

【参考文献一覧】

I. 流通業の外部環境変化と持続可能な次世代流通構築の必要性

田村正紀「流通原理」(2001) 千倉書房
林修二「流通革命」(1962) 岩波新書
仲上哲「格差拡大と日本の流通」(2019) 文理閣
石原武政、加藤司「シリーズ流通体系 5・日本の流通政策」(2009) 中央経済社
矢作敏行「新・商業社会論(1)ー3つの分水嶺ー」『経営志林第55巻第1号』(2018年4月) 法政大学経営学会
ダグ・スティーブンス「小売再生 リアル店舗はメディアになる」(2018) プレジデント社
藤井保文、尾原和啓「アフターデジタル」(2019) 日経 BP 社
ナタリー・バーグ、ミヤ・ナイツ「amazon『帝国』との共存」(2019) フォレスト出版
チャールズ・A・オライリー、マイケル・L・タッシュマン「両利きの経営」(2019) 東洋経済
ケヴィン・ケリー「インターネットの次に来るもの 未来を決める 12 の法則」(2016) NTT 出版
レイチェル・ボッツマン「シェア」(2010) NHK 出版
国立社会保障・人口問題研究所 (<http://www.ipss.go.jp/>)
経済産業省 (<https://www.meti.go.jp/>)
総務省 (<https://www.soumu.go.jp/>)
内閣府 (<https://www.cao.go.jp/>)
農林水産政策研究所 (<https://www.maff.go.jp/primaff/>)
経済産業省新産業構造部会「新産業構造ビジョン」(2017)
首相官邸「未来投資戦略2018、『Society 5.0』『データ駆動型社会』への変革」(https://www.kantei.go.jp/jp/singi/keizaisaisei/pdf/miraitousi2018_zentai.pdf)
パーソル総合研究所・中央大学「労働市場の未来推計 2030」(https://rc.persol-group.co.jp/news/files/future_population_2030_2.pdf)
みずほ総合研究所「みずほ中国政策ブリーフィング 社会信用システム構築計画綱要」(<https://www.mizuho-ri.co.jp/publication/research/pdf/china-bri/cb140729.pdf>)
Amy Webb「Tech Trend Report 2019」
”Future Today Institute”(<https://futuretodayinstitute.com/2019-tech-trends/>)
ダイヤモンド社「ダイヤモンド・チェーンストア」
国際商業出版「激流」
日本経済新聞社「日本経済新聞」
日本経済新聞社「日本産業新聞」
日本経済新聞社「日経 MJ」

II. 店舗型小売業のビジネス変革の方向性

藤井保文、尾原和啓「アフターデジタル」(2019) 日経 BP 社
ジェフリー・G・パーカー「プラットフォームレボリューション」(2016) ダイヤモンド社
ケヴィン・ケリー「＜インターネット＞の次に来るもの 未来を決める 12 の法則」(2016) NHK 出版
田村正紀「流通モード進化論」(2019) 千倉書房
堂前亮平「沖縄の都市空間」(1997) 古今書院
Forrester Research, “The Age of Customer” (<https://go.forrester.com/blogs/category/age-of-the-customer/>)
波照間のあれこれ (<http://www.kt.rim.or.jp/~yami/hateruma/baiten.html>)
ダイヤモンド社「ダイヤモンド・チェーンストア」
国際商業出版「激流」
日本経済新聞社「日本経済新聞」
日本経済新聞社「日本産業新聞」
日本経済新聞社「日経 MJ」