みずほ産業調査

2006 No.1

19

通信事業者・CATV事業者による
トリプルプレイの展望と課題

～通信・放送インフラ融合のインパクト～

インターネット時代のメディアビジネス

～変わる消費者・広告主、そしてメディア企業はどう変わるのか～