

## 【参考文献一覧】

### 4. 化学 — 高収益を維持する海外大手化学メーカーの戦略

三菱化学テクノロジー「中東の石油化学産業 2017」  
重化学工業通信社「2017 年版 アジアの石油化学工業」  
化学工業日報社「化学経済」

### 5. 医療機器 — 海外大手企業の戦略にみる 日系医療機器メーカーの事業戦略の方向性

大竹真由美「II-3. 医療機器 — 医療機器業界におけるデジタルイノベーションと医療機器メーカーの戦略」『みずほ産業調査 57 号 デジタルイノベーションはビジネスをどう変革するか — 注目の取り組みから課題と戦略を探る—』(2017 年 9 月 28 日) みずほ銀行  
大竹真由美「8. 医療機器」『みずほ産業調査 58 号 日本産業の中期見通し — 向こう 5 年 (2018–2022 年) の需給動向と求められる事業戦略—』(2017 年 12 月 7 日) みずほ銀行  
キヤノンメディカルシステムズ (<https://jp.medical.canon/>)  
General Electric (<https://www.ge.com/>)  
Philips (<https://www.philips.com/a-w/about/investor.html>)  
Mindray (<http://www.mindray.com/en/index.html>)  
Medtronic (<http://www.medtronic.com/us-en/index.html>)  
テルモ (<http://www.terumo.co.jp/>)

### 8. ロボット/工作機械 — バリューチェーンのシームレスな 統合を実現、ものづくりのデジタル化推進 ～Siemens の製造業向け「デジタルツイン」～

Siemens (<https://www.siemens.com/global/en/home.html>)  
ファナック (<https://www.fanuc.co.jp/>)  
三菱電機 (<http://www.mitsubishielectric.co.jp/>)  
HMS Industrial Networks (<https://www.anybus.com/ja>)  
日刊工業新聞社「日刊工業新聞」

### 9. エレクトロニクス — 半導体業界の大型 M&A 戦略に見る、 日本企業への示唆

World Semiconductor Trade Statistics (世界半導体市場統計) 2018 春季予測  
Gartner, *Market Share: Semiconductors by End Market, Worldwide, 2017* (4 April 2018)  
Gartner, *Market Share: Semiconductor Foundry, Worldwide, 2017* (3 April 2018)  
益子博行「東京エレクトロンとアプライドマテリアルズの統合の影響について」  
『Mizuho Industry Focus Vol.146』(2014 年 2 月 27 日) みずほ銀行  
日本経済新聞社「日本経済新聞」  
産業タイムズ社「電子デバイス産業新聞」

### 10. 重電 — 脱炭素化の潮流に対する火力発電主機メーカーの 戦略方向性

みずほ銀行「産業界の脱炭素化実現までの道のり — 事業性と環境性の両立  
に向けて—」『Mizuho Industry Focus vol.207』(2018 年 4 月 5 日)  
International Energy Agency, *World Energy Outlook 2017*  
三菱重工業株式会社 (<https://www.mhi.com/jp/>)  
三菱日立パワーシステムズ株式会社 (<https://www.mhps.com/jp/>)  
株式会社 IHI (<http://www.ihico.jp/>)  
東芝エネルギーシステムズ株式会社 (<https://www.toshiba-energy.com/>)  
公益財団法人自然エネルギー財団 (<https://www.renewable-ei.org/>)

### 11. 造船 — 造船主要国の現状と今後の日本企業の戦略方向性

一般財団法人日本船舶工業会「中国造船業の現況に関する調査報告書」  
(2016 年 3 月)  
株式会社海事プレス社「海事プレス」(2018 年 4 月 9 日、1 月 30 日、2017 年  
1 月 16 日)  
株式会社海事プレス社「COMPASS」(2017 年 3 月号)  
張 珈銘「オイコミカ 第 48 巻 第 2 号、2012 年、pp19-41」『中国造船業の組織  
構成』

