

目 次

特集 日本産業の動向〈トピックス〉 —向こう10年で注目すべき外部環境変化—

1. 産業総合　—日本が直面する供給制約と克服に向けた取組みの方向性	1
2. 石油　—国内石油市場縮小という現実とトランスフォーメーションへの決断	7
3. 鉄鋼　—高炉・電炉共に、構造的な競争激化への対応が求められる	11
4. 非鉄金属　—マルチマテリアル化による非鉄金属業界の機会を日系が捕捉できるか	16
5. 紙・パルプ —紙需要の縮小と木材利用の多様化を機に新たなバリューチェーンを構築	20
6. 化学　—石化需給の主役交代、アジア機能性化学品市場の成長、 革新技術活用による素材開発	24
7. 医薬品　—変化を成長機会と出来るか、柔軟かつ迅速な決断が求められる	29
8. 医療機器　—新興国市場の拡大と異業種企業参入によるビジネスチャンスの増大	34
9. 自動車　—自動車業界に構造変化は起こるのか	39
10. 航空機　—増加する航空旅客需要の受益者となるために	44
11. 工作機械　—欧州企業との競争の在り方についての考察	49
12. エレクトロニクス —オープンイノベーションによるビジネスモデル構築が成長の鍵に	55

13. 重電	一日系発電システムメーカーの技術差別化見極めの重要性	62
14. 鉄道システム	－システムインテグレーターの強大化	68
15. 放送・通信		
	－インターネット動画配信の普及加速を巡る放送・通信事業者の競合・協業の可能性	73
16. 情報サービス	－IoT時代の到来による産業とITの融合	80
17. 物流	－外部環境変化への対応に起因する発展的業界再編の進展可能性	86
18. エネルギー	－需要家との関係変化への対応が求められる	91
19. 小売	－来るべき市場縮小を見据えた適切な経営資源配分と差別化戦略が重要	96
20. 食品	－外部環境の変化を踏まえ食品メーカーがとるべき戦略とは何か	102
21. パーソナルケア	－加速する「消費のボーダレス化」を見据えた戦略転換の必要性	108
22. 建設	－担い手不足解消への取組みに加え、国内外での活躍が期待される建設業	112
23. 不動産・住宅	－人口減少社会下、オフィスビル・住宅事業の主戦場は 都心部再開発エリアやコンパクトシティ中心部へ	119
【Focus1】	「新常態」時代の産業政策	
	－「中国製造2025」と社会的課題解決型ビジネス	124
【Focus2】	ASEAN経済共同体の現状と課題	
	－日本企業のASEAN戦略検討上の留意点	130
