

目 次

特集 わが国企業の競争力強化に向けて

～海外企業の先進事例に学ぶ戦略の方向性～

1. はじめに ー日本企業が取り組むべき次なる事業戦略とは	1
2. 非鉄金属 ーアルミ業界で日系メーカーはリーディングカンパニーになれるのか	7
3. 紙・パルプ ーグローバル製紙企業の事業戦略とポートフォリオ変化	17
4. 化学 ー高収益を維持する海外大手化学メーカーの戦略	28
5. 医療機器 ー海外大手企業の戦略にみる日系医療機器メーカーの事業戦略の方向性	42
6. 自動車 ーモビリティサービス企業のビジネスモデル研究	61
7. 自動車部品 ードライバーレスカー時代の自動車部品サプライヤー	77
8. ロボット／工作機械 ーバリューチェーンのシームレスな統合を実現、ものづくりのデジタル化推進 ーSiemens の製造業向け「デジタルツイン」～	89
9. エレクトロニクス ー半導体業界の大型 M&A 戦略に見る、日本企業への示唆	102
10. 重電 ー脱炭素化の潮流に対する火力発電主機メーカーの戦略方向性	121
11. 造船 ー造船主要国の現状と今後の日本企業の戦略方向性	134
12. 情報サービス ーデジタル時代のグローバル SIer の動向と 国内情報サービス事業者の対応方向性	144

13. 物流	－日系物流企業によるグローバル競争力獲得に向けた戦略の方向性	157
14. 電力	－安定事業と成長事業のバランスが創出する海外大手電力の稼ぐ力	174
15. 石油・ガス	－石油メジャー及び中国国営石油会社の ガスバリューチェーン構築への取り組み	184
16. EC・小売	－EC と小売の融合による収益モデル再構築 ～新たな競争ステージへの対応策～	195
17. 加工食品	－Health & Wellness 市場の取り込みによるグローバルプレゼンスの獲得	215
18. 保険	－日系保険会社におけるアジア市場攻略の方向性	231
	【Focus】 多角化経営 －General Electric とその多角化経営を考える	242
	参考文献一覧	256
