

目 次

レポート デジタル化後の映像メディア産業の展望

—映像メディア産業の更なる発展の為に—

要旨	1
第1章 はじめに	2
I. 情報のデジタル化の浸透	2
II. 本稿の問題意識	10
第2章 各国映像メディアの比較	13
I. 各国放送メディアの現状	13
II. 各国映像メディア事業者の現状分析に際して	16
第3章 放送メディア事業者(メディアコングロマリット)の現状分析	18
I. 日米メディアコングロマリット産業の構造と発展経緯	18
II. 米国のメディアコングロマリットにおける現状分析	25
III. 日本の地上波放送事業者における現状分析	35
IV. 日米放送メディア事業者(メディアコングロマリット)の現状分析のまとめ	43
第4章 放送メディア事業者(有料放送事業者)の現状分析	46
I. 米国の有料放送事業者の現状分析	46
II. 日本の有料放送事業者の現状分析	49
第5章 インターネットメディア事業者の現状分析	55
I. インターネットメディアを活用した映像ビジネス	55
II. 日米インターネット事業者の現状分析	60
III. 日米インターネット事業者の現状分析のまとめ	67
第6章 インターネットメディアがもたらす産業構造の変化と今後の方向性	70
I. 既存映像メディア事業者を取り巻く事業環境変化と今後の方向性	70
II. インターネットメディアがもたらす産業構造の変化と今後の方向性	77
第7章 既存映像メディア事業者における事業戦略仮説	84
I. 既存映像メディア事業者における事業戦略仮説	84
II. 終わりに	95
《参考文献》	96
既刊目録	98