

中国産業概観

【中国自動車業界レポート(2020年11月)】

2020年12月

みずほ銀行(中国)有限公司

中国アドバイザリー部 セクターカバレッジチーム

MIZUHO

中国自動車業界レポート(2020年11月)

1 生産・販売台数	2-4
2 高級車市場	5
3 新エネ車	6
4 日系メーカー	7
5 在庫状況	8
6 新たに発売されたモデル	9
7 自動車業界動向	10
8 完成車メーカーの淘汰が加速	11
9 中古車市場	12
10 ICV技術ロードマップ2.0	13

1 生産・販売台数①

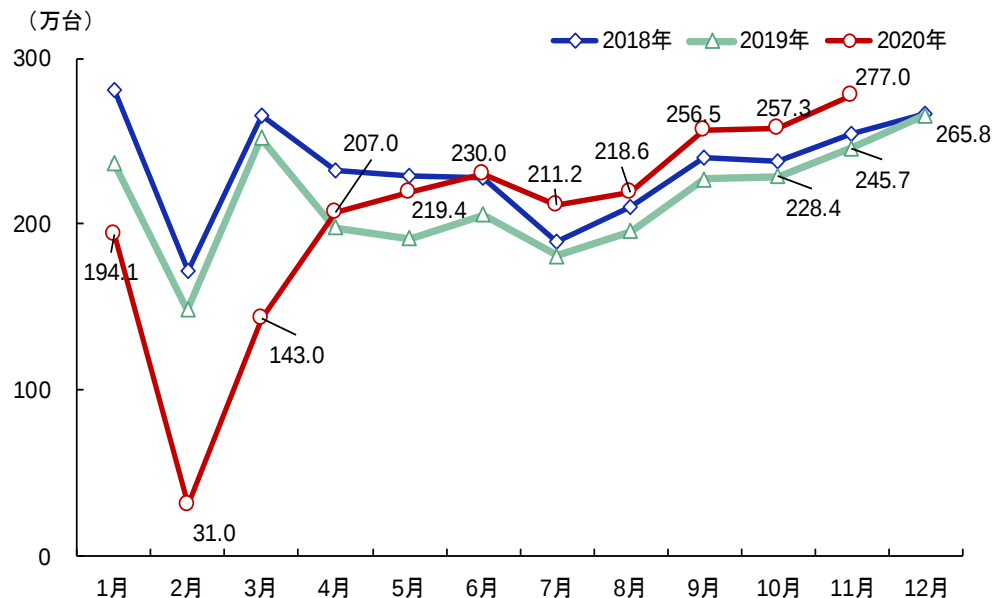
【中国自動車業界レポート(2020年11月)】

■ 生産・販売台数:

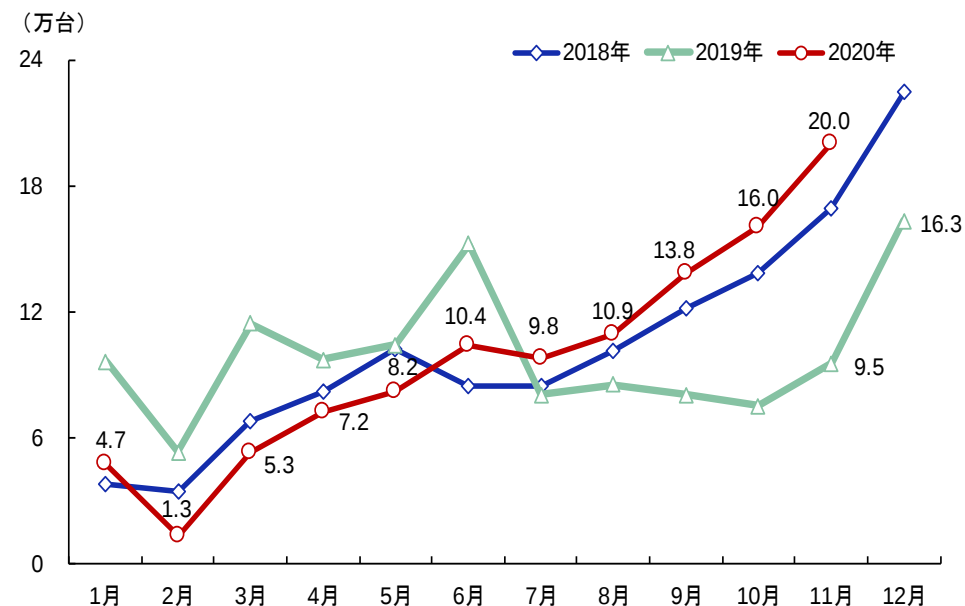
- ✓ 2020年11月の中国自動車生産台数は前年同月比9.6%増の284.7万台、販売台数は同12.6%増の277.0万台と8カ月連続のプラス成長、販売台数は7カ月連続で10%以上の伸びを維持している。1-11月の累計生産台数は前年同期比3.0%減の2,237.2万台、販売台数は同2.9%減の2,247.0万台と下げ幅は引き続き縮小。うち、乗用車の販売台数は同7.6%減の1,779.3万台、商用車の販売台数は同20.5%増の467.6万台となった。
- ✓ 11月の新エネ自動車生産台数は前年同月比75.1%増の19.8万台、販売台数は同104.9%増の20.0万台。うち、EVの生産台数は同66.2%増の16.4万台、販売台数は同100.5%増の16.7万台、PHEVの生産・販売台数は3.3万台、生産台数では同136.4%増、販売台数では同128.9%増。

- 輸出台数: 11月、自動車メーカー輸出台数は前年同月比46.7%増の12.2万台、1-11月の累計輸出台数は前年同期比7.3%減の85.0万台と下げ幅は前月比5.4pt縮小し、一桁台となった。

中国自動車月次販売台数(2018-2020)



中国新エネ車月次販売台数(2018-2020)



出所: 中国汽車工業協会の資料に基づき、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

1 生産・販売台数②

【中国自動車業界レポート(2020年11月)】

- 中国乗用車市場情報聯席会が発表した11月の乗用車小売販売台数は208.1万台、Top15社のうち、前年同月比マイナスとなったのは上汽VW(-23.4%)と吉利汽車(-0.9%)。同最大の伸びとなったのは奇瑞汽車で38.0%増、長安汽車も36.8%増と好調が続いている。
- 1-11月累計では、一汽VWが依然としてトップで2020年通年でも首位となる見込み。その他、長安汽車、広汽トヨタ、華晨BMW、北京ベント、一汽トヨタ、広汽ホンダがプラスの伸びとなった。

