

目 次

特集 日本産業の中期展望

～日本産業が輝きを取り戻すための有望分野を探る～

はじめに

I. 総論 ～日本産業の中期展望：日本産業が輝きを取り戻すために～ … 1

II. マクロ経済見通し（特別寄稿）

2020年を展望した世界は先進国と新興国の拮抗

～「沈滞列島」日本の脱却シナリオはあるのか～ …… 10

III. 新しい産業の創出

1. 再生可能エネルギー

～日本は困難を乗り越えてこの産業をモノに出来るか～ …… 19

Focus1：太陽光発電のコストダウンについて …… 33

Focus2：ガラパゴス化懸念について …… 34

2. 農業クラスター

～アグリシティによる農業再生と新たな産業の創出～ …… 35

3. 高齢者向け市場

～来るべき「2025年」に向けての取り組みが求められる～ …… 50

4. エコ住宅

～エコな住宅に住んで国富を100兆円増やそう～ …… 66

Focus3：長寿命・エコ住宅を支える建材 …… 76

Focus4：住宅長寿命化による経済効果 …… 78

5. 新しい都市インフラの形式を通じた経済成長

① 大規模災害発生に備えた首都機能の再構築 …… 82

② Integrated Resort（カジノを含む統合型リゾート） …… 90

6. 新産業育成を支えるファイナンスの視点

～政府の役割と財源問題をどう考えるか～ …… 98

IV. 業種別の中期展望	
1. 素材産業	
～強みを活かす戦略に加えて、弱みを転換する戦略が必要～	110
2. 石油産業	
～シェールオイルへの参画による上流開発事業の拡充～	126
Focus5 ：シェールオイルとシェールガス	132
3. 電力産業	
～我が国の電力供給体制を考える～（発送電分離論の再燃を踏まえて）	135
4. 都市ガス産業	
～天然ガス導入推進による事業領域の拡大～	149
5. 自動車産業	
～新興国市場と環境技術への対応～	159
Focus6 ：日産のビジネスモデルの変革	169
6. 工作機械・産業用ロボット	
～日系メーカーの中国市場戦略～	175
7. エレクトロニクス	
～単品コスト勝負からインフラ的なシステムで販売する土俵へ～	183
Focus7 ：日本企業は韓国企業を見習うべきか	191
8. 情報サービス	
～成長停滞下の国内・既存事業からの脱却が飛躍の鍵～	192
Focus8 ：『ビッグデータ』はバズワードを超えるか	200
9. 通信	～国内通信サービス市場の飽和を受け通信事業者の
	戦略オプションを探る～
Focus9 ：インフラ事業者の多角化戦略	209
Focus10 ：M2M 事業	210
Focus11 ：通信キャリアのグローバル戦略	212
10. 放送メディア産業	
～コンテンツの拡大再生産が拓く文化産業立国への道～	217
Focus12 ：有料放送事業者動向	225
11. 加工食品	
～ローカル適応から同質化・標準化対応へのパラダイムシフト～	226
12. 外食業界	～国内における「外食産業スパイラル」と
	中国への展開余地の考察～
	234
13. 航空産業	
～LCC 就航を軸として一大転換期を迎えた我が国航空産業～	242
14. 不動産・住宅	
～中古住宅の流通に焦点をあてた不動産関連産業について～	250
15. ポイントプログラム	
～値引き主体のポイントプログラムからの脱却～	258

V. 海外戦略への視点	
1. 地域編	
① 2020年の世界経済におけるフロンティア地域・国	266
<i>Focus13</i> : ミャンマー出張記	278
② 中南米市場への視点 ～南米の成長市場の実態と攻略法は—ブラジル・メキシコ市場に次ぐコロンビア・ペルー市場の可能性～	282
<i>Focus14</i> : コロンビア・ペルー訪問記	288
③ 第12次5ヵ年計画と中国消費市場の拡大 ～日本を上回る巨大な消費市場の出現～	290
2. 戦略編 (1) ～F T Aを活用したサプライチェーンの構築～	301
<i>Focus15</i> : 拡がりをもせる自由貿易圏	303
補論①: アジアを舞台に変わる物流 ～日系フォワーダーの戦略論～	310
補論②: 完成車メーカーの進出が相次ぐ、 自動車生産輸出基地としてのメキシコ	321
3. 戦略編 (2) ～本社機能の海外移転に関する考察～	327
4. 戦略編 (3) ～アジアにおける販売金融事業への取り組み～	337
5. 戦略編 (4) ～インフラビジネスへの取組～	
① スマートシティのビジネスモデル	345
② スマートグリッド関連産業	355
③ 水ビジネス ～後発である日本勢にとっての フォーカスポイントと戦略方向性～	364
VI. 経営・財務戦略の視点	372
1. 持続的成長を支える財務マネジメントのあり方	373
2. 企業価値の拡大均衡に向けた「漸進的MVA経営」の考え方	385
3. 新規事業推進に対する視点	393
4. 持続的成長のための事業ポートフォリオ分析	403
5. 新たな金融規制を踏まえた本邦企業の資金調達戦略	411
編集後記	419
参考文献一覧	421
執筆者一覧	425
既刊目録	426