

新型コロナウイルス感染予防期における対外貿易・外資の安定化と個人消費の促進への取り組みに関する通知

アジア調査部中国室研究員

劉家敏

03-3591-1384

jiamin.liu@mizuho-ri.co.jp

【要点】

- 中国商務部は、2020年2月18日に「新型コロナウイルス感染予防期における対外貿易・外資の安定化と個人消費の促進への取り組みに関する通知」（中国語名「关于应对新冠肺炎疫情做好稳外贸稳外资促消费工作的通知」、以下「通知」）を発表した。
- 新型コロナウイルスの感染予防政策が実施される中で、対外貿易の安定化（中国語では「稳外贸」）、外資企業と外資による投資の安定化（同「稳外资」）、個人消費の促進（同「促消费」）に向けた積極的な取り組みを実施することで、感染予防措置による中国経済へのマイナスの影響を「最低限に抑える」効果を図るために発表されたのが、この「通知」である。
- 「通知」では、対外貿易・外資の安定化、個人消費の促進に関する20措置が打ち出された。具体的には、①企業の秩序ある生産再開への支援（防疫製品を生産する貿易・外資企業の生産拡大の促進等）、②対外経済・貿易管理プログラムの簡素化（各種手続きのペーパーレス化等）、③法律サービスの強化による企業のリスク軽減に対する支援強化（紛争を解決する仲介機関の役割強化等）、④対外貿易の新業態・新モデルの発展促進（海外倉庫に関する情報の提供による輸出の拡大等）、⑤輸出信用保険への支援強化（損害賠償の請求条件の緩和等）、⑥外国の貿易制限措置への積極的な対応（在外中国大使〔領事〕館の交渉力強化等）、⑦サービス貿易の革新的発展の推進（オンライン許認可の実施等）、⑧自由貿易協定の優遇措置の活用、⑨外資企業の安定化（防疫関連支援策の適用保証等）、⑩外資による大型プロジェクトへのフォローアップ強化、⑪外資誘致方式の革新・最適化（オンライン商談・契約の導入等）、⑫開放されたプラットフォームに対する指導の強化（自由貿易試験区での試行加速等）、⑬外資企業に対するモニタリングの強化、⑭海外感染状況に迅速に対応するメカニズムの整備（企業への指導強化等）、⑮企業の経営モデルの革新促進（「シェア従業員」の推進等）、⑯歩行者天国の改造加速、⑰サービス消費の高度化、⑱新たな消費需要の喚起（電子商取引・宅配業とオフィス・コミュニティの協力強化等）、⑲便利店・野菜市場の発展促進（「15分生活圏」の整備等）、⑳財政支援の強化、である。

【構成(概要)】

「新型コロナウイルス感染予防期における対外貿易・外資の安定化と個人消費の促進への取り組みに関する通知」

(商総発[2020]30号)

成立日：2020年2月18日、発表日：2020年2月18日

1. 企業の秩序ある生産再開への支援：規定に基づく生産再開の促進、防疫製品を生産する貿易・外資企業の生産拡大の促進、生活必需品を供給する物流・電子商取引企業への防疫製品の供給等。
2. 対外経済・貿易管理プログラムの簡素化：輸出入許認可と登記申請手続きのペーパーレス化等。
3. 法律サービスの強化による企業のリスク軽減への支援強化：業界団体による貿易企業・外国企業向けの「不可抗力証明書」の発行支援、防疫関連の各種紛争を解決する仲介機関の役割強化等。
4. 対外貿易の新業態・新モデルの発展促進：海外倉庫に関する情報の提供による輸出の拡大等。
5. 輸出信用保険に対する支援の強化：保険の適用範囲の拡大、損害賠償の請求条件の適当な緩和等。
6. 外国の貿易制限措置への積極的な対応：対外貿易の救済・警報体系や法律サービスメカニズムの役割強化、海外で受けた非合理的制限の速やかな報告、在外中国大使（領事）館の交渉力強化等。
7. サービス貿易の革新的発展の推進：条件を満たした企業の革新的発展の促進、防疫影響が比較的大きい地域・企業への支援措置の実施、対外経済・技術関連展示会のオンライン許認可の実施等。
8. 自由貿易協定の優遇措置の活用：協定を結んでいる国・地域の宣伝強化、各種優遇措置の活用等。
9. 外資企業の安定化：外資関連法規の着実な施行、各種防疫関連支援策の外資企業適用の保証等。
10. 外資による大型プロジェクトへのフォローアップ強化：プロジェクトに応じた具体策の制定等。
11. 外資誘致方式の革新・最適化：オンライン商談・契約、ビデオ会議等の活用による投資促進等。
12. 開放されたプラットフォームに対する指導の強化：自貿区での改革・開放・革新の試行加速等。
13. 外資企業に対するモニタリングの強化：防疫影響の把握、外資系協会・商会との連携の強化等。
14. 海外感染状況に迅速に対応するメカニズムの整備：リスク所在の提示、企業への指導強化等。
15. 企業の経営モデルの革新促進：業界を跨ぐ「シェア従業員」の推進による労働需給の調整等。
16. 歩行者天国の改造加速：感染予防に対する指導の強化、秩序ある営業再開への協調性向上等。
17. サービス消費の高度化・拡大の推進：感染予防を前提とした生活関連サービスの供給拡大等。
18. 新たな消費需要の喚起：電子商取引・宅配業と実店舗・オフィス・コミュニティの協力強化等。
19. 便利店・野菜市場の発展促進：店舗・市場配置の最適化、「15分生活圈」の整備、ECの促進等。
20. 財政支援の強化：対外貿易・外資の安定化・個人消費の促進につながる各種財政支援の強化等。

* 中国語全文は、<http://www.mofcom.gov.cn/article/b/fwzl/202002/20200202937077.shtml>

から入手可能（2020年3月12日アクセス）

以 上

●当レポートは情報提供のみを目的として作成されたものであり、取引の勧誘を目的としたものではありません。本資料は、当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料のご利用に際しては、ご自身の判断にてなされますようお願い申し上げます。また、本資料に記載された内容は予告なしに変更されることもあります。なお、当社は本情報を無償でのみ提供しております。当社からの無償の情報提供をお望みにならない場合には、配信停止を希望する旨をお知らせ願います。