メーカー別乗用車販売台数Top15

No.	メーカー名	2019.11 (万台)	2020.11 (万台)		
				前年同月比	市場シェア
1	一汽-VW	20.67	22.29	7.9%	10.7%
2	上汽VW	19.64	15.05	-23.4%	7.2%
3	上汽GM	12.77	14.46	13.2%	6.9%
4	吉利汽車	14.00	13.87	-0.9%	6.7%
5	東風日産	12.55	13.58	8.2%	6.5%
6	長城汽車	9.36	11.64	24.3%	5.6%
7	長安汽車	8.06	11.02	36.8%	5.3%
8	上汽GM五菱	8.42	9.98	18.5%	4.8%
9	広汽ホンダ	6.91	8.60	24.5%	4.1%
10	東風ホンダ	7.12	8.53	19.8%	4.1%
11	一汽トヨタ	6.91	8.10	17.3%	3.9%
12	奇瑞汽車	5.46	7.53	38.0%	3.6%
13	広汽トヨタ	6.12	7.28	19.0%	3.5%
14	北京ベント	4.71	5.68	20.5%	2.7%
15	華晨BMW	5.09	5.42	6.5%	2.6%
Top15 合計		147.79	163.03	10.3%	78.3%

No.	メーカー名	2019.1-11 (万台)	2020.1-11 (万台)		
				前年同期比	市場シェア
1	一汽-VW	184.39	187.02	1.4%	11.0%
2	上汽VW	174.69	140.59	-19.5%	8.3%
3	上汽GM	135.72	124.43	-8.3%	7.3%
4	吉利汽車	117.69	110.52	-6.1%	6.5%
5	東風日産	114.93	106.76	-7.1%	6.3%
6	長安汽車	67.80	85.41	26.0%	5.0%
7	長城汽車	77.69	71.40	-8.1%	4.2%
8	東風ホンダ	71.34	70.96	-0.5%	4.2%
9	広汽ホンダ	69.77	70.85	1.5%	4.2%
10	一汽トヨタ	65.54	70.42	7.4%	4.1%
11	上汽GM五菱	87.04	68.95	-20.8%	4.1%
12	広汽トヨタ	60.23	68.58	13.9%	4.0%
13	北京ベント	52.05	56.84	9.2%	3.3%
14	華晨BMW	48.87	55.02	12.6%	3.2%
15	北京現代	62.37	44.39	-28.8%	2.6%
Top15 合計		1,390.12	1,332.14	-4.2%	78.4%

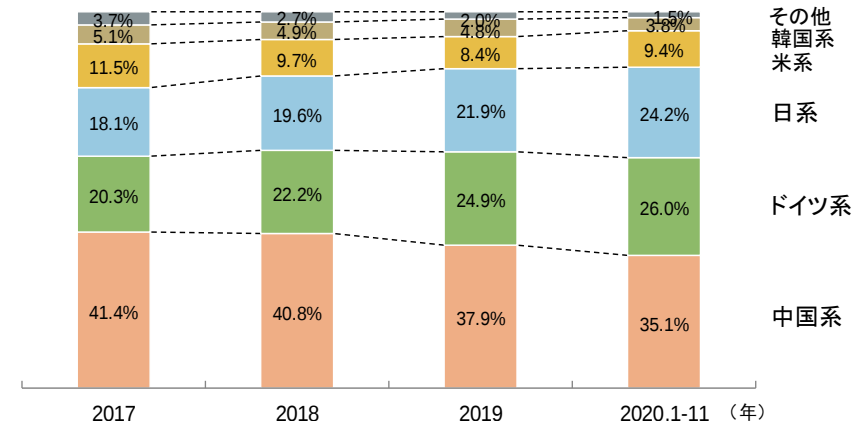
出所: 中国乗用車市場情報聯席会の資料に基づき、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

1 生産・販売台数③

【中国自動車業界レポート(2020年11月)】

- **ブランド国別市場シェア**: 2020年1-11月、中国品牌市場シェアは35.1%、1-10月期より0.6pt拡大したものの前年同期比では引き続き減。日系は1-10月期のシェアを維持している。
- **モデル別**: 1-11月も売れ筋モデルは変わらず。セダンタイプのTop3はSylphy(東風日産)、Lavida(上汽VW)、Corolla(一汽トヨタ)。SUVも、哈弗H6(長城)、CS75(長安)、CR-V(東風ホンダ)の順で、CR-Vは合弁系SUVでは7ヵ月連続でトップ。MPVでも五菱宏光とGL8が1位2位を守り続けている。

乗用車ブランド国別市場シェア推移



乗用車モデル別販売台数Top10(1-11月)

No.	セダン	販売台数(万台)		メーカー	No.	SUV	販売台数(万台)		メーカー	No.	MPV	販売台数(万台)		メーカー
		11月単月	1-11月累計				11月単月	1-11月累計				11月単月	1-11月累計	
1	Sylphy	6.53	47.81	東風日産	1	哈弗H6	5.43	30.98	長城汽車	1	五菱宏光	2.42	25.05	上汽GM五菱
2	Lavida	4.67	40.04	上汽VW	2	CS75	3.25	23.82	長安汽車	2	GL8	1.56	13.61	上汽GM
3	Corolla	3.49	31.97	一汽トヨタ	3	CR-V	2.80	20.79	東風ホンダ	3	風行	0.55	5.38	東風柳汽
4	Bora	4.05	30.06	一汽VW	4	博越	2.12	18.45	吉利汽車	4	宝骏730	0.46	5.10	上汽GM五菱
5	Sagita	3.73	27.29	一汽VW	5	Tiguan	1.86	16.83	上汽VW	5	Elysion	0.45	3.73	東風ホンダ
6	Excele	3.85	27.01	上汽GM	6	Tayron	1.99	16.16	一汽VW	6	Odyssey	0.41	3.57	广汽本田
7	Civic	2.32	21.33	東風ホンダ	7	宋	2.13	15.78	BYD	7	传祺GM6	0.41	3.46	广汽传祺
8	Levin	2.03	20.89	广汽トヨタ	8	ベントGLC	1.53	15.40	北京ベント	8	宝骏 RM-5	0.23	3.06	上汽GM五菱
9	帝豪	2.34	20.71	吉利汽車	9	RAV4	1.82	15.32	一汽トヨタ	9	瑞風	0.30	3.01	江淮汽車
10	Accord	2.29	19.34	广汽ホンダ	10	X-TRAIL	1.79	14.82	東風日産	10	传祺M8	0.47	2.89	广汽传祺
合計		35.30	286.50	-	合計		24.72	188.35	-	合計		7.26	68.86	-
CR10		35.1%	35.0%		CR10		25.6%	23.9%		CR10		64.8%	72.3%	

出所: 中国乗用車市場情報協会の資料に基づき、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

2 高級車市場

【中国自動車業界レポート(2020年11月)】

- **高級車市場**: 11月、高級車販売は引き続き高い伸びとなった。前年同月比大きく伸びたのは蔚来汽車(+109.3%)、Lincoln(+82.0%)、Cadillac(+45.0%)、Volvo(+24.5%)等。上位3社は依然としてベンツ、BMW、Audi。
- **モデル別販売台数**: セダンでは11月、Audi A6、Audi A4がTop2を占め、ブランド全体としても好調な伸びとなった。紅旗H9は今月も7位を維持、1-11月累計でも8位に入った。SUVではベンツGLCが好調、1-11月累計で前年同期比19.6%増の15.4万台を突破した。そのすぐ後ろをAudi Q5、BMW X3が追っている。また、新興EVの理想ONEが蔚来ES6を抜き累計でも8位につけている。

高級車メーカー11月販売台数

No.	メーカー	2020.11 (万台)	前年同月比
1	北京ベンツ	5.68	20.5%
2	華晨BMW	5.42	6.5%
3	Cadillac	2.43	45.0%
4	Tesla	2.16	-
5	Lexus	2.06	6.8%
6	Volvo	1.80	24.5%
7	Lincoln	0.74	82.0%
8	蔚来汽車(NIO)	0.53	109.3%

高級車モデル別販売台数

No.	セダン	11月単月(万台)		
		2020	2019	伸び率
1	Audi A6	1.78	1.65	7.6%
2	Audi A4	1.55	1.36	13.7%
3	BMW 5系	1.39	1.54	-9.7%
4	ベンツ Eクラス	1.35	1.11	21.8%
5	ベンツ Cクラス	1.27	1.32	-4.1%
6	Volvo S90	0.39	0.39	0.7%
7	紅旗 H9	0.30	-	-
8	Cadillac CT6	0.20	0.23	15.4%

No.	セダン	1-11月累計(万台)		
		2020	2019	伸び率
1	Audi A6	16.39	11.27	45.4%
2	ベンツ Eクラス	14.41	14.21	1.4%
3	BMW 5系	14.34	14.66	-2.2%
4	ベンツ Cクラス	14.30	15.05	-5.0%
5	Audi A4	12.33	15.43	-20.0%
6	Volvo S90	3.15	3.91	-19.6%
7	Cadillac CT6	2.00	1.83	9.5%
8	紅旗 H9	0.80	-	-

No.	SUV	11月単月(万台)		
		2020	2019	伸び率
1	Audi Q5	1.59	1.41	13.1%
2	ベンツ GLC	1.53	1.34	14.6%
3	BMW X3	1.20	1.17	2.4%
4	VW Teramont	0.76	0.73	3.3%
5	Volvo XC60	0.63	0.54	17.5%
6	Cadillac XT5	0.58	0.56	3.4%
7	ベンツ GLB	0.57	-	-
8	理想 ONE	0.46	-	-

No.	SUV	1-11月累計(万台)		
		2020	2019	伸び率
1	ベンツ GLC	15.40	12.87	19.6%
2	Audi Q5	13.25	12.43	6.7%
3	BMW X3	12.40	11.09	11.8%
4	VW Teramont	7.08	7.15	-1.0%
5	Cadillac XT5	5.87	4.99	17.6%
6	Volvo XC60	5.51	5.63	-2.1%
7	ベンツ GLB	4.89	-	-
8	理想 ONE	2.65	-	-

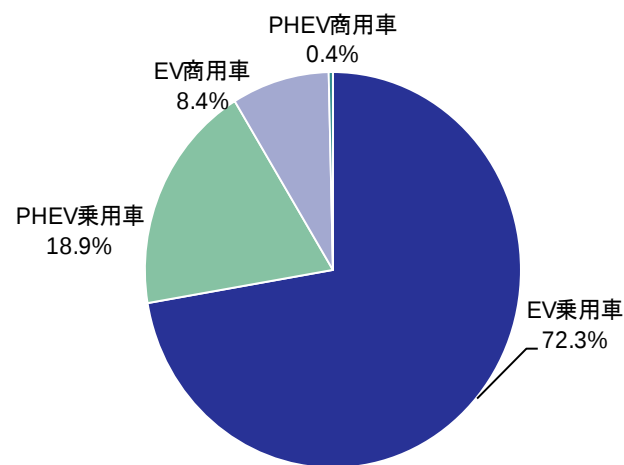
出所: 新浪汽車、中国乗用車市場情報協会の資料に基づき、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

