阿爾法S 華為HI版ではHuaweiのADSフルスタックの自動運転ソリューションを搭載、レーザーレーダー3台、ミリ波レーダー6台、超音波レーダー12台、ADSカメラ9台、360度カメラ4台を配備。HWA高速道路運転支援、CBCコーナリングブレーキコントロール、RCTA後退時車両検知警報等のハイレベルな運転支援機能を備える。
7	蔚来汽車	蔚来ET7	2022年Q1	蔚来ET7はセンシングシステムのNIO Aquila、スーパーコンピューティングプラットフォームNIO Adam等で構成されるNAD(NIO Autonomous Driving)を搭載。超遠距離高解像度LiDAR1台、800万画素の高精細カメラ11台、ミリ波レーダー5台、超音波センサー12台、高精度測位ユニット2台、V2X及びADMSを配備。
8	上汽集团	智己L7	2022年Q1	智己L7は高精細カメラ12台、ミリ波レーダー5台、高精度地図とV2X車載技術からなる「全フローデータ駆動アルゴリズム」スマートドライビングシステムを採用。

出所: 新浪汽車の資料に基づき、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

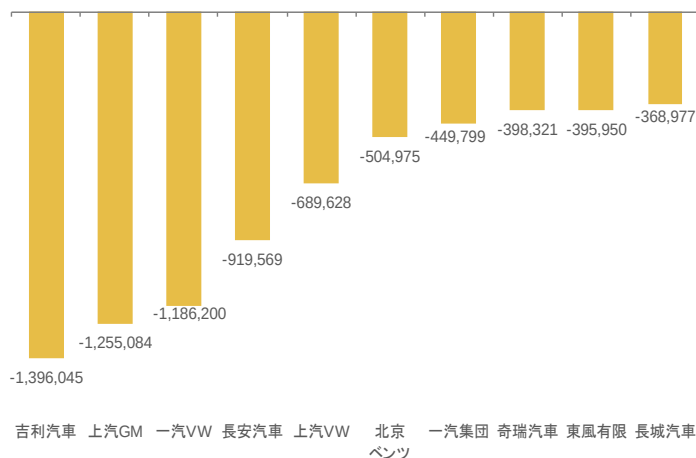
7 2020年ダブルクレジット結果

【中国自動車業界レポート(2021年4月)】

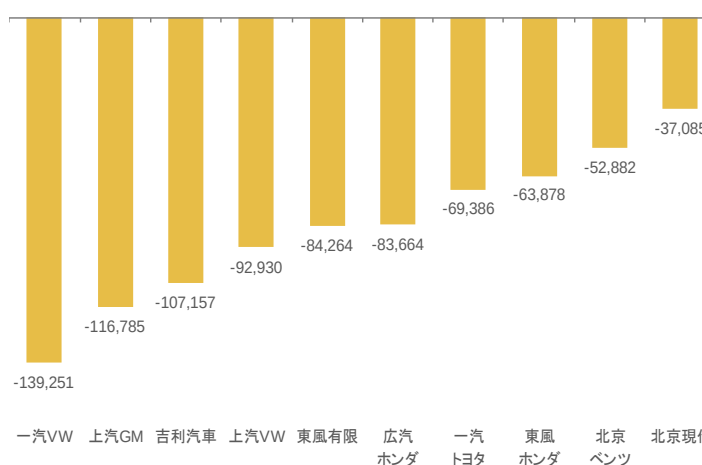
- **2020年ダブルクレジット結果**: 2021年4月9日、工信部は『2020年度乗用車企業平均燃料消費量とNEVクレジット状況』を発表。
 - ✓ CAFC(平均燃料消費量クレジット)のプラス分は432.23万pt、マイナス分は計1,177万pt、プラスマイナスを相殺すると、CAFCは▲744.81万pt(2019年は+132.7万pt)。燃料消費基準が昨年より厳しくなったことが主な要因。
 - ✓ NEVクレジットのプラス分は434.94万pt、マイナス分は108万pt、プラスマイナスを相殺すると、NEVクレジットは+326.89万pt(2019年は+331.8万pt)。2020年、国内乗用車メーカーのうち、NEVクレジットがプラスとなったのは67社、0となったのは20社、マイナスとなったのは30社。輸入自動車メーカーでは6社がプラス、10社が0、5社がマイナスとなった。
- **ランキング**: CAFCクレジットのワースト10社のうち中資系が6社、残り4社はドイツ系、米系、日系となった。日系はハイブリッド車があることから、ドイツ系や米系よりはマイナスが少ない。NEVクレジットのトップ10社ではTesla以外は全て中資系、ワースト10社では吉利汽車の他は全て合併であった。
- **クレジットの取引**: クレジットの取引は「乗用車企業平均燃料消費量とNEVクレジット管理プラットフォーム(<http://cafcnev.miit-eidc.org.cn>)」で行われ、CAFEマイナスクレジットとNEVマイナスクレジットを持つ企業は売買や譲渡などにより他社からプラスクレジットを手に入れ、相殺することができる。報道によると、現在、NEVプラスクレジットの取引価格は2019年の数百元/ptから、3,000元/ptまで高騰している。