国交省 (<http://www.mlit.go.jp/>)  
Clarksons (<https://www.clarksons.com/>)  
現代重工業 (<http://english.hhi.co.kr/>)  
サムスン重工業 (<http://www.samsungshi.com/Eng/default.aspx>)  
中国船舶重工集团公司 (<http://www.csic.com.cn/en/default.htm>)  
中国船舶工業集团公司 (<http://www.cssc.net.cn/en/>)  
今治造船株式会社 (<http://www.imazo.co.jp/>)  
川崎重工業株式会社 (<https://www.khi.co.jp/>)  
常石造船株式会社 (<http://www.tsuneishi.co.jp/>)  
株式会社三井 E&S ホールディングス (<https://www.mes.co.jp/>)

### 13. 物流 — 日系物流企業によるグローバル競争力獲得に向けた 戦略の方向性

川端淳之・丹羽光「18. 物流(陸送・海運)」『みずほ産業調査 58 号 日本産業  
の中期見通し — 向こう 5 年 (2018–2022 年) の需給動向と求められる事業戦  
略—』(2017 年 12 月 7 日) みずほ銀行  
宮島英昭「M&A と日本企業の成長 — クロスボーダー M&A を中心にして—」  
(2018 年 6 月) 証券アナリストジャーナル  
Kelsey Hutcherson, *A Platform Firm Flexport: Benefiting from its cluster and  
the globalization of production, March 18, 2016*  
日本通運株式会社 (<https://www.nittsu.co.jp/>)  
株式会社日立物流 (<http://www.hitachi-transportssystem.com/jp/>)  
DSV A/S (<http://www.dsv.com/>)  
Expeditors International of Washington, Inc. (<https://www.expeditors.com/>)  
CH Robinson Worldwide, Inc. (<https://www.chrobinson.com/en-us/>)  
Flexport Inc. (<https://www.flexport.com/>)

### 14. 電力 — 安定事業と成長事業のバランスが創出する 海外大手電力の稼ぐ力

一般社団法人海外電力調査会「海外諸国の電気事業」

### 15. 石油・ガス — 石油メジャー及び中国国営石油会社の ガスバリューチェーン構築への取り組み

IEA, *World Energy Outlook 2017*  
Wood Mackenzie, *LNG Service*  
(独) 石油天然ガス・金属鉱物資源機構「新たな模索を始めた欧米メジャー」  
『石油・天然ガスレビュー』(2017 年 1 月)  
(独) 石油天然ガス・金属鉱物資源機構「メジャーズのポートフォリオ戦略」『石  
油・天然ガスレビュー』(2018 年 5 月)  
(独) 石油天然ガス・金属鉱物資源機構「天然ガスリファレンスブック 2017」  
Shell (<https://www.shell.com/>)  
Total (<https://www.total.com/en/>)  
PetroChina (<http://www.petrochina.com.cn/ptr/>)

### 16. EC・小売 — EC と小売の融合による収益モデル再構築 ～新たな競争ステージへの対応策

ドン・ソードキスト「ウォルマートの成功哲学」(2012)ダイヤモンド社

### 17. 加工食品 — Health & Wellness 市場の取り込みによる グローバルプレゼンスの獲得

新井 ゆたか「食品企業のグローバル戦略」(2010 年)株式会社ぎょうせい  
林 廣茂「AJINOMOTO グローバル競争戦略」(2012 年)同文館出版株式会  
社  
永井 隆「サントリー対キリン」(2017 年)株式会社日本経済新聞出版社  
高岡 浩三「ネスレの稼ぐ仕組み」(2015 年)株式会社 KADOKAWA  
ネビズ・イズデル「コカ・コーラ 叩き上げの復活経営」(2012 年)株式会社早川  
書房  
デビッド・バドラー「コカ・コーラ流 100 年企業の問題解決術」(2015 年)株式  
会社早川書房  
味の素 HP (<https://www.ajinomoto.co.jp/>)  
サントリー HP (<https://www.suntory.co.jp/>)  
Nestlé HP (<https://www.nestle.com/>)

## 【参考文献一覧】

---

Coca-Cola HP (<http://www.coca-cola.com/global/>)

All Market HP (<https://www.vitacoco.com/>)

### 18. 保険 ー日系保険会社におけるアジア市場攻略の方向性

平賀 富一「生命保険企業のグローバル経営戦略」(2016 年)株式会社文真堂

Prudential HP (<https://www.prudential.co.uk/>)

Allianz HP (<https://www.allianz.com/en/>)

AXA HP (<https://www.axa.com/>)