3 新エネ車

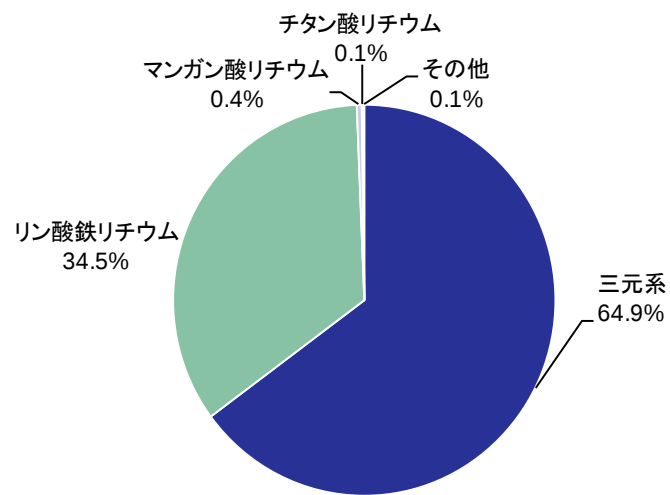
【中国自動車業界レポート(2020年11月)】

- **生産・販売台数**: 2020年1-11月、中国新エネ車生産台数は前年同期比0.1%減の111.9万台、販売台数は同3.9%増の110.9万台と累計販売台数の伸びがついにマイナスからプラスに転じた。うち、EV販売台数は同4.4%増の89.4万台、PHEVの販売台数は1.8%増の21.4万台。FCVの生産台数は同34.4%減の935台、販売台数は同29.1%減の948台となり、生産・販売台数ともに下げ幅が20pt前後改善している。
- **動力電池**: 2020年1-11月、中国動力電池総搭載容量は前年同期比3.5%減の50.7GWh。うち、三元系が32.9GWhと総搭載容量の64.9%を占めた。1-11月、前年同月比3社減の69社の電池メーカーが完成車メーカーに動力電池を提供、うちTop10 社による搭載容量は46.8GWh、総搭載容量の92.3%を占めた。
- **充電インフラ**: 2020年11月時点、充電スタンド数は前月比+4.1万台の累計153.9万台。うち、公共用が69.5万台、個人用が84.4万台。全国で1万台以上の充電スタンドを運営しているのは特来电、星星充電、国家电网等の9社で、CR9は90.6%。

新エネ車販売台数構成比(2020年1-11月)



動力電池搭載容量構成比(2020年1-11月)



動力電池搭載容量 Top10(2020年1-11月)

No.	企業名	搭載容量(GWh)
1	寧徳時代 (CATL)	25.00
2	BYD	7.45
3	LG化学	4.10
4	中航鋰電	2.76
5	国軒高科	2.37
6	Panasonic	2.23
7	億緯鋰能	0.87
8	力神電池	0.75
9	孚能科技	0.66
10	瑞浦能源	0.62
合計		46.81

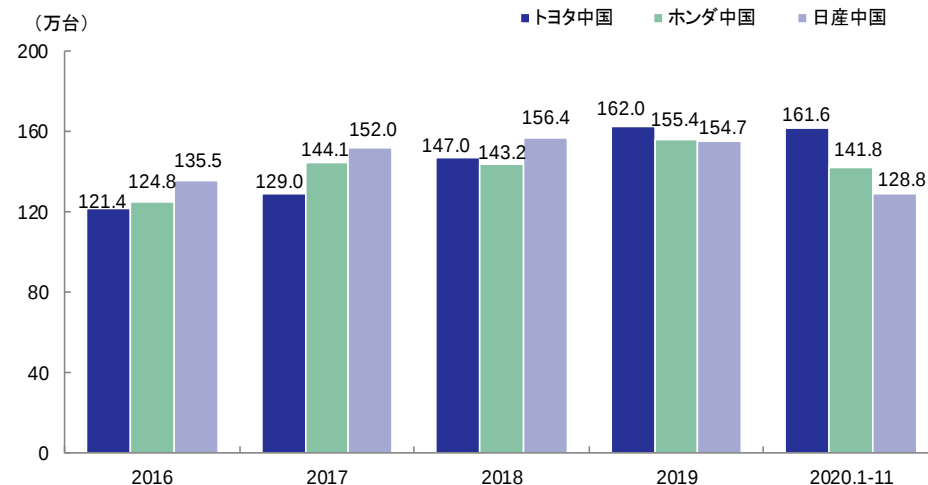
出所: 中国汽车工业协会の資料に基づき、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー部作成

4 日系メーカー

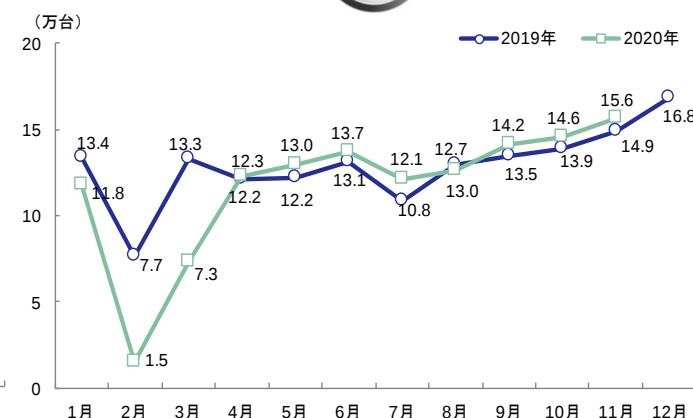
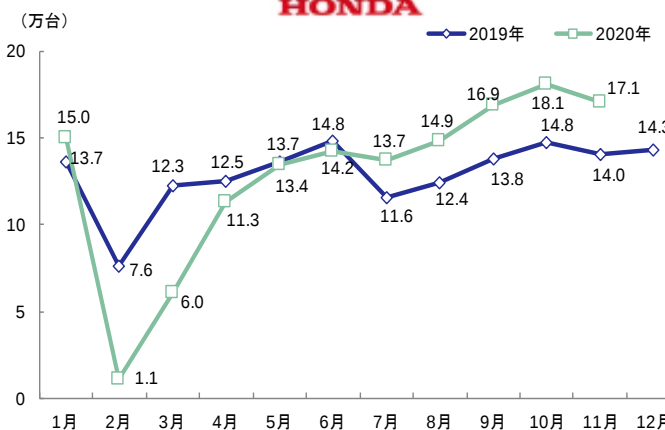
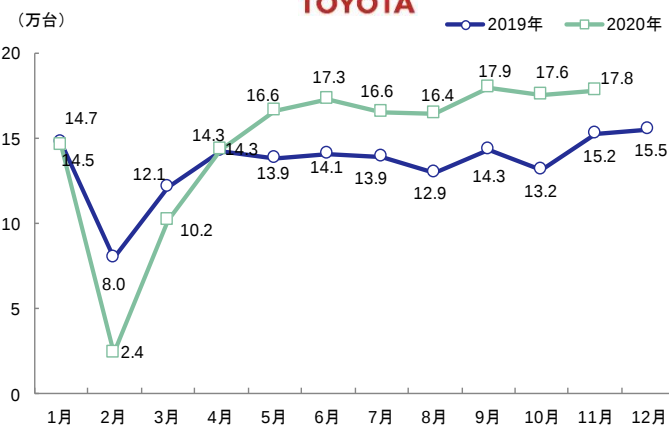
【中国自動車業界レポート(2020年11月)】

- **日系三強**: 11月、日系三強は引き続きプラス成長を維持、特にトヨタとホンダは2ケタ成長が続いている。各社販売台数はトヨタが前年同月比16.7%増の17.77万台、ホンダは同22.1%増の17.1万台。日産は同5.2%増の15.63万台。1-11月累計では日産のみがマイナス成長(-6.6%)から脱していない。
- **日産中国**: 月次では4月以降前年並のペースを取り戻しているものの、1-11月の累計販売台数では、好調なトヨタやホンダに10万台以上引き離されている。日産中国の販売台数は東風日産のSylphy、Altima、X-TRAIL、Qashqai等の乗用車を中心だが、現状新しいモデルは発表されていないことから伸びに限りがある状況。うち、Sylphyは2世代を並行で販売したことで、高いシェアを得ることに成功している。

日系三強の販売台数推移(2016-2020)



日系三強の月次販売台数(2019-2020年)



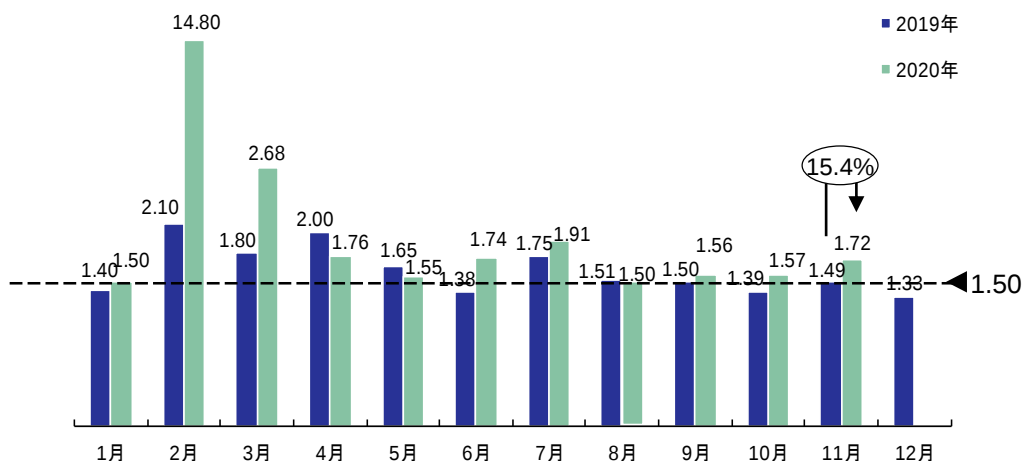
出所: 新浪汽車の資料に基づき、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー部作成

5 在庫状況

【中国自動車業界レポート(2020年11月)】

- **在庫深度**: 11月、在庫深度が2ヵ月を超えたのは9ブランド。うちワースト3は、Volvo、東風悦達KIA、東風INFINITI。
- **在庫変動状況**: 2020年11月、自動車ディーラー総合在庫係数は前年同月比15.4%増、前月比では0.15pt上昇の1.72と警戒ラインの1.5を上回った。
- **形態別**: 2020年も残りわずかとなり、完成車メーカー各社は年度販売目標を達成すべく全力を挙げている。政府、メーカーによる販促政策によりディーラーの販売台数も前年同月比増となったものの、年末に向けた在庫補充により在庫圧力も高まっている。

自動車ディーラー月次在庫係数(2019-2020)

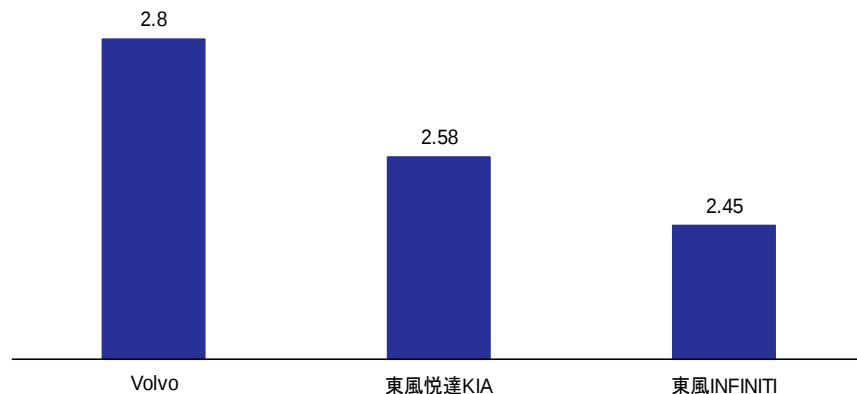


説明: 中国汽車流通協会は2010年7月より定期的に自動車ディーラーに対し在庫調査を行い、各メーカーの在庫状況及び業界の総合在庫係数を算出している(在庫係数=期末在庫数/当期販売台数)。在庫係数>1.5が警戒ライン。

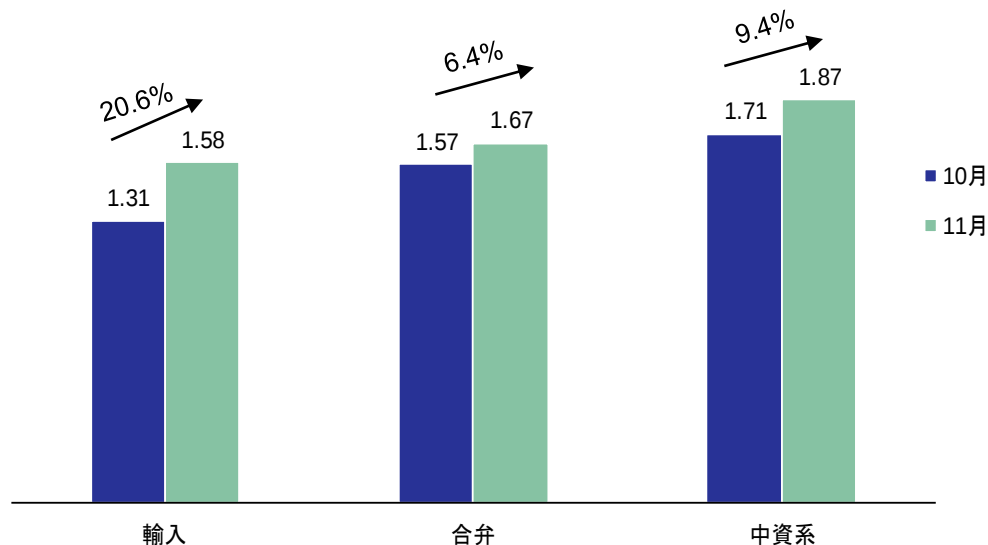
出所: 中国汽車流通協会の資料に基づき、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー部作成

2020年11月 在庫深度ワースト3

単位: 月



ブランド形態別在庫係数(2020.10-11)



6 新たに発売されたモデル(11月11日-12月10日)

【中国自動車業界レポート(2020年11月)】

No.	発売日	モデル	販売価格 (万元)	タイプ	排気量	航続距離 (NEDC標準)	メーカー
1	11月20日	Peugeot 508L PHEV	21.57-22.77(補助金後)	セダン	1.8T	50KM	東風Peugeot
2	11月20日	瑞風 L6 MAX	17.28-20.88	MPV	2.0T	-	江淮汽車
3	11月20日	ホンダ M-NV	14.98-15.98(補助金後)	SUV	-	480KM	東風ホンダ
4	11月24日	帕拉索	12.98-19.28	SUV	1.8T	-	鄭州日産
5	11月24日	欧拉好猫	10.39-14.39(補助金後)	SUV	-	401KM、501KM	長城汽車
6	11月24日	金杯海獅王	8.49-11.59	小型バス	2.0L	-	華晨Renault金杯
7	11月28日	第三世代奔騰B70	9.99-13.99	セダン	1.5T	-	一汽奔騰
8	11月29日	欧尚 X5	6.99-10.29	SUV	1.5T、1.6L	-	長安汽車
9	12月4日	紅旗 E-HS9	50.98-72.98	SUV	-	460KM、510KM	一汽紅旗
10	12月7日	斯威 X2	4.99-5.29	MPV	1.5L	-	華晨斯威

出所: 新浪汽車の資料に基づき、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

7 自動車業界動向(11月11日-12月10日)

【中国自動車業界レポート(2020年11月)】

No.	企業	動向
1	北汽集団	・ 11月11日、滴滴と共同開発した次世代型L4自動運転技術搭載車両を世界ICV会議で発表。試乗イベントも行った。2025年の量産化を目指す
2	東風裕隆	・ 11月13日、台湾裕隆汽車との合併自動車販売会社である東風裕隆汽車销售有限公司は浙江法院に破産・清算手続きを申請した
3	華晨集団	・ 11月20日、瀋陽市中級人民法院は債権人による華晨汽車集団控股有限公司の再建申請を受理。これにより同社は経営破綻し、管財人の下で再建を目指すことになる
4	東風汽車	・ 11月26日、国家电网有限公司と戦略提携を締結。車と電池の分離、V2G事業など6分野で協業する
5	智己汽車	・ 11月26日、浦東新区張江智能園區において、上汽集団、浦東新区及び阿里巴巴集団の共同出資による100億元規模のハイエンドスマートEV事業「智己汽車」が始動
6	Tesla	・ 11月27日、上海で4,200万元を投資し、充電スタンド工場を設置することを発表。計画では2021年第1四半期に稼働、まず年間1万台の充電スタンド(V3スーパーチャージング)を生産する ・ 12月1日、中国大陸のスーパーチャージステーション数が500カ所に達したことを発表
7	広汽集団	・ 11月27日、第18回広州モーターショーにおいて、広汽新能源から社名変更した「広汽埃安」のEVブランド「Aion S」の独立運営を発表。広汽伝祺とともに広汽集団傘下オリジナルブランドの「双子星」を目指す
8	北汽福田 Daimler	・ 12月2日、北汽福田とDaimlerの合併会社である北京福田Daimlerにて、Mercedes-Benzブランドの大型トラックを生産することを発表
9	VW (安徽)	・ 12月3日、江淮大衆汽車有限公司から「大衆汽車(安徽)有限公司」に社名変更。またVWは江淮控股への増資及び、VWと江淮汽車による江淮VWへの増資、工商局での変更手続きは完了している
10	上汽VW	・ 12月7日、上汽VWは全国初のデジタルショールーム「ID.Store X」を杭州市にオープン。今後1年半をかけ、一・二線都市29都市に40カ所以上のショールームを展開する計画
11	小鵬汽車	・ 12月7日、小鵬汽車は4,000万株のADSを発行し19億米ドル超を調達する。クレディスイス、JPモルガン・チェース、バンク・オブ・アメリカ・セキュリティーズ及びシティバンクが共同主幹事

出所: 新浪汽車の資料に基づき、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

8 完成車メーカーの淘汰が加速

【中国自動車業界レポート(2020年11月)】

- **稼働率**: 2019年末時点の工業信息化部自動車生産企業リストにおける乗用車生産資格を持つ自動車メーカー計128社のうち、稼働率が80%以上を超えているのはわずか15社、さらに36社が年間を通じて1台も生産していない。
- **淘汰が進む**: ここ2年、自動車業界の産業構造調整に伴い、企業の淘汰が進んでいる。特に新興勢力の登場や、国VI基準などの影響により、従来型完成車メーカーの中には自力での運営が困難になる企業も現れている。11月の『中国自動車工業生産販売速報』では、統計対象88社のうち、10月に1台も生産していない企業が17社、1-10月の累計生産台数が500台を下回る企業が25社、同期間に1台も生産していない企業は8社あった。

No.	企業	2020年10月生産台数	2020年1~10月生産台数(台)	前年同期比(%)
1	衆泰汽車股份有限公司	0	3,000	-97.93
2	江西大成汽車有限公司	0	2,467	-87.37
3	山東藍諾汽車有限公司	0	716	11.35
4	重慶力帆乗用車有限公司	0	470	-76.03
5	広東福迪汽車有限公司	0	469	-84.27
6	仏山市飛馳汽車制造有限公司	0	214	0
7	湖南中聯重科車橋有限公司	0	126	0
8	山西新能源汽車工業有限公司	0	70	20.69
9	貴州航天成功汽車製造有限公司	0	30	-69.39
10	榮成華泰汽車有限公司	0	0	-100
11	湖南獵豹汽車股份有限公司	0	0	-100
12	福建新福達汽車工業有限公司	0	0	-100
13	金華青年汽車制造有限公司	0	0	-100
14	河南少林客車股份有限公司	0	0	-100
15	深圳市五洲龍汽車有限公司	0	0	-100
16	海馬新能源汽車有限公司	0	0	0
17	重慶恒通客車有限公司	0	0	0

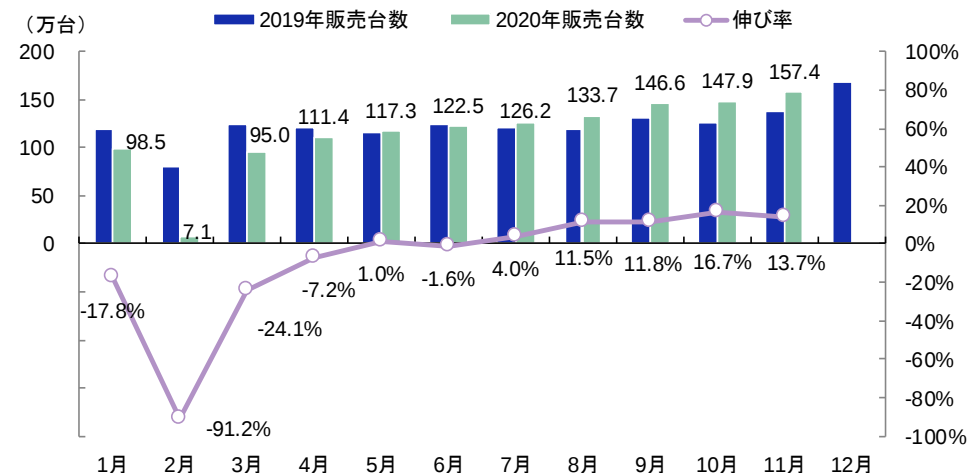
出所: 新浪汽車の資料に基づき、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

9 中古車市場

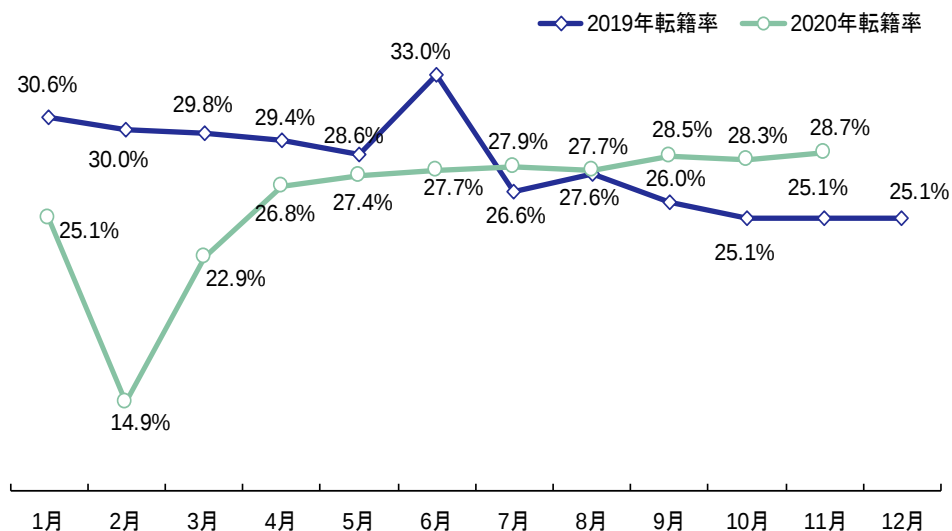
【中国自動車業界レポート(2020年11月)】

- **中古車販売台数**: 2020年11月の中国中古車販売台数は前年同月比13.7%増の157.4万台、取引額は967.55億元。うちセダンは同19.7%増の95.3万台、SUVは同6.0%減、MPVは1.5%増となった。2020年1-11月の累計販売台数は前年同期比4.6%減の1,263万台、取引額は8,317.6億元。
- **省市を越えた流通状況**: 2020年11月の中古車転籍台数は45.1万台、転籍率は28.7%。7月以降は前年同月比で上回っている。1-11月の累計転籍台数は344.47万台、転籍率は27.3%。前年同期比で0.96pt低いものの、転籍率は上昇傾向にある。

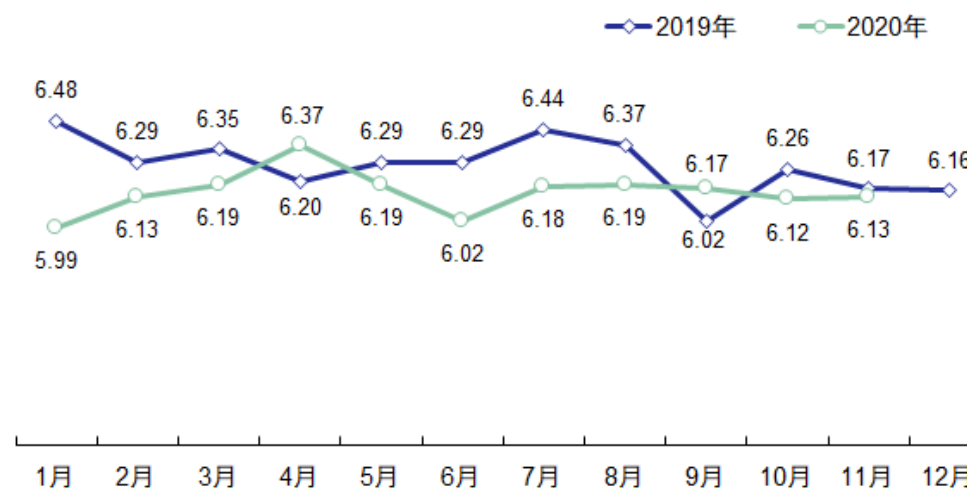
中古車月次販売台数(2019-2020)



中古車月次転籍率(2019-2020)



中古車月次平均取引価格(2019-2020)

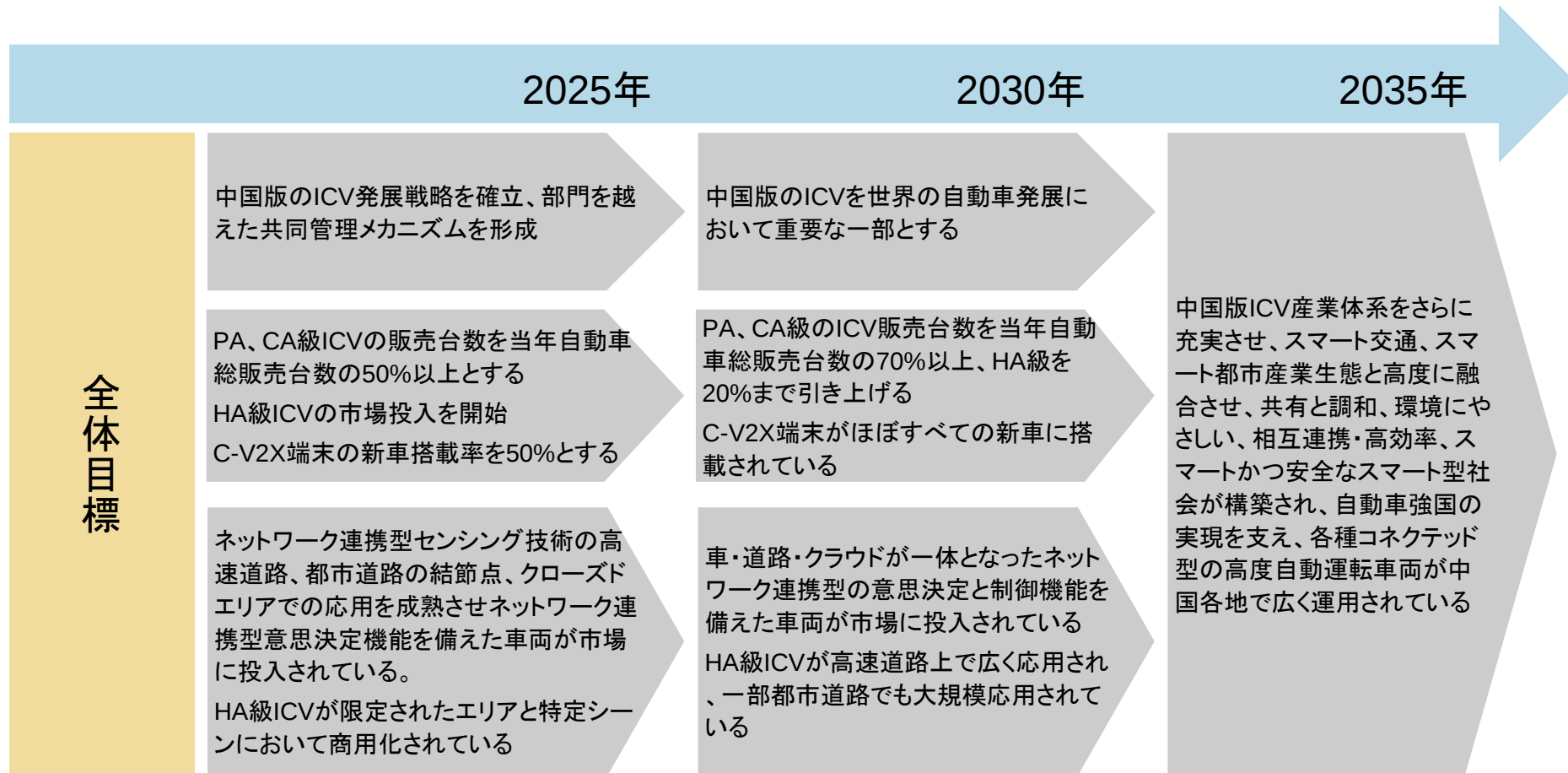


出所: 中国汽流通協会の資料に基づき、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

10 ICV技術ロードマップ2.0

【中国自動車業界レポート(2020年11月)】

- 2020年11月11日、北京で開催された「世界インテリジェント・コネクテッドビークル会議2020(WICV)」において、『ICV技術ロードマップ2.0』が発表された。『ロードマップ2.0』では2035年までに、中国版のICV技術と産業体系を構築し、完成車のスマート化レベルを高め、高度自動運転コネクテッドカーの大規模応用を実現する。また市場応用については、2025年時点で新車販売台数におけるL2及びL3の搭載率を50%、2030年には70%まで引き上げる。さらに、2025年にC-V2X端末の新車搭載率を50%、2030年にはほぼ普及状態とする目標を掲げている。



※PA: Partical Automation (L2相当)、CA: Conditional Automation (L3相当)、HA: High Automation (L4相当)、C-V2X: セルラーV2X

出所: 工業信息化部の資料に基づき、みずほ銀行(中国)中国アドバイザー一部作成

みずほ銀行(中国) 中国アドバイザー一部 セクターカバレッジチーム

張 龍 (中) long.zhang@mizuho-cb.com

藤原詩帆 (日) shiho.fujiwara@mizuho-cb.com

石田方治 (中/日) masashi.ishida@mizuho-cb.com

Copyright © 2020 Mizuho Bank (China) , Ltd.

1. 本資料は法律上・会計上・税務上の助言を目的とするものではありません。本資料中に記載された諸条件及び分析は仮定に基づいており、情報及び分析結果の確実性或いは完全性を表明するものではありません。また、当行との取引においてご開示頂く情報、鑑定評価、各種機関の見解、また政策法規・金融環境等の変化によっては、本資料に記載の仮定やスキームと乖離が生じ、提示した効果が得られない可能性があります。本資料については、そのリスクを充分ご理解の上、貴社ご自身の判断によりご利用下さい。当行は本資料に起因して発生したいかなる損害について、その内容如何にかかわらず、一切責任を負いません。
2. 本資料中に記載された企業情報は、公開情報及び第三者機関から取得した情報に基づいて作成しており、当行が顧客との取引において知りうる機密事項や非公開情報等は一切含まれておりません。
3. 本資料中に記載された情報は、当行が信頼できると考える各方面から取得しておりますが、その内容の正確性・信頼性・完全性を保証するものではありません。また、引用された出所元の資料及び文言に含まれる、または解釈される可能性のある意見や論評は、記載された出所元の意見や論評であり、当行の意見や論評を表明するものではありません。
4. 本資料の著作権は原則として当行に帰属します。本資料については貴社内部の利用に限定され、いかなる目的であれ、いかなる方法においても、無断で本資料の一部または全てを、第三者へ開示、または複写・複製・引用・転載・翻訳・貸与する等の行為について固く禁じます。