CAFCマイナス、NEVマイナス、NEVプラスランキング(2020年)

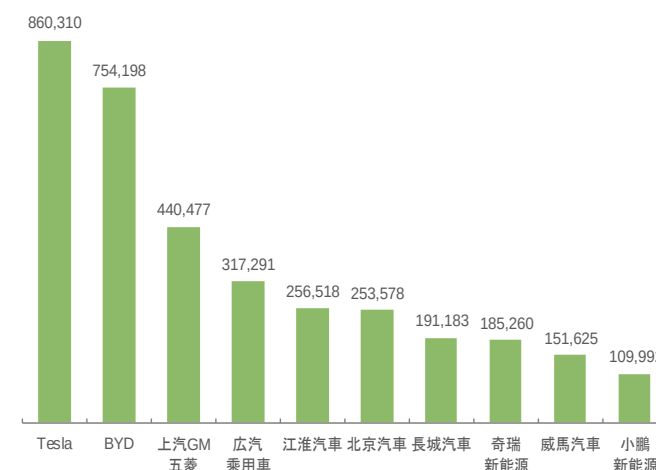
CAFC ワースト10



NEV ワースト10



NEV トップ10



出所: 工業信息化部の資料に基づき、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

みずほ銀行(中国) 中国アドバイザー一部

張 龍 (中) long.zhang@mizuho-cb.com

藤原詩帆 (日) shiho.fujiwara@mizuho-cb.com

石田方治 (中/日) masashi.ishida@mizuho-cb.com

Copyright © 2021 Mizuho Bank (China) , Ltd.

1. 本資料は法律上・会計上・税務上の助言を目的とするものではありません。本資料中に記載された諸条件及び分析は仮定に基づいており、情報及び分析結果の確実性或いは完全性を表明するものではありません。また、当行との取引においてご開示頂く情報、鑑定評価、各種機関の見解、また政策法規・金融環境等の変化によっては、本資料に記載の仮定やスキームと乖離が生じ、提示した効果が得られない可能性があります。本資料については、そのリスクを充分ご理解の上、貴社ご自身の判断によりご利用下さい。当行は本資料に起因して発生したいかなる損害について、その内容如何にかかわらず、一切責任を負いません。
2. 本資料中に記載された企業情報は、公開情報及び第三者機関から取得した情報に基づいて作成しており、当行が顧客との取引において知りうる機密事項や非公開情報等は一切含まれておりません。
3. 本資料中に記載された情報は、当行が信頼できると考える各方面から取得しておりますが、その内容の正確性・信頼性・完全性を保証するものではありません。また、引用された出所元の資料及び文言に含まれる、または解釈される可能性のある意見や論評は、記載された出所元の意見や論評であり、当行の意見や論評を表明するものではありません。
4. 本資料の著作権は原則として当行に帰属します。本資料については貴社内部の利用に限定され、いかなる目的であれ、いかなる方法においても、無断で本資料の一部または全てを、第三者へ開示、または複写・複製・引用・転載・翻訳・貸与する等の行為について固く禁じます。