

目 次

特集 中国経済・産業の構造変化がもたらす「脅威」と「機会」 ー日本産業・企業はどう向き合うべきかー

I. 中国経済の現状と展望

- 1. 中国経済（特別寄稿）
2020 年の中国経済の姿 ー改革の痛みは残るが、景気腰折れは回避ー 1
- 2. 中国産業政策 ーサプライサイド構造改革のめざす先ー 11

II. 日本産業・企業への影響と取るべき事業戦略

- 1. 産業総合 ー中国経済・産業の構造変化にどう向き合うべきかー 18
- 2. 石炭 ー中国に起因する不確実性が世界の石炭市場に波及ー 25
- 3. 天然ガス・LNG ー中国の需給動向がもたらす影響と日本の上流権益投資ー 31
- 4. 鉄鋼 ー中国の供給過剰問題解決への道筋と日本企業の打ち手ー 36
- 5. 非鉄金属 ーメタル価格低迷が日本企業の戦略転換を促す契機にー 41
- 6. 石油 ー中国企業との競争と協調の使い分けー 46
- 7. 化学 ーM&A で急速に産業構造を転換する可能性が高まる中国化学産業ー 50
- 8. 医薬品 ー中国の台頭を踏まえた日本企業の選択肢ー 55
- 9. 自動車 ー中国 NEV 規制がもたらす完成車メーカーの電動車戦略の変容ー 59
- 10. 工作機械 ー時間的猶予を生かし、将来に向けた布石を打つ時ー 67
- 11. ロボット ー魅力的な市場は、同時に強力な競合企業を育て得る土壌ー 74

12. 医療機器	－国産化と地場企業台頭の動きを見据えた戦略策定の必要性－	80
13. 重電	－中国企業の自国技術化を契機とした日系重電企業の戦略見直しの必要性－	86
14. 鉄道システム	－失速する中国企業を尻目に日本企業が目指すべき戦略方向性－	91
15. 民間航空機	－中国の台頭、残された時間は少ない－	96
16. エレクトロニクス	－技術先進国を目指す中国企業との協働のあり方－	101
17. 人工知能	－中国の取り組みの動向と日本の戦略方向性－	108
18. 小売	－小型フォーマット+O2O 展開に中国企業との連携も戦略に－	115
19. 食品	－拡大し続ける中国食品市場と台頭する中国企業への対応－	121
20. パーソナルケア	－中国企業との連携・協業の可能性を探る－	127
21. 医療・介護	－中国政府の施策を踏まえた日本企業の戦略方向性－	132
参考文献一覧		141
