

目 次

コンテンツ産業の展望 ーコンテンツ産業の更なる発展のためにー

要旨	1
はじめに	3
第1部 総論：コンテンツ産業の発展のために	
第1章 日本のコンテンツ産業の全体感	3
I. クールジャパン戦略の変遷	3
II. 日本のコンテンツ産業の現状	5
III. 日本のコンテンツ産業の構造	7
IV. 本稿の問題意識	9
第2章 コンテンツ産業全体の課題について	11
I. コンテンツ産業全体の現状	11
II. コンテンツ産業全体の課題	12
III. 連関するコンテンツ産業全体の課題	16
第3章 コンテンツ産業の発展に向けた方向性について	17
I. メディア・コングロマリット化	17
II. 一事業者による著作権の保有	20
III. 資金調達手法の開発	22
第2部 各論：各コンテンツ産業の現状分析	
第1章 出版産業	25
第2章 映画産業	45
第3章 アニメーション産業	68
第4章 音楽産業	92
第5章 ゲーム産業	112
補論 ～コンテンツ産業支援について～	145
補足 米国・英国の作り手（コンテンツ制作事業者）の強化を 目的とした取組事例	146
あとがき	148
《参考文献